



EXPLORA JOURNEYS FEIERT DIE „TRIPLE CEREMONY“, WÄHREND DIE ERWEITERUNG DER LUXUSFLOTTE AN FAHRT AUFNIMMT

Eine Zeremonie anlässlich eines dreifachen Meilensteins in der Werft Sestri Ponente von Fincantieri in Genua markiert das „Float Out“ der EXPLORA IV, die „Coin Ceremony“ der EXPLORA V sowie den ersten Stahlschnitt der EXPLORA VI, während Explora Journeys auf den Ausbau seiner aus sechs Schiffen bestehenden Luxusflotte bis 2028 zusteuert.

Genf, Schweiz – 9 März 2026 – Explora Journeys, die Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group, feierte heute einen weiteren wichtigen Meilenstein in ihrer Mission, gehobene Gastfreundschaft auf See neu zu definieren und ihre Position im Ultra-Luxus-Reisesegment weiter zu stärken.

Während einer dreifachen Zeremonie in der Werft Sestri Ponente von Fincantieri in Genua, Italien, wurde Pierfrancesco Vago, Executive Chairman der Cruise Division der MSC Group, von Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys, Pierroberto Folgiero, Chief Executive Officer und Managing Director von Fincantieri, Luigi Matarazzo, General Manager der „Merchant Ships Division“ von Fincantieri, sowie lokalen Würdenträgern begleitet, um drei entscheidende Bauphasen der Flotte der nächsten Generation der Marke zu würdigen: den technischen Stapellauf („Float Out“) der EXPLORA IV, die „Coin Ceremony“ für die EXPLORA V sowie den ersten Stahlschnitt („Steel Cutting“) der EXPLORA VI.

Dies ist bereits die dritte dreifache Zeremonie für Explora Journeys innerhalb von nur 18 Monaten und verdeutlicht das Tempo, mit dem die Flotte der Marke Gestalt annimmt. Während zwei Schiffe bereits erfolgreich mit voller Auslastung im Einsatz sind und die EXPLORA III planmäßig im Juli 2026 ausgeliefert und in Dienst gestellt werden soll, befinden sich derzeit vier Schiffe in der Werft von Fincantieri in Genua im Bau.

Die heutige „Triple Ceremony“ unterstreicht die kontinuierliche Dynamik von Explora Journeys sowie das klare Bekenntnis der Marke, bis 2028 sechs ultra-elegante Schiffe auf See zu haben. Erstmals befindet sich nun die gesamte Flotte von Explora Journeys gleichzeitig in unterschiedlichen Entwicklungsphasen, was die Fähigkeit der Marke widerspiegelt, ihre ambitionierte Vision zügig umzusetzen. Jedes Schiff ist ein Symbol italienischer Schiffbaukunst und bringt Designinnovationen sowie technologische Verbesserungen mit sich, die neue Maßstäbe für Exzellenz auf See setzen und gleichzeitig bedeutende wirtschaftliche sowie beschäftigungspolitische Impulse für das Land schaffen.

„Zum ersten Mal befinden sich alle sechs Schiffe unserer Flotte entweder bereits im Einsatz oder im Bau – ein entscheidender Moment, in dem wir den „Ocean State of Mind“ in noch größerem Maßstab zum Leben erwecken“, sagte Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys. „Diese Schiffe verwirklichen die Vision der Familie Aponte-Vago von einem Reiseerlebnis, bei dem der Ozean selbst zum Reiseziel wird – und das Wohlbefinden, Entdeckung und eine tiefere Verbindung mit dem Meer ermöglicht. Mit dem Wachstum unserer Flotte bringen wir immer mehr anspruchsvollen Gästen eine neue Form luxuriösen Reisens auf dem Meer näher – eine, die eine eigene Kategorie bildet und die Vorstellung infrage stellt, dass Luxus immer an Land gebunden sein muss, sondern stattdessen am Horizont sein Zuhause findet.“

Diese Vision spiegelt sich auch in der neuen globalen, cineastischen Kampagne von Explora Journeys „Explore the Ocean State of Mind“ wider, die im vergangenen Monat in New York vorgestellt wurde.



