



Explora Journeys fait sensation sur TikTok

La marque de voyages en mer d'exception rejoint TikTok pour inspirer une nouvelle génération grâce à des récits menés par des créateurs et une perspective cinématographique du voyage ultra-élégant en mer.



Genève, Suisse – 13 novembre 2025 – Explora Journeys, la marque de voyages en mer du MSC Group, a officiellement lancé son compte TikTok sous le nom **@ExploraJourneys**. Pensé pour engager une nouvelle génération de voyageurs grâce à des récits menés par des créateurs, des visuels cinématographiques et des moments authentiques de la vie à bord de sa flotte de navires ultra-élégants.

À travers le lancement de cette chaîne, Explora Journeys souhaite capter l'imagination des voyageurs modernes en quête de beauté, de sens et de connexion avec le monde qui les entoure. Le contenu de la marque mettra en lumière l'élégance de ses navires, la richesse de ses itinéraires soigneusement élaborés et les expériences vibrantes à bord et à terre grâce à ce prisme visuel contemporain. Explora Journeys aspire à définir la conversation autour de **#OceanTravel** – donnant vie à son "Ocean State of Mind".



« *Explora Journeys a été créée pour redéfinir le voyage en mer pour les voyageurs exigeants d'aujourd'hui.* » a déclaré **Anna Nash, Présidente d'Explora Journeys**. « En rejoignant TikTok, nous ouvrons notre monde à une communauté plus large, qui n'aurait peut-être jamais envisagé d'explorer le monde par la mer, en partageant l'émotion, la beauté et l'inspiration qui découlent de la navigation sur les océans du monde avec intention et passion." »

La chaîne TikTok mettra en lumière les personnalités, les lieux et les philosophies qui façonnent la marque – les chefs, les experts en bien-être et les destinations qui rendent chaque voyage unique. Chaque publication reflète la philosophie emblématique de la marque : l'Ocean State of Mind, qui encourage à la détente, la découverte et un profond sentiment d'appartenance à la mer. Ceci, associé à l'accent mis par Explora Journeys sur la mise en valeur du design et de l'artisanat, ainsi que l'attention portée à la durabilité et l'innovation, éléments qui constituent la mission d'Explora Journeys : offrir une manière transformative, consciente et luxueuse d'explorer le monde par la mer.

Cette nouvelle aventure digitale et créative renforce l'approche d'Explora Journeys visant à rejoindre les voyageurs là où ils se trouvent, sur les plateformes qu'ils apprécient et à travers les histoires qui les touchent.

Suivez-nous sur TikTok : **@ExploraJourneys_**

FIN

A propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC group et qui a été créée au cœur de l'hospitalité de luxe, à Genève en Suisse. Née de la vision de longue date de redéfinir l'expérience en mer pour une nouvelle génération de voyageurs exigeants, la compagnie s'appuie sur 300 ans d'héritage maritime de la famille Aponte. L'ambition est de créer un *Ocean State of Mind* en connectant les hôtes avec la mer, eux-mêmes et aux autres, et de proposer des itinéraires qui mélangent des destinations renommées avec des ports moins fréquentés, pour un voyage qui inspire la découverte sous toutes ses formes.

Une flotte de six navires de luxe est déployée entre 2023 et 2028. La livraison d'EXPLORA I a eu lieu le 24 juillet 2023. Le premier navire d'exception propose 461 suites, penthouses et résidences, conçus comme des « Home at Sea » pour les invités, tous avec une vue imprenable sur l'océan, une terrasse privée, un choix de onze expériences culinaires distinctes dans six restaurants uniques, et le repas dans la suite (In-Suite dining), Chef's Kitchen, douze bars et salons (huit intérieurs et quatre extérieurs), quatre piscines, de vastes ponts extérieurs avec 64 cabanas privées, plus de 700m² dédiés au bien-être, et des divertissements variés. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offrira à ses hôtes une expérience immersive de l'océan et une hospitalité respectueuse et intuitive.

EXPLORA II a été livré le 12 septembre 2024. EXPLORA III entrera en service en 2026 et EXPLORA IV en 2027, les deux navires étant propulsés au GNL. EXPLORA V et EXPLORA VI entreront en service respectivement en 2027 et 2028.

Pour en savoir plus sur Explora Journeys, visitez le site explorajourneys.com ou [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)