



EXPLORA JOURNEYS PRESENTA SU PRIMER VIAJE CON LA PRESIDENTA, ANNA NASH, A BORDO DE EXPLORA II

Un viaje personal por un Mediterráneo sereno que acerca a los huéspedes a las personas, los destinos y las ideas que dan forma a Explora Journeys.

Claves del viaje:

- **El primer viaje con la presidenta:** Anna Nash acompañará a los huéspedes a bordo de EXPLORA II en su travesía de Barcelona a Tenerife, dando la bienvenida tanto a quienes ya han viajado con Explora Journeys como a quienes descubrirán la marca por primera vez, en un viaje inspirado en sus propios intereses y en su manera de entender la hospitalidad.
- **La escucha como punto de partida:** las conversaciones en un ambiente cercano con Anna y con miembros del equipo directivo de Explora Journeys ofrecerán a los huéspedes la oportunidad de compartir lo que más valoran y de explorar el futuro de los viajes por mar.



- **Experiencias exclusivas en tierra:** las propuestas en destino, de bienestar y gastronómicas incluyen acceso privilegiado a “*The Convent*”, en Gibraltar, y una experiencia de cortesía especialmente diseñada en el emblemático “*Royal Mansour*” de Casablanca.

Ginebra, Suiza, 8 de octubre - Explora Journeys presenta su primer viaje con la presidenta, Anna Nash, a bordo de **EXPLORA II**, del 9 al 16 de diciembre de 2026*. Diseñado por la propia Anna, el viaje reunirá a huéspedes que ya conocen la marca y a quienes la descubrirán por primera vez en una experiencia singular centrada en la conexión, el diálogo y el Ocean State of Mind.

Enmarcado en la colección de viajes de invierno 2026-2027: “*La serenidad del Mediterráneo*” de Explora Journeys, este viaje ofrece una perspectiva más personal de los viajes por mar. Las experiencias a bordo y en tierra reflejan la visión de Anna, fruto de más de dos décadas de trayectoria en el sector de los viajes de lujo.

“Para mí, la hospitalidad empieza por escuchar. Se trata de dedicar tiempo a comprender qué valoran los huéspedes, qué les inspira y cómo les gustaría que fueran sus futuros viajes con nosotros”, ha afirmado Anna. “Es la primera vez que tengo la oportunidad de compartir un viaje con nuestros huéspedes y tengo muchas ganas de conversar, escuchar y conocer sus opiniones de primera mano. Gran parte de mi trayectoria se ha desarrollado fuera del sector de los cruceros, lo que me aporta una perspectiva diferente sobre la experiencia del huésped y sobre lo que puede ofrecer la hospitalidad de lujo en el mar. En definitiva, son estas conversaciones y el tiempo que compartimos con nuestros huéspedes los que nos ayudan a seguir haciendo evolucionar Explora Journeys”.

Una perspectiva personal

A lo largo del viaje, los huéspedes tendrán la oportunidad de compartir momentos con Anna de manera informal, ya sea durante paseos matutinos o en cenas en un ambiente íntimo. El viaje también dará espacio al diálogo. A través de conversaciones con Anna y con miembros del equipo directivo de Explora Journeys, se invitará a los huéspedes a compartir su visión sobre las experiencias que más valoran.

La escucha ocupa un lugar central en la evolución de Explora Journeys. Estas conversaciones permitirán a los huéspedes conocer más de cerca a las personas y las ideas que guían el futuro de la marca, al tiempo que ofrecerán a su equipo directivo la oportunidad de escuchar de primera mano qué es lo que más importa a los huéspedes hoy.

Experiencias exclusivas

En Gibraltar, una experiencia en destino creada especialmente para este viaje ofrecerá acceso privilegiado a algunos de los lugares históricos más destacados del territorio. Tras un recorrido panorámico por Gibraltar y una visita a sus célebres túneles de la Segunda Guerra Mundial, los huéspedes descubrirán “*The Convent*”, la histórica residencia oficial del gobernador de Gibraltar.



El viaje continuará hacia Casablanca, donde una escala con pernoctación permitirá descubrir la ciudad a un ritmo más pausado. Al atardecer, una experiencia en destino de cortesía especialmente diseñada en el emblemático “*Royal Mansour Casablanca*” reunirá a los huéspedes con Anna en un elegante cóctel, en un entorno íntimo y con aforo limitado. El día siguiente ofrecerá tiempo para explorar la ciudad por su cuenta.