Entwickelt von „McCann Paris“ und umgesetzt vom preisgekrönten Regisseur Jonas Lindstroem, stellt sie traditionelle Kreuzfahrtkonventionen infrage und lädt eine neue Generation anspruchsvoller Reisender dazu ein, Luxusreisen neu zu denken. Indem jedes Schiff als schwimmendes Fünf-Sterne-Hotel inszeniert wird, bei dem der Ozean selbst zum Reiseziel wird, unterstreicht das Konzept die Position von Explora Journeys als Marke in einer eigenen Kategorie, die die Grenzen zwischen klassischen Kreuzfahrten und landbasiertem Luxus überschreitet.

Während die Zeremonie die geschätzten maritimen Traditionen würdigte, die den Schiffbauprozess prägen, feierte sie zugleich die Zukunft der Flotte der nächsten Generation von Explora Journeys sowie die Vision der Marke für Luxusreisen auf dem Meer. Für die „Coin Ceremony“ der EXPLORA V wurden zwei Taufpatinnen ernannt: Captain Serena Melani als Vertreterin von Explora Journeys sowie Alice Gallo von Fincantieri auf der Werft in Sestri Ponente. Captain Serena war die erste Kapitänin sowohl der EXPLORA I als auch der EXPLORA II und leistete damit einen bedeutenden Beitrag zum Erfolg der Marke; zudem wird sie auch das Kommando über die EXPLORA III übernehmen. Zudem fungierte Cristina Bacigalupo aus der Ausstattungswerkstatt der Fincantieri-Werft in Sestri Ponente als Taufpatin für den technischen Stapellauf („Float Out“) der EXPLORA IV und repräsentierte damit die herausragende Handwerkskunst, die hinter dem Bau des Schiffes steht.

Ein Vermächtnis in Bewegung

Die Investition von 3,5 Milliarden Euro in die sechs Schiffe der Flotte von Explora Journeys stellt einen zentralen Bestandteil des umfassenderen Engagements der MSC Group für den italienischen maritimen Sektor dar. Zusammen mit den vier Schiffen von MSC Cruises, die zuvor von Fincantieri gebaut wurden, beläuft sich die Gesamtinvestition der Gruppe in die Werft auf rund 7 Milliarden Euro. Diese Zusammenarbeit steht weiterhin für kompromisslose maritime Handwerkskunst und technische Exzellenz und stellt sicher, dass Explora Journeys weiterhin die Spitze der Branche anführt.

Der Fokus richtet sich nun auf die mit Spannung erwartete EXPLORA III, deren Auslieferung bereits für diesen Juli – früher als ursprünglich geplant – vorgesehen ist. Nach ihrer Übergabe wird sie eine mediterrane „Prelude Journey“ antreten, bevor am 1. August die offizielle Taufzeremonie am neuen Kreuzfahrtterminal von MSC in Barcelona stattfindet.

Mit der geplanten Indienststellung der EXPLORA IV und EXPLORA V im Jahr 2027 sowie der EXPLORA VI im Jahr 2028 wird jedes neue Schiff weiterhin höchste Standards in Handwerkskunst und Innovation vereinen.

Umweltmerkmale der Explora Flotte

Als Teil der „Cruise Division“ der MSC Group setzt sich Explora Journeys dafür ein, konkrete und messbare Maßnahmen umzusetzen, die langfristig positive Auswirkungen haben. Die „Cruise Division“ arbeitet darauf hin, bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen für ihre maritimen Operationen zu erreichen, indem sie in neue Technologien investiert, die operative Effizienz verbessert und den Einsatz erneuerbarer Kraftstoffe vorantreibt.

