



EXPLORA JOURNEYS CÉLÈBRE UNE TRIPLE CÉRÉMONIE QUI CONFIRME L'EXPANSION DE SA FLOTTE DE LUXE

La triple cérémonie maritime au chantier naval Fincantieri de Sestri Ponente, à Gênes, a été marquée par la mise à flot d'EXPLORA IV, la cérémonie de la pièce d'EXPLORA V et la découpe de la première tôle d'acier d'EXPLORA VI, alors qu'Explora Journeys accélère le développement de sa flotte ultra-luxe de six navires d'ici 2028.

GENÈVE, SUISSE – 9 mars 2026 – Explora Journeys, la marque de voyages en mer d'exception du Groupe MSC, a célébré aujourd'hui une nouvelle étape importante dans sa mission de redéfinir l'hôtellerie haut de gamme en mer et de renforcer davantage sa position sur le segment du voyage ultra-luxe.

Lors d'une triple cérémonie tenue au chantier naval Fincantieri de Sestri Ponente à Gênes, en Italie, Pierfrancesco Vago, Président Exécutif de la division Croisières du Groupe MSC, a été rejoint par Anna Nash, Présidente d'Explora Journeys, Pierroberto Folgiero, Directeur Général de Fincantieri, Luigi Matarazzo, Directeur Général de la Division des Navires Marchands de Fincantieri, ainsi que par des représentants locaux pour marquer trois étapes charnières de la construction de la flotte de nouvelle génération de la marque : le lancement technique (mise à flot) d'EXPLORA IV, la cérémonie de la pièce d'EXPLORA V et la découpe de la première tôle d'acier d'EXPLORA VI.

Ce jour marque la troisième triple cérémonie pour Explora Journeys en seulement 18 mois, témoignant de la vive allure à laquelle la flotte de six navires de la marque prend forme. Avec deux navires naviguant déjà à pleine capacité et l'EXPLORA III en bonne voie pour une livraison et un lancement en juillet 2026, quatre navires sont en cours de construction sur le chantier naval Fincantieri de Gênes.

*« Pour la première fois, les six navires de notre flotte sont soit en service, soit en construction : un moment décisif alors que nous donnons vie à l'« Ocean State of Mind » à une échelle encore plus grande », a déclaré **Anna Nash**, Présidente d'Explora Journeys. « Ces navires concrétisent la vision de la famille Aponte-Vago d'une expérience où l'océan lui-même devient la destination : invitant au bien-être, à la découverte et à une connexion plus profonde avec la mer. À mesure que notre flotte s'agrandit, nous faisons découvrir à davantage de voyageurs exigeants une nouvelle expression du voyage en mer de luxe : une proposition qui se situe dans une catégorie à part entière et questionne l'idée que le luxe doit toujours être ancré à la terre ferme, pour trouver au contraire sa place à l'horizon. »*

Cette vision s'exprime aussi à travers la nouvelle campagne publicitaire d'Explora Journeys, *Explore the Ocean State of Mind*, dévoilée à New York le mois dernier. Développée par McCann Paris et réalisée par Jonas Lindstroem, elle bouscule les conventions traditionnelles du secteur et invite une nouvelle génération de voyageurs exigeants à repenser le voyage de



luxe. En présentant chaque navire comme un hôtel en mer cinq étoiles où l'océan lui-même devient la destination, le concept renforce la position d'Explora Journeys dans une catégorie à part entière, transcendant les frontières entre la croisière traditionnelle et le luxe terrestre.

Alors que la cérémonie rendait hommage aux traditions maritimes de la construction navale, elle célébrait également l'avenir de la flotte de nouvelle génération d'Explora Journeys. Deux marraines ont été nommées pour la cérémonie de la pièce d'EXPLORA V : la Commandante Serena Melani, représentant Explora Journeys, et Alice Gallo, du département de comptabilité et de contrôle financier de Fincantieri. La Commandante Serena a été la première à commander EXPLORA I et EXPLORA II, apportant une contribution significative au succès de la marque, et elle servira également de Commandante pour EXPLORA III. De plus, Cristina Bacigalupo, de l'atelier d'armement du chantier naval, a été la marraine du lancement technique d'EXPLORA IV, représentant le savoir-faire expert qui soutient la construction du navire.

