



EXPLORA JOURNEYS STELLT NEUE KULINARISCHE, WELLNESS- UND ERLEBNISSE FÜR DIE SAISON „EINE MEDITERRANE AUSZEIT“ DER EXPLORA II VOR

Explora Journeys hat Details zu seinen neuen Kulinarik-, Wellness- und Entertainment-Erlebnissen für „Eine mediterrane Auszeit“ vorgestellt – die Winter-Saison 2026/2027 der „Journeys Collection“ der EXPLORA II. Zu den Highlights zählen:

- **Immersive kulinarische Entdeckungen:** „Shore-to-Table“-Erlebnisse mit Besuchen lokaler Märkte und von Küchenchefs geleiteten Meisterklassen in Palermo, Marseille, Barcelona, Bari und Brindisi, ergänzt durch exklusive „Meet the Winemaker“-Erlebnisse auf renommierten mediterranen Weingütern und Anwesen. Zudem erwartet die Gäste „*The Truffle Season*“, ein inkludiertes flottenweites kulinarisches Erlebnis zu Ehren der begehrten Piemont-Trüffel.
- **Ocean Wellness:** Einführung von „*A Path to Inner Discovery*“, einem 12-tägigen „Ocean Wellness“-Programm mit von Experten geleiteten Workshops, regenerativen Bewegungseinheiten und klangbasierten Erlebnissen.
- **Inspirierende Künstler :** Ein Bereicherungsprogramm mit international renommierten Rednern, Künstlern und Experten, die sich mit Neurowissenschaft, menschlicher Verbindung, Wohlbefinden, natürlicher Bewegung und klassischer Musik befassen.

Genf, Schweiz – 15. Juli 2026 – Das Leben an Bord der EXPLORA II erhält für die Wintersaison 2026/2027 einen unverwechselbaren Charakter und integriert den Charme der ruhigeren Monate im Mittelmeer direkt in das Gästelerlebnis. Mit dem Fokus auf Entdeckung, Reflexion und Erneuerung lässt sich das Programm für „Eine mediterrane Auszeit“ vom ruhigeren saisonalen Rhythmus der Region inspirieren – sanfteres Licht, mildere Temperaturen und ein entspanntes Tempo verwandeln die Zeit zwischen den Destinationen in eine wertvolle Gelegenheit zur Bereicherung und zum Innehalten.

„Unsere Reisen zu „Eine mediterrane Auszeit“ spiegeln wider, wie anspruchsvolle Gäste heute zunehmend reisen möchten, sagte Anna Nash, President von Explora Journeys. „Sie suchen Erlebnisse, die sich verbundener, immersiver und persönlicher anfühlen. Jedes Element der Reise wurde so gestaltet, dass es den Charakter der von uns besuchten Destinationen widerspiegelt – von saisonaler Gastronomie und „Ocean Wellness“ bis hin zu bereichernden kulturellen Begegnungen.“

Saisonale Gastronomie und „Shore-to-Table“-Erlebnisse

Die Gäste sind eingeladen, die reiche kulinarische Kultur des Mittelmeers durch von Küchenchefs geleitete Erlebnisse zu entdecken, die Destinationen, Zutaten und Kulinarik miteinander verbinden. Diese Erlebnisse feiern die Identität der Region und bringen die Gäste näher an lokale Erzeuger, Märkte und Traditionen heran, bevor die Reise an Bord fortgesetzt wird.

Jedes „Shore-to-Table“-Erlebnis beginnt an Land mit einem geführten Marktbesuch gemeinsam mit einem Koch von Explora Journeys, gefolgt von einer interaktiven Meisterklasse in der Chef's Kitchen an Bord.

