



EXPLORA JOURNEYS REVELE DE NOUVELLES EXPERIENCES CULINAIRES, DE BIEN-ÊTRE ET DE DIVERTISSEMENT POUR LA SAISON « LA SERENITE DE LA MEDITERRANEE » À BORD D'EXPLORA II

Explora Journeys a dévoilé les détails de ses nouvelles expériences de restauration, de bien-être et de divertissement pour « La sérénité de la Méditerranée » – la collection de voyages en mer de l'hiver 2026-2027 à bord d'EXPLORA II.

Les points forts de cette saison comprennent :

- **Découvertes culinaires immersives (Du Marché à la Table) :** Des expériences interactives comprenant des visites de marchés locaux et des ateliers de cuisine animés par des chefs à Palerme, Marseille, Barcelone, Bari et Brindisi, ainsi que des rencontres exclusives avec des vignerons dans de célèbres domaines viticoles méditerranéens. Les hôtes pourront également profiter de *La Saison de la Truffe*, une expérience gastronomique offerte à l'échelle de la flotte pour célébrer les précieuses truffes du Piémont.
- **Ocean Wellness:** Le lancement d'*Un chemin vers la découverte de soi*, un programme de bien-être de 12 jours comprenant des ateliers animés par des experts, des mouvements régénérateurs et des séances de relaxation par le son.
- **Des voix inspirantes :** Un programme d'enrichissement culturel avec des conférenciers, artistes et experts de renommée internationale abordant les neurosciences, les relations humaines, le bien-être, le mouvement naturel et la musique classique.

Genève, Suisse – 15 juillet 2026 – La vie à bord d'EXPLORA II s'anime d'un caractère unique pour la saison hivernale 2026-2027, apportant le charme des mois les plus calmes de la Méditerranée directement au cœur de l'expérience des passagers. Axé sur la découverte, la réflexion et le renouveau, le programme de la « Sérénité de la Méditerranée » s'inspire du rythme saisonnier plus paisible de la région : une lumière plus douce, des températures plus clémentes et un rythme serein, transformant le temps passé entre les destinations en une formidable occasion d'enrichissement personnel et de déconnexion.

« Notre saison en Méditerranée Sereine reflète la manière dont les voyageurs d'aujourd'hui, de plus en plus exigeants, souhaitent explorer le monde », a déclaré Anna Nash, présidente d'Explora Journeys. « Ils recherchent des expériences plus authentiques, plus immersives et plus personnelles. Chaque élément du voyage a été conçu pour refléter l'âme des destinations que nous visitons, de la gastronomie de saison au programme Ocean Wellness, en passant par des rencontres culturelles enrichissantes. »

Gastronomie de saison et expériences « Du Marché à la Table »

Les voyageurs sont invités à découvrir les riches cultures culinaires de la Méditerranée à travers des expériences délivrées par des chefs, qui unissent destinations, ingrédients et gastronomie locale. Célébrant l'identité culinaire de la région, ces activités rapprochent les hôtes des producteurs, des marchés et des traditions locales avant de poursuivre le voyage à bord.

Chaque expérience « Du Marché à la Table » commence à terre par la visite guidée d'un marché en compagnie d'un chef d'Explora Journeys, suivie d'un atelier participatif dans les cuisines du Chef's Kitchen à bord.

Ensemble, ces expériences révèlent non seulement la préparation des plats régionaux, mais aussi les histoires, les traditions et le savoir-faire qui les caractérisent :

À Palerme : Une visite de l'emblématique Mercato del Capo est suivie d'un atelier pratique pour préparer des plats raffinés de la côte sicilienne, élaborés à partir de poissons et fruits de mer ultra-frais et de produits de saison du marché.

À Marseille : Les hôtes se rendent en bateau privé au marché aux poissons historique du Vieux-Port avant de retourner à bord pour une réinterprétation de la bouillabaisse au Chef's Kitchen, accompagnée de vins régionaux.

À Barcelone : L'expérience commence au marché de La Boqueria pour déguster des tapas traditionnelles accompagnées de cava ou de cerveza, et se poursuit à bord par la préparation d'une authentique Paella Valenciana, permettant de découvrir les saveurs et la convivialité qui définissent la gastronomie espagnole.

Autres escales gourmandes : Tout au long de la saison, des découvertes culinaires sont proposées dans des destinations telles que Bari et Brindisi, dans les Pouilles, où les voyageurs explorent des vignobles, des oliveraies et la gastronomie locale avant de savourer un repas de terroir en pleine campagne.

Rencontres avec les vignerons : Ces moments célèbrent la culture viticole de la Méditerranée à travers des visites exclusives de domaines familiaux réputés. À Livourne, les hôtes sont accueillis à Il Palagio, la propriété toscane de Sting et Trudie Styler, pour des visites de vignes et de caves, des dégustations guidées et un déjeuner mettant en valeur les saveurs authentiques de la Toscane. Pour célébrer le riche patrimoine culinaire européen, *La Saison de la Truffe* met à l'honneur l'un des ingrédients les plus précieux du continent. Cette expérience offerte sera disponible sur l'ensemble de la flotte d'Explora Journeys pendant la période de récolte des truffes en Méditerranée, d'octobre à novembre.

Chaque jour, les passagers pourront découvrir une création culinaire différente mettant en valeur la truffe du Piémont à l'apogée de sa saison. Chaque restaurant à bord proposera sa propre interprétation, sublimée à table par des truffes fraîchement râpées et accompagnée d'accords mets-vins du Piémont.

