



Explora
JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS ANNONCE SON PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC L'EQUIPE SUISSE DE SAILGP

MIAMI, USA - 15 avril 2026 - Explora Journeys a dévoilé aujourd'hui un partenariat historique qui réunit les mondes du voyage en mer d'exception et des courses de haute vélocité. En tête d'affiche de l'annonce lors de la conférence annuelle de l'industrie de la croisière, Seatrade Croisière Global à Miami, Explora Journeys a annoncé sa position de partenaire titre de l'équipe suisse de SailGP. L'équipe concourra désormais sous le nom de Explora Journeys Swiss SailGP Team, un partenariat défini par des valeurs communes : la précision, le travail d'équipe et un respect partagé pour l'océan.

Ce partenariat donne vie à un contraste naturel entre deux univers : la discipline de haute intensité et de précision à la seconde près de la course d'élite, et le sanctuaire calme et réfléchi de l'« Ocean State of Mind » à bord d'Explora Journeys. Souvent décrit comme la « F1 des mers », l'attrait de SailGP réside dans son athlétisme synchronisé, sa vitesse extrême face à la puissance redoutable des éléments. C'est le récit d'une rencontre entre l'effort et l'aisance, où la force collective requise pour dompter le vent reflète le calme et la précision qui définissent l'expérience Explora Journeys. Cette démarche stratégique ancre davantage Explora Journeys dans un monde de performance de pointe et de distinction internationale, dans la continuité de son partenariat avec Jannik Sinner, numéro 1 mondial, et de son association avec le Grand Prix de Formule 1 de Monaco.

*« Il s'agit d'un partenariat très intentionnel pour nous. En tant que marque née et façonnée en Suisse, il revêt une signification particulière, reflétant nos racines européennes et les valeurs qui régissent notre organisation », a déclaré **Anna Nash, présidente d'Explora Journeys.** « SailGP est un sport exaltant qui incarne la précision, l'innovation et l'excellence technique, des attributs qui s'accordent naturellement avec Explora Journeys. Ce qui nous interpelle, c'est l'équipe suisse elle-même : la façon dont l'équipage s'unit pour ne faire qu'un, combinant instinct, confiance et maîtrise technique pour stimuler la performance sur l'eau. Cela reflète le même état d'esprit que nous observons à bord de nos propres navires, où le travail d'équipe, la discipline et une certaine confiance tranquille définissent l'expérience. En rejoignant le monde de SailGP, nous construisons un profil cohérent au carrefour du voyage de luxe et du sport d'élite, nous permettant d'engager une audience mondiale exigeante dans des environnements qui semblent instinctivement adaptés à notre marque. »*

Défini par l'Océan. Guidé par la Précision.

SailGP est une série de courses de haute technologie, à grande vitesse et proche des côtes, opposant les nations entre elles, sans équivalent. Ce championnat sportif mondial combine une technologie de pointe, des sites emblématiques, des athlètes d'élite et des vitesses records pour créer la course sur l'eau la plus excitante au monde. Le championnat se décide sur une compétition s'étendant sur toute une saison, les équipes accumulant des points pour se qualifier pour la Grande Finale. Une caractéristique déterminante de SailGP est que toutes les équipes concourent sur des catamarans F50 identiques. Le F50 est un catamaran à foils de haute technologie qui s'élève hors de l'eau et peut atteindre des vitesses allant jusqu'à 60 mph (environ 100 km/h), soit jusqu'à quatre fois la vitesse du vent. Dans le cadre de ce partenariat, le logo Explora Journeys est mis au premier plan de l'identité visuelle de l'équipe. Le catamaran F50 et les vêtements de l'équipe ont été réimaginés dans le bleu signature de la marque, créant une présence distinctive et élégante sur l'eau.

Le lancement officiel du partenariat aura lieu le 9 mai 2026 lors de l'Apex Group Bermuda Sail Grand Prix. Depuis les eaux turquoise des Bermudes, l'équipe Explora Journeys Swiss SailGP poursuivra sa campagne sur le circuit mondial, incluant des étapes à New York et Portsmouth. Une étape importante pour l'équipe, les 19 et 20 septembre 2026, lorsque le championnat reviendra à Genève pour le Rolex Switzerland Sail Grand Prix. Véritable retour aux sources pour l'équipe et Explora Journeys, dont les sièges sociaux sont situés dans la ville, l'événement offre une occasion unique d'activer le partenariat sur le sol national. Sur les eaux familières du lac Léman, cet héritage suisse partagé sera célébré là même où la vision de la marque pour le voyage de luxe en mer a été conçue pour la première fois.

Forger un héritage de maîtrise de l'océan

Cette annonce intervient au cours d'une année charnière pour Explora Journeys. Cet été, la marque accueillera EXPLORA III, qui sera officiellement baptisé à Barcelone le 1^{er} août 2026 après son voyage inaugural « Le Prélude méditerranée », du 24 au 29 juillet. Alors que la flotte s'agrandira pour atteindre six navires d'ici 2028, ce partenariat avec SailGP Switzerland s'affirme comme l'expression symbolique d'une marque qui valorise autant la performance que la perspective, toujours ancrée par le pouvoir transformateur de l'océan.

Pour en savoir plus sur Explora Journeys et le partenariat avec l'équipe suisse de SailGP, veuillez consulter explorajourneys.com

- FIN -

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC Group, dont le siège social se trouve à Genève, en Suisse. S'appuyant sur l'héritage maritime de 300 ans de la famille Aponte, Explora Journeys redéfinit l'expérience des séjours en mer avec sa signature « Ocean State of Mind », une philosophie qui connecte les voyageurs avec la mer, eux-mêmes et les uns aux autres. Les itinéraires immersifs équilibrent destinations célèbres et ports méconnus, créant des voyages qui inspirent la curiosité et la découverte.

Chaque navire, inspiré par l'univers du yachting privé, fait office d'hôtel de luxe flottant avec l'océan pour adresse. Toutes les suites font face à la mer et disposent de terrasses privées, de baies vitrées allant du sol au plafond et d'intérieurs spacieux au design européen évoquant une élégance décontractée et contemporaine, un véritable « Home at Sea ».

Les hôtes peuvent choisir parmi 11 expériences culinaires distinctes, dont six restaurants, une « Chef's Kitchen » expérientielle, 12 bars et salons, ainsi qu'un service de restauration en suite 24h/24. Le spa « Ocean Wellness » est complété par cinq piscines intérieures et extérieures chauffées, un vaste programme de bien-être holistique, de généreux espaces de pont extérieurs et des divertissements raffinés conçus pour créer l'ambiance parfaite à chaque instant.

Inspirée par ses racines européennes et guidée par une hospitalité suisse d'exception, Explora Journeys propose un service intuitif et une approche moderne et naturelle du luxe.

La marque a lancé son premier navire, EXPLORA I, en juillet 2023, suivi d'EXPLORA II en septembre 2024. EXPLORA III, propulsé au GNL, rejoindra la flotte en juillet 2026, tandis qu'EXPLORA IV arrivera en 2027. EXPLORA V et EXPLORA VI suivront en 2027 et 2028, chacun intégrant des technologies environnementales avancées dans le cadre de l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur explorajourneys.com ou suivez Explora Journeys sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).