EXPLORA JOURNEYS S'ASSOCIE À STEAMERY POUR SUBLIMER L'EXPÉRIENCE EN SUITE



GENÈVE, le 16 novembre 2026 – Chez Explora Journeys, chaque évolution commence par l'écoute de nos hôtes. Guidée par leurs commentaires et notre engagement à élever l'expérience à bord, la marque scandinave de référence Steamery équipe désormais chaque suites de la flotte Explora Journeys de ses défroisseurs vapeur haut de gamme.

En complément des services de blanchisserie et d'entretien des textiles déjà proposés à bord, nos hôtes peuvent désormais peuvent prendre soin de leurs vêtements dans le confort de leur suite, sans délai. Qu'il s'agisse de rafraîchir une tenue après un voyage ou de se préparer pour une soirée à bord, ce nouvel équipement illustre l'approche résidentielle du voyage d'exception propre à Explora Journeys, où praticité et attentions délicates s'unissent pour créer une expérience fluide en mer.

Cette collaboration avec Steamery, qui rejoint des partenariats déjà établis avec des marques comme Dyson, s'inscrit dans un alignement naturel de valeurs communes. Explora Journeys et Steamery partagent un même attachement au design réfléchi, à la qualité exceptionnelle et

aux rituels du quotidien sublimés. Steamery apporte une approche raffinée du soin textile qui complète harmonieusement le confort résidentiel de chaque suite.

- FIN -

À propos de Steamery

Fondée à Stockholm en 2014, Steamery réinvente le soin du textile à travers le minimalisme scandinave, des technologies innovantes et un design réfléchi. Forte de plus d'une décennie d'expertise, la marque conçoit des produits intuitifs et des rituels qui préservent la beauté des textiles, en prolongent leur durée de vie et encouragent une consommation plus responsable : des valeurs qui s'accordent harmonieusement avec l'engagement d'Explora Journeys en faveur d'une exploration raffinée et consciente.

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC Group, dont le siège social se trouve à Genève, en Suisse. S'appuyant sur l'héritage maritime de 300 ans de la famille Aponte, Explora Journeys redéfinit l'expérience des séjours en mer avec sa signature « Ocean State of Mind », une philosophie qui connecte les voyageurs avec la mer, eux-mêmes et les uns aux les autres. Les itinéraires immersifs équilibrent destinations célèbres et ports méconnus, créant des voyages qui inspirent la curiosité et la découverte.

Chaque navire, inspiré par l'univers du yachting privé, fait office d'hôtel de luxe flottant avec l'océan pour adresse. Toutes les suites font face à la mer et disposent de terrasses privées, de baies vitrées allant du sol au plafond et d'intérieurs spacieux au design européen évoquant une élégance décontractée et contemporaine, un véritable « Home at Sea ».

Les hôtes peuvent choisir parmi 11 expériences culinaires distinctes, dont six restaurants, une « Chef's Kitchen » expérientielle, 12 bars et salons, ainsi qu'un service de restauration en suite 24h/24. Le spa « Ocean Wellness » est complété par cinq piscines intérieures et extérieures chauffées, un vaste programme de bien-être holistique, de généreux espaces de pont extérieurs et des divertissements raffinés conçus pour créer l'ambiance parfaite à chaque instant.

Inspirée par ses racines européennes et guidée par une hospitalité suisse d'exception, Explora Journeys propose un service intuitif et une approche moderne et naturelle du luxe.

La marque a lancé son premier navire, EXPLORA I, en juillet 2023, suivi d'EXPLORA II en septembre 2024. EXPLORA III, propulsé au GNL, a rejoint la flotte en juillet 2026, tandis qu'EXPLORA IV & EXPLORA V arriveront en 2027. EXPLORA VI suivra en 2028, chacun intégrant des technologies environnementales avancées dans le cadre de l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur explorajourneys**.com ou suivez Explora Journeys sur Instagram, X, Facebook, TikTok et LinkedIn.**