Un héritage en mouvement

L'investissement de 3,5 milliards d'euros dans la flotte de six navires d'Explora Journeys constitue l'un des piliers de l'engagement plus large du Groupe MSC envers le secteur maritime italien. En y ajoutant les quatre navires de MSC Croisières précédemment construits par Fincantieri, l'investissement total du Groupe dans le chantier naval atteint environ 7 milliards d'euros. Cette collaboration continue de maintenir un standard sans compromis d'art maritime et de prestige technique, garantissant qu'Explora Journeys reste à l'avant-garde de l'industrie.

L'élan se tourne désormais vers EXPLORA III, dont la livraison est très attendue et prévue, en avance sur le calendrier, pour ce mois de juillet. Après sa livraison, le navire entamera un « Prélude en Méditerranée » avant sa cérémonie de baptême le 1^{er} août, au nouveau terminal de MSC à Barcelone.

Avec l'entrée en service prévue d'EXPLORA IV et d'EXPLORA V en 2027, suivis d'EXPLORA VI en 2028, chaque nouveau navire continuera d'intégrer les standards les plus élevés d'artisanat et d'innovation.

Caractéristiques Environnementales de la flotte Explora Journeys

En tant que membre de la Division Croisières du Groupe MSC, Explora Journeys s'engage à entreprendre des actions concrètes et mesurables ayant un impact positif à long terme. La Division travaille à l'objectif de zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050 pour ses opérations maritimes, en investissant dans de nouvelles technologies, en améliorant l'efficacité opérationnelle et en favorisant le développement de carburants renouvelables.

Les carburants renouvelables constituent un élément clé de cette stratégie de décarbonation. Explora Journeys considère le GNL comme un carburant facilitant une transition directe vers le bio-GNL et le GNL de synthèse, lesquels présentent le potentiel de réduire les émissions de gaz à effet de serre de plus de 80 % sur l'ensemble du cycle de vie (du puits au sillage).



Ces efforts soutiennent la volonté de la marque de décarboner ses opérations maritimes. Les navires EXPLORA IV, EXPLORA V et EXPLORA VI sont également conçus avec des capacités de propulsion au GNL.

Tous les navires Explora sont équipés de dispositifs d'alimentation électrique à quai, ce qui leur permet de couper leurs moteurs et de se brancher sur le réseau électrique local lors des escales au port, éliminant ainsi les émissions directes.

Explora Journeys a également un projet en cours pour examiner la capacité d'une pile à combustible de grande dimension à transformer le GNL en hydrogène, réduisant ainsi considérablement les émissions. EXPLORA V sera construit de manière à permettre une éventuelle adaptation ultérieure de cette technologie, tandis qu'EXPLORA VI sera livré avec une pile à combustible directement à bord.

- FIN -

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du Groupe MSC, dont le siège social se trouve à Genève, en Suisse. S'appuyant sur l'héritage maritime de 300 ans de la famille Aponte, Explora Journeys redéfinit l'expérience des séjours en mer avec sa signature « Ocean State of Mind », une philosophie qui connecte les voyageurs avec la mer, eux-mêmes et les uns aux autres. Les itinéraires immersifs équilibrent destinations célèbres et ports plus secrets, créant des voyages qui inspirent la curiosité et la découverte. Chaque navire, inspiré par l'univers du yachting privé, est un hôtel de luxe flottant avec l'océan pour adresse. Toutes les suites font face à la mer et disposent de terrasses privées, de larges baies vitrées et d'intérieurs spacieux au design européen évoquant une élégance décontractée et contemporaine, un véritable « Home at Sea ».

Les hôtes peuvent choisir parmi 11 expériences culinaires, dont six restaurants, un cours de cuisine participatif au « Chef's Kitchen » expérientielle, 12 bars et salons, ainsi qu'un service de restauration en suite 24h/24. Le spa « Ocean Wellness » est complété par cinq piscines intérieures et extérieures chauffées, un vaste programme de bien-être holistique, de généreux espaces de pont extérieurs et des divertissements raffinés conçus pour créer l'ambiance parfaite à chaque instant.

Inspirée par ses racines européennes et guidée par une hospitalité suisse d'exception, Explora Journeys propose un service intuitif et une approche moderne du luxe.

La marque a lancé son premier navire, EXPLORA I, en juillet 2023, suivi d'EXPLORA II en septembre 2024. EXPLORA III, propulsé au GNL, rejoindra la flotte en juillet 2026, tandis qu'EXPLORA IV arrivera en 2027. EXPLORA V et EXPLORA VI suivront en 2027 et 2028, chacun intégrant des technologies environnementales avancées dans le cadre de l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur explorajourneys.com ou suivez Explora Journeys sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).