Gemeinsam zeigen diese Erlebnisse nicht nur, wie regionale Gerichte zubereitet werden, sondern auch die Geschichten, Traditionen und das Handwerk dahinter:

- In Palermo folgt auf einen Besuch des ikonischen Mercato del Capo die praktische Zubereitung raffinierter sizilianischer Küstengerichte, inspiriert von den frischesten Meeresfrüchten und saisonalen Produkten des Marktes.
- In Marseille reisen die Gäste mit einem privaten Boot zum historischen Fischmarkt Vieux-Port, bevor sie an Bord zurückkehren, um dort in der Chef's Kitchen eine Interpretation der Bouillabaisse zu erleben, begleitet von regionalen Weinen.
- Das Erlebnis in Barcelona führt zum Markt La Boqueria für traditionelle Tapas mit Cava oder Cerveza, gefolgt von der Zubereitung einer authentischen Paella Valenciana an Bord, wobei die Gäste die Aromen und die gesellige Atmosphäre entdecken, die die spanische Gastronomie prägen.
- Weitere kulinarische Entdeckungen im Verlauf der Saison umfassen Erlebnisse in Destinationen wie Bari und Brindisi in Apulien, wo die Gäste Weingüter, Olivenhaine und regionale Gastronomie erkunden, bevor sie am Ort des kulinarischen Ursprungs lokal erzeugte Küche genießen.
- „Meet the Winemaker“-Erlebnisse feiern die renommierte Weinkultur des Mittelmeers durch exklusive Besuche auf angesehenen Weingütern und Familienanwesen. In Livorno werden die Gäste auf Il Palagio empfangen, dem toskanischen Anwesen von Sting und Trudie Styler, zu Weinberg- und Kellerbesichtigungen, geführten Verkostungen und einem Mittagessen mit den authentischen Aromen der Toskana.

Als Hommage an das reiche kulinarische Erbe Europas präsentiert „*The Truffle Season*“ eine der wertvollsten Zutaten des Kontinents im Rahmen eines inkludierten Angebots, das während der mediterranen Trüffelernte von Oktober bis November flottenweit bei Explora Journeys verfügbar ist.

Die Gäste entdecken jeden Tag eine neue Trüffelpreation mit Piemont-Trüffeln auf dem Höhepunkt ihrer Saison, wobei jedes kulinarische Restaurant seine eigene Interpretation präsentiert – direkt am Tisch mit frisch gehobeltem Trüffel vollendet und begleitet von passenden Piemont-Weinen.

„Ocean Wellness“ und „A Path to Inner Discovery“

In dieser Wintersaison lädt „Ocean Wellness“ an Bord der EXPLORA II die Gäste dazu ein, sich

durch Bewegung, Atemarbeit, Meditation und klangbasierte, von der regenerierenden Kraft des Meeres inspirierte Erlebnisse auf den erholsamen Rhythmus des Ozeans einzulassen. Alle Erlebnisse sind im Reisepreis inbegriffen.

Im Mittelpunkt der Saison steht „*A Path to Inner Discovery*“, ein im Reisepreis inkludiertes 12-tägiges „Ocean Wellness“-Programm, das allen Gästen auf der Journey von Barcelona nach Lissabon vom 11. bis 23. Februar 2027 zur Verfügung steht. Vor dem Hintergrund der ruhigeren Mittelmeersaison erkundet das Programm die Verbindung zwischen Geist, Körper und bewusster Wahrnehmung durch Yoga, Journaling, Mantra und Pranayama, ergänzt durch Übungen bei Sonnenaufgang, Sonnenuntergang und im Mondlicht. Klangbäder und Meditation zu elektronischer Musik schaffen weitere Momente der Stille und Erneuerung.

Von Experten geleitete Workshops decken die Bereiche Neurowissenschaft, ganzheitliches Wohlbefinden, Ernährung, Astrologie und natürliche Bewegung ab. Die Psychologin und Neurowissenschaftlerin Dr. Helena Boschi, die Expertin für ganzheitliches Wohlbefinden Carlie Barlow, die Astrologie- und Emotionsbewusstseinspraktikerin Belinda Matwali, die Ernährungsspezialistin Kate Cook und der Bewegungsscoach Shane Benzie bringen jeweils eine eigene Perspektive ein und fördern so ein größeres Selbstbewusstsein, Resilienz und dauerhaftes Wohlbefinden.

