

EXPLORA JOURNEYS SORGT AUF TIKTOK FÜR AUFSEHEN

Die Luxus-Lifestyle-Reisemarke ist jetzt auf TikTok aktiv, um eine neue Generation mit Creator-basiertem Storytelling und einem cineastischen Blick auf ultra-elegantes Reisen auf dem Meer zu inspirieren.



Genf, Schweiz, 13.11.2025 – Explora Journeys, die Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group, ist offiziell auf TikTok unter [@ExploraJourneys_](#) gestartet und eröffnet damit ein neues Kapitel in der digitalen Präsenz der Marke. Mit Fokus auf Creator-basiertes Storytelling, cineastische Bildwelten und authentische Einblicke in das Leben an Bord der ultra-eleganten Flotte, unterstreicht der Start das Engagement der Marke für Innovation und echte Verbindung.

Mit dem Launch möchte Explora Journeys die Vorstellungskraft moderner Reisender ansprechen, die Schönheit, Sinnhaftigkeit und Verbundenheit mit ihrer Umgebung suchen. Die Inhalte zeigen die Eleganz der Schiffe, die Vielfalt der kuratierten „Journeys“ sowie lebendige Erlebnisse an Bord und an Land im Rahmen der „Destination Experiences“ – alles in einem zeitgemäßen visuellen Stil. Explora

Journeys möchte die führende Stimme im Bereich #OceanTravel werden und die Markenphilosophie „Ocean State of Mind“ in einem neuen digitalen Umfeld erlebbar machen.

„Explora Journeys wurde gegründet, um Ocean Travel für anspruchsvolle Reisende neu zu definieren“, sagt Anna Nash, President of Explora Journeys. „Mit unserem Start auf TikTok öffnen wir unsere Welt für eine breitere Community – auch für Menschen, die bisher nie darüber nachgedacht haben, die Welt per Schiff zu entdecken. Wir teilen die Emotionen, die Schönheit und die Inspiration, die das Reisen über die Ozeane mit Sinn und Leidenschaft ausmacht.“

Der Kanal zeigt die Persönlichkeiten, Orte und Werte, die Explora Journeys prägen – von außergewöhnlichen Küchenchefs und Wellness-Experten bis zu den Destinationen, die jede „Journey“ einzigartig machen. Jedes Posting spiegelt die Markenphilosophie „Ocean State of Mind“ wider – eine Haltung, die Entspannung, Neugier und das Gefühl tiefer Verbundenheit mit dem Meer fördert. Zusammen mit dem Fokus auf exzellentes Design & Craftsmanship sowie Sustainability & Innovation bildet dies das Fundament der Mission von Explora Journeys, eine transformierende, achtsame und luxuriöse Art des Reisens auf dem Meer zu ermöglichen.

Mit dieser kreativen Initiative geht Explora Journeys dorthin, wo moderne Reisende sich aufhalten, auf den Plattformen, die sie nutzen, und durch Geschichten, die sie berühren.

Folgen Sie Explora Journeys auf TikTok: [**@ExploraJourneys_**](#)

-ENDE-

About Explora Journeys

Explora Journeys ist die privat geführte Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz. Die Marke basiert auf dem über 300-jährigen maritimen Erbe der Familie Aponte und verfolgt das Ziel, Ocean Travel für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren. **Explora Journeys** schafft ein einzigartiges „Ocean State of Mind“, indem Gäste mit dem Meer, sich selbst und gleichgesinnten Mitreisenden verbunden werden und zugleich immersive Routen erleben, die ikonische Destinationen mit weniger bereisten Häfen kombinieren und zur Entdeckung einladen.

Die Marke steht für eine neue Art des transformierenden Ocean Travel, mit 461 Oceanfront Suiten, Penthouses und Residences – jeweils ein „Home at Sea“ mit bodentiefen Fenstern, privaten Terrassen und großzügigen, eleganten Interieurs.

Gäste genießen elf unterschiedliche kulinarische Erlebnisse in sechs Restaurants sowie In-Suite Dining und die „Chef’s Kitchen“. Das Erlebnis an Bord umfasst zwölf Bars und Lounges, fünf beheizte Innen- und Außenpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, ein ganzheitliches Wellnessprogramm und ein anspruchsvolles Entertainment-Angebot. Inspiriert von europäischem Erbe und gehobener Schweizer Gastfreundschaft bietet **Explora Journeys** intuitiven Service und eine entspannte Form von Luxus.

Das erste Schiff der Flotte, EXPLORA I, wurde im Juli 2023 in Dienst gestellt, gefolgt von EXPLORA II im September 2024. EXPLORA III und EXPLORA IV, beide LNG-betrieben, folgen 2026 und 2027, während EXPLORA V und EXPLORA VI für 2027 und 2028 geplant sind. Diese Schiffe integrieren fortschrittliche Umwelttechnologien und unterstreichen das starke Engagement der Marke für Nachhaltigkeit.