



**EXPLORA JOURNEYS STELLT SEINE ERSTE „PRESIDENT’S JOURNEY“ VOR,
DIE VON ANNA NASH AN BORD DER EXPLORA II BEGLEITET WIRD**

Eine persönliche „Journey“ durch das ruhige Mittelmeer, die Gästen jene Orte, Ideen und Menschen näherbringen, die Explora Journeys prägen

Auf einen Blick:

- **Die erste „President’s Journey“:** Anna Nash begleitet Gäste an Bord der EXPLORA II während ihrer Journey von Barcelona nach Teneriffa. Dabei heißt sie langjährige Gäste ebenso wie Reisende, die Explora Journeys erstmals erleben, zu einer Journey willkommen, die ganz auf ihre persönlichen Interessen und ihren eigenen Ansatz in Sachen Hospitality ausgerichtet ist.

- **Zuhören steht im Mittelpunkt:** Persönliche Gespräche mit Anna und Mitgliedern des Führungsteams von Explora Journeys geben Gästen die Möglichkeit, zu teilen, was ihnen am wichtigsten ist, und die Zukunft des Reisens auf See zu erkunden.
- **Exklusive Erlebnisse an Land:** Zu den „Destination Experiences“, Wellness- und kulinarischen Erlebnissen gehören ein exklusiver Zugang zum „The Convent“ in Gibraltar sowie ein besonderes, im Reisepreis inkludiertes Erlebnis im renommierten Royal Mansour in Casablanca.

Genf, Schweiz – 8. Oktober – Explora Journeys führt seine erste „President’s Journey“ ein, die von Präsidentin Anna Nash an Bord der EXPLORA II vom 9. bis 16. Dezember 2026* begleitet wird. Die von Anna selbst konzipierte Journey bringt wiederkehrende und erstmalige Gäste zu einem besonderen Erlebnis zusammen, bei dem Begegnungen, Gespräche und der „Ocean State of Mind“ im Mittelpunkt stehen.

Eingebettet in die Kollektion „Eine mediterrane Auszeit im Winter 2026–2027 von Explora Journeys bietet die „President’s Journey“ eine persönlichere Perspektive auf das Reisen auf See. Die Momente an Bord und an Land spiegeln Annas einzigartige Sichtweise wider, die durch mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Luxusreisebranche geprägt wurde.

„Für mich beginnt Gastfreundschaft mit dem Zuhören. Es geht darum, sich die Zeit zu nehmen, zu verstehen, was Gästen wichtig ist, was sie inspiriert und wie ihre zukünftigen Journeys mit uns aussehen sollen“, sagte Anna. „Dies ist meine erste ‚President’s Journey‘, und ich freue mich sehr darauf, diese Zeit mit unseren Gästen zu verbringen – mit ihnen zu sprechen, ihnen zuzuhören und ihre Perspektiven aus erster Hand kennenzulernen. Meine Karriere hat sich größtenteils außerhalb der Kreuzfahrtbranche entwickelt, was mir eine andere Perspektive auf das Gästelerlebnis und darauf gibt, was luxuriöse Hospitality auf See sein kann. Letztlich sind es diese Gespräche und die Zeit, die wir mit unseren Gästen verbringen, die uns dabei helfen, Explora Journeys kontinuierlich weiterzuentwickeln.“

Persönliche Perspektiven

Während der gesamten Journey haben Gäste die Möglichkeit, sich ganz ungezwungen mit Anna auszutauschen, bei morgendlichen Spaziergängen oder bei intimen Abendessen. Die Journey schafft zudem Raum für Dialog. In persönlichen Gesprächen mit Anna und Mitgliedern des Führungsteams von Explora Journeys sind die Gäste eingeladen, ihre Perspektiven auf die Erlebnisse zu teilen, die ihnen wichtig sind.

Zuhören steht im Mittelpunkt der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Explora Journeys. Diese Gespräche geben Gästen einen tieferen Einblick in die Menschen und Ideen, die die Marke voranbringen, und bieten gleichzeitig der Führung von Explora Journeys die Gelegenheit, aus erster Hand zu erfahren, was den Gästen heute am wichtigsten ist.

Exklusive Erlebnisse

In Gibraltar bietet eine speziell für die „President’s Journey“ konzipierte „Destination Experience“ exklusiven Zugang zu einigen der bedeutendsten historischen Wahrzeichen des

Gebiets. Nach einer landschaftlich reizvollen Fahrt durch Gibraltar und der Erkundung der berühmten Tunnel aus dem Zweiten Weltkrieg besuchen die Gäste „The Convent“, die historische offizielle Residenz des Gouverneurs von Gibraltar.