Ocean Wellness et « Un chemin vers la découverte de soi »

Cet hiver, l'espace *Ocean Wellness* à bord d'EXPLORA II invite les voyageurs à adopter le rythme ressourçant de la Méditerranée à travers le mouvement, le travail de respiration, la méditation et des expériences sonores inspirées par le pouvoir apaisant de la mer. Toutes ces expériences sont incluses dans le tarif du voyage.

Au cœur de cette saison figure *Un chemin vers la découverte de soi*, un programme de bien-être complet de 12 jours, proposé gratuitement à tous les passagers du voyage reliant Barcelone à Lisbonne, du 11 au 23 février 2027. Profitant de la douceur et du calme de l'hiver méditerranéen, ce programme explore la connexion entre le corps, l'esprit et la pleine conscience à travers le yoga, la rédaction de carnets de bord, les mantras et le pranayama, complétés par des séances au lever, au coucher du soleil et au clair de lune. Des bains de gong et des méditations sur fond de musique électronique offriront des moments privilégiés de sérénité et de ressourcement.

Les ateliers animés par des experts couvriront les neurosciences, le bien-être holistique, la nutrition, l'astrologie et le mouvement naturel. La psychologue et neuroscientifique Dr Helena Boschi, l'experte en bien-être holistique Charlie Barlow, la spécialiste de l'astrologie et de la conscience émotionnelle Belinda Matwali, la nutritionniste Kate Cook et le coach de mouvement Shane Benzie apporteront chacun leur perspective unique pour encourager une meilleure conscience de soi, la résilience et un bien-être durable.

Personnalités inspirantes et enrichissement culturel

Un programme de conférenciers, d'artistes et d'experts de renommée internationale prolongera l'expérience de voyage bien au-delà des escales. À travers des conversations intimistes, des spectacles et des séances interactives, les hôtes seront invités à explorer les neurosciences, les relations humaines, le mouvement naturel, le bien-être et la musique classique.

- Zelda La Grange, qui a été l'assistante personnelle et la plus proche collaboratrice de Nelson Mandela pendant près de vingt ans, partagera des réflexions très personnelles sur le courage, la réconciliation, l'humilité et la force des relations humaines. Elle offrira ainsi aux voyageurs un témoignage rare, forgé aux côtés de l'une des figures les plus respectées de l'histoire moderne.
- Maxim Lando, pianiste de renommée internationale, proposera des concerts intimistes célébrant la beauté intemporelle de la musique classique.
- En complément du programme Ocean Wellness, la psychologue et neuroscientifique Dr Helena Boschi analysera les liens entre le cerveau, le comportement et la résilience, tandis que Shane Benzie révélera la science du mouvement naturel, de la posture et de la fluidité corporelle, démontrant comment une meilleure conscience physique favorise l'équilibre, la vitalité et le bien-être général.

Tout au long de cette saison sous le signe de la « Sérénité de la Méditerranée », chaque aspect de la vie à bord sera imprégné de l'esprit méditerranéen. De la gastronomie locale aux conférences inspirantes, en passant par les expériences de bien-être transformatrices, EXPLORA II s'impose comme un hôtel flottant avec l'océan pour adresse, invitant ses hôtes à s'approprier l'état d'esprit unique d'Explora Journeys : l'*Ocean State of Mind*.

– FIN –

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC Group, dont le siège social se trouve à Genève, en Suisse. S'appuyant sur l'héritage maritime de 300 ans de la famille Aponte, Explora Journeys redéfinit l'expérience des séjours en mer avec sa signature « Ocean State of Mind », une philosophie qui connecte les voyageurs avec la mer, eux-mêmes et les uns aux autres. Les itinéraires immersifs équilibrent destinations célèbres et ports méconnus, créant des voyages qui inspirent la curiosité et la découverte.

Chaque navire, inspiré par l'univers du yachting privé, fait office d'hôtel de luxe flottant avec l'océan pour adresse. Toutes les suites font face à la mer et disposent de terrasses privées, de baies vitrées allant du sol au plafond et d'intérieurs spacieux au design européen évoquant une élégance décontractée et contemporaine, un véritable « Home at Sea ».

Les hôtes peuvent choisir parmi 11 expériences culinaires distinctes, dont six restaurants, une « Chef's Kitchen » expérientielle, 12 bars et salons, ainsi qu'un service de restauration en suite 24h/24. Le spa « Ocean Wellness » est complété par cinq piscines intérieures et extérieures chauffées, un vaste programme de bien-être holistique, de généreux espaces de pont extérieurs et des divertissements raffinés conçus pour créer l'ambiance parfaite à chaque instant.

Inspirée par ses racines européennes et guidée par une hospitalité suisse d'exception, Explora Journeys propose un service intuitif et une approche moderne et naturelle du luxe.

La marque a lancé son premier navire, EXPLORA I, en juillet 2023, suivi d'EXPLORA II en septembre 2024. EXPLORA III, propulsé au GNL, rejoindra la flotte en juillet 2026, tandis qu'EXPLORA IV arrivera en 2027. EXPLORA V et EXPLORA VI suivront en 2027 et 2028, chacun intégrant des technologies environnementales avancées dans le cadre de l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur explorajourneys.com ou suivez Explora Journeys sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).