Erneuerbare Kraftstoffe sind ein zentraler Bestandteil dieser Dekarbonisierungsstrategie. Explora Journeys betrachtet LNG als einen Kraftstoff, der den direkten Übergang zu „Drop-in Bio-LNG“ und



synthetischem LNG ermöglicht, die das Potenzial haben, die Treibhausgasemissionen über den gesamten Lebenszyklus („Well-to-Wake“) um mehr als 80 % zu reduzieren.

Die EXPLORA III wird das erste Schiff der Flotte sein, das über LNG-Betrieb verfügt und damit das Bestreben der Marke widerspiegelt, ihre maritimen Operationen zu dekarbonisieren. Auch die EXPLORA IV, V und VI werden für LNG-Betrieb konzipiert.

Alle Schiffe von Explora Journeys sind zudem mit der Möglichkeit zur Landstromversorgung ausgestattet. Dadurch können sie ihre Motoren im Hafen abschalten und an das lokale Stromnetz anschließen, wodurch direkte Emissionen vermieden werden.

Darüber hinaus untersucht Explora Journeys im Rahmen eines laufenden Projekts die Einsatzmöglichkeiten einer großen Brennstoffzelle, die LNG in Wasserstoff umwandelt und dadurch die Emissionen deutlich reduzieren kann. Die EXPLORA V wird so gebaut, dass eine Nachrüstung („Retrofit“) dieser Technologie künftig möglich ist, während die EXPLORA VI bereits mit einer Brennstoffzelle an Bord ausgeliefert werden soll.

ENDE

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die privat geführte Luxus-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz.

Aufbauend auf dem 300-jährigen maritimen Erbe der Familie Aponte definiert **Explora Journeys** luxuriöses Reisen auf dem Ozean neu – mit seinem charakteristischen „*Ocean State of Mind*“. Diese Philosophie verbindet anspruchsvolle Gäste mit dem Meer, mit sich selbst und miteinander. Immersive Reiserouten vereinen weltbekannte Destinationen mit weniger bekannten Häfen und schaffen so Reisen, die Neugier und Entdeckungsfreude wecken.

Jedes Schiff, inspiriert von einer privaten Yacht, ist ein schwimmendes Luxushotel, dessen Adresse der Ozean ist. Ausschließlich Suiten, alle mit Meerblick und privaten Terrassen, bodentiefen Fenstern sowie großzügige, europäisch designte Innenräume strahlen eine entspannte, zeitgemäße Eleganz aus – ein echtes „Home at Sea“.

Gäste können aus elf unterschiedlichen kulinarischen Erlebnissen wählen, darunter sechs Restaurants, eine interaktive „Chef’s Kitchen“, zwölf Bars und Lounges sowie ein 24-Stunden-In-Suite-Dining. Das „Ocean Wellness – The Spa“ wird ergänzt durch fünf beheizte Innen- und Außenpools, ein umfangreiches ganzheitliches Wellness-Programm, großzügige Außendecks und ein stilvolles Entertainment-Angebot, das für jede Tageszeit die passende Atmosphäre schafft.

Inspiriert von europäischen Wurzeln und geprägt von gehobener Schweizer Gastfreundschaft bietet **Explora Journeys** einen intuitiven Service sowie einen modernen, entspannten Luxus.

Die Marke lancierte ihr erstes Schiff, **EXPLORA I**, im Juli 2023, gefolgt von **EXPLORA II** im September 2024. Die mit LNG betriebene **EXPLORA III** wird im Juli 2026 zur Flotte



stoßen, **EXPLORA IV** und **EXPLORA V** folgen 2027. **EXPLORA VI** wird 2028 eingeführt und integriert jeweils modernste Umwelttechnologien als Teil des nachhaltigen Markenversprechens.

Erfahren Sie mehr unter explorajourneys.com oder folgen Sie **Explora Journeys** auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [TikTok](#) und [LinkedIn](#).