Inspirierende Persönlichkeiten und kulturelle Bereicherung

Ein Programm mit international renommierten Rednern, Künstlern und Experten erweitert das Destinationserlebnis über die Erfahrungen an Land hinaus. Durch intime Gespräche, Auftritte und interaktive Sessions sind die Gäste eingeladen, sich mit Neurowissenschaft, menschlicher Verbindung, natürlicher Bewegung, Wohlbefinden und klassischer Musik zu beschäftigen.

Zelda La Grange, die fast zwei Jahrzehnte lang engste persönliche Assistentin von Nelson Mandela war, teilt zutiefst persönliche Betrachtungen zu Mut, Versöhnung, Demut und der bleibenden Kraft menschlicher Verbindung und bietet den Gästen eine seltene Perspektive, geprägt von einer der angesehensten Persönlichkeiten der Weltgeschichte.

Der international gefeierte Pianist Maxim Lando präsentiert intime Auftritte, die die zeitlose Schönheit der klassischen Musik feiern.

Ergänzend zum „Ocean Wellness“-Programm beleuchtet die Psychologin und Neurowissenschaftlerin Dr. Helena Boschi die Beziehung zwischen Gehirn, Verhalten und Resilienz, während Shane Benzie die Wissenschaft der natürlichen Bewegung, Haltung und des Flows aufzeigt und demonstriert, wie ein größeres Körperbewusstsein Balance, Vitalität und allgemeines Wohlbefinden fördern kann.

Während der gesamten „Eine mediterrane Auszeit“-Saison ist jeder Aspekt des Lebens an Bord vom Flair des Mittelmeers geprägt. Von regionaler Gastronomie und inspirierenden Gesprächen bis hin zu transformativen „Ocean Wellness“-Erlebnissen: Die EXPLORA II ist ein schwimmendes Hotel, dessen Adresse der Ozean ist, und lädt die Gäste ein, den charakteristischen „Ocean State of Mind“ von Explora Journeys zu erleben.

– ENDE –

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz. Verwurzt in Schweizer Präzision, dezenter europäischer Eleganz und den 300 Jahren maritimen Erbes der Familie Aponte-Vago, ist die Marke aus einer langgehegten Vision hervorgegangen, das Ozeanerlebnis für eine neue Generation anspruchsvoller Gäste neu zu definieren. Im Mittelpunkt steht ein einzigartiger „Ocean State of Mind“, der die Gäste mit dem Meer, sich selbst und Gleichgesinnten verbindet, während immersive Reiserouten ikonische Destinationen mit weniger bereisten Häfen verbinden für entspannte „Journeys“, die zur Entdeckung inspirieren.

Die Flotte vereint die raffinierte Essenz und den Service der weltbesten Boutique-Hotels mit der grenzenlosen Freiheit des Ozeans und legt dabei großen Wert auf ein ausgeprägtes Gefühl von Raum. Jedes Schiff verfügt über großzügig geschnittene Suiten, Penthouses und Residences mit Meerblick, in denen reichlich natürliches Licht, großzügiger Außenwohnraum und ununterbrochener Meerblick ein unvergleichliches Gefühl von Offenheit schaffen. Die Gäste genießen eine anspruchsvolle Auswahl an unterschiedlichen kulinarischen Destinationen, erstklassigen Wellness-Einrichtungen, beheizten Pools für alle Jahreszeiten und Premium-Einkaufsflächen, die alle den mühelosen Sinn der Marke für dezenten europäischen Luxus widerspiegeln.

Die EXPLORA I und die EXPLORA II heißen bereits Gäste willkommen; sie liefen im Juli 2023 beziehungsweise im September 2024 vom Stapel. Das erste mit LNG betriebene Schiff der Marke, die EXPLORA III, wird am 24. Juli 2026 in Dienst gestellt, gefolgt von der EXPLORA IV Anfang 2027. Die EXPLORA V und die EXPLORA VI sollen 2027 beziehungsweise 2028 zur Flotte stoßen und moderne Umwelttechnologien integrieren, als Teil des Nachhaltigkeitsengagements der Marke.

Weitere Informationen zu Explora Journeys finden Sie unter explorajourneys.com oder folgen Sie uns auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#) und [TikTok](#).