El programa de enriquecimiento a bordo contará con la participación de Lewis Pugh, Patrón de los Océanos de las Naciones Unidas y nadador de resistencia poseedor de varios récords mundiales, quién compartirá su visión sobre la exploración y la conservación de los océanos. También participará Annabel Croft, ex número uno del tenis británico, destacada comentarista deportiva y presentadora de televisión, que ofrecerá una perspectiva única basada en su trayectoria en el deporte de élite y los medios de comunicación. A ellos se unirá Matt Barbet, presentador y periodista, que aportará su experiencia en el relato de historias y la actualidad, y Gail Packer, experta en destinos y viajes por mar, que compartirá los conocimientos adquiridos a lo largo de su amplia trayectoria en este ámbito. Juntos, estos Luminaries enriquecerán la experiencia a bordo con conversaciones inspiradoras y diferentes perspectivas sobre el mundo. Los miembros de Explora Club disfrutarán de un reconocimiento especial y de acceso prioritario a determinadas experiencias, junto con un programa de eventos con aforo limitado y encuentros exclusivos por invitación que abarcarán propuestas en destino, de bienestar y gastronómicas.

La serenidad del Mediterráneo

El viaje con la presidenta forma parte de “*La serenidad del Mediterráneo*”, la colección de viajes de invierno 2026-2027 de Explora Journeys, con salidas entre noviembre de 2026 y marzo de 2027.

Cuando las multitudes del verano se dispersan, el Mediterráneo adquiere un ritmo diferente, con una luz más suave, calles más tranquilas y encuentros que invitan a detenerse y disfrutar. A lo largo de la colección, los huéspedes podrán descubrir los destinos a través de experiencias arraigadas en la cultura local, el patrimonio, la gastronomía y la artesanía, desde Sicilia y Túnez hasta las islas griegas, la península ibérica y la costa atlántica.

Además del viaje con la presidenta, la colección incorpora una selección más amplia de viajes de menor duración, incluidas escapadas de cuatro y cinco noches, que ofrecen una mayor flexibilidad y mantienen el mismo Ocean State of Mind.

Descubre la visión personal de Anna Nash sobre los viajes y encuentra más inspiración en la nueva revista digital de Explora Journeys: [ENLACE](#)

*Anna estará a bordo de EXPLORA II del 9 al 15 de diciembre.

– FIN –

Acerca de Explora Journeys



Explora Journeys es la marca privada de viajes de lujo por mar del Grupo MSC, con sede en Ginebra, Suiza. Basada en la precisión suiza, la sutil elegancia europea y los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte-Vago, la marca ha sido creada para redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros exigentes. En su esencia se encuentra un concepto único, el 'Ocean State of Mind', que conecta a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otras personas con intereses afines, mientras que sus itinerarios inmersivos combinan destinos icónicos con puertos menos transitados para ofrecer viajes sin prisas que inspiran al descubrimiento.

Al fusionar la esencia y el servicio de los mejores hoteles del mundo con la libertad ilimitada del océano, la flota prioriza una profunda sensación de espacio. Cada barco cuenta con amplias suites, áticos y residencias frente al mar, donde la abundante luz natural, las amplias zonas de estar al aire libre y las vistas al mar crean una sensación de apertura inigualable. Los huéspedes disfrutan de exclusivas propuestas gastronómicas, instalaciones de bienestar de primer nivel, piscinas diseñadas para todas las estaciones y una zona de boutiques premium, todo con el más puro estilo europeo: natural, elegante, sin ostentación.

EXPLORA I y EXPLORA II se incorporaron a la flota en 2023 y 2024, respectivamente, y en 2026 se sumó a ellos EXPLORA III, el primer barco de la marca propulsado por GNL. EXPLORA IV les seguirá a principios de 2027, y EXPLORA V y EXPLORA VI se incorporarán a la flota a lo largo de 2027 y hasta 2028, incorporando tecnologías medioambientales avanzadas como parte del compromiso de la marca con la sostenibilidad.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, puede visitar explorajourneys.com o la sección [Stories](#), seguirnos en [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#) y [TikTok](#).