Die Journey führt weiter nach Casablanca, wo ein Aufenthalt über Nacht den Gästen die Möglichkeit gibt, die Stadt in aller Ruhe zu erleben. Am Abend bringt eine besondere, inkludierte „Destination Experience“ im renommierten Royal Mansour Casablanca die Gäste gemeinsam mit Anna zu einem eleganten Cocktail bei Sonnenuntergang in einem intimen Rahmen mit begrenzter Teilnehmerzahl zusammen. Der folgende Tag bietet Zeit für individuelle Erkundungen der Stadt.

Das „Enrichment“-Programm während der gesamten Journey beinhaltet unter anderem Lewis Pugh, UN-Schirmherr für die Ozeane und Weltrekordhalter im Ausdauerschwimmen. Seine außergewöhnliche Verbindung zu den Weltmeeren eröffnet eine faszinierende Perspektive auf Entdeckungen und den Schutz der Ozeane. Annabel Croft, ehemalige britische Nummer-eins-Tennisspielerin sowie renommierte Sport- und Fernsehmoderatorin, teilt Perspektiven, die von ihrer beeindruckenden Karriere im internationalen Sport und Rundfunk geprägt sind. Zu ihnen gesellt sich Matt Barbet, Moderator und Journalist, der seine Erfahrung im Storytelling und in der Berichterstattung über aktuelle Themen einbringt. Gail Packer, Expertin für Destinationen im Bereich des Reisens auf See, gewährt Einblicke, die auf ihrer umfassenden Erfahrung in der Welt der Ozeane auf See basieren. Gemeinsam bringen die „Luminaries“ eine große Vielfalt an Perspektiven in das „Enrichment“-Programm der Journey ein.

Mitglieder des Explora Club erhalten eine besondere Anerkennung und bevorzugten Zugang zu ausgewählten Erlebnissen sowie zu einem Programm aus Veranstaltungen mit begrenzter Teilnehmerzahl und exklusiven Treffen auf Einladung, die „Destination Experiences“, Wellness- und kulinarische Erlebnisse umfassen.

Ein ruhiges Mittelmeer

Die „President’s Journey“ ist Teil von „*Eine mediterrane Auszeit*“, der „Journeys Collection“ von Explora Journeys für den Winter 2026–

Wenn sich die Besucherströme des Hochsommers allmählich auflösen, nimmt das Mittelmeer einen anderen Rhythmus an, mit sanfterem Licht, ruhigeren Straßen und intensiveren Begegnungen. In der gesamten „Journeys Collection“ können Gäste Destinationen durch Erlebnisse entdecken, die tief in der lokalen Kultur, dem kulturellen Erbe, der Gastronomie und dem Kunsthandwerk verwurzelt sind, von Sizilien und Tunesien über die griechischen Inseln und die Iberische Halbinsel bis hin zur Atlantikküste.

Neben der „President’s Journey“ bietet die „Journeys Collection“ eine größere Auswahl an kürzeren Journeys, darunter vier- und fünftägige Auszeiten. Sie bieten mehr Flexibilität und bewahren zugleich denselben „Ocean State of Mind“.

Entdecken Sie Anna Nashs persönliche Reiseinspirationen und finden Sie weitere Inspirationen im neuen E-Magazin von Explora Journeys [LINK](#).

**Anna wird vom 9. bis 15. Dezember an Bord der EXPLORA II sein.*

– ENDE –

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz. Verwurzelt in Schweizer Präzision, zurückhaltender europäischer Eleganz und dem 300-jährigen maritimen Erbe der Familie Aponte-Vago, hat sich die Marke von einer lang gehegten Vision zu einer Marke entwickelt, die das Erlebnis auf See für eine neue Generation anspruchsvoller Gäste neu definieren möchte. Im Mittelpunkt steht ein einzigartiger „Ocean State of Mind“, der Gäste mit dem Meer, mit sich selbst und mit Gleichgesinnten verbindet. Die immersiven Reiserouten verbinden ikonische Destinationen mit weniger bereisten Häfen und ermöglichen entspannte Journeys, die zu neuen Entdeckungen inspirieren.

Die raffinierte Essenz und der Service der besten Boutiquehotels der Welt verbinden sich mit der grenzenlosen Freiheit des Meeres, wobei die Flotte ein ausgeprägtes Gefühl von Weite in den Mittelpunkt stellt. Jedes Schiff verfügt über großzügig geschnittene Suiten mit Meerblick, Penthouses und Residenzen, in denen viel natürliches Licht, großzügige Außenbereiche und ununterbrochene Ausblicke auf das Meer ein unvergleichliches Gefühl von Offenheit schaffen. Gäste genießen eine anspruchsvolle Auswahl an individuellen Restaurants, Wellness-Einrichtungen von Weltklasse, beheizte Pools für jede Jahreszeit sowie hochwertige Shoppingbereiche. Alle spiegeln das mühelose Gefühl zurückhaltender europäischer Eleganz der Marke wider.

Die EXPLORA I und die EXPLORA II wurden 2023 beziehungsweise 2024 in die Flotte aufgenommen. 2026 folgte die EXPLORA III als erstes mit LNG betriebenes Schiff der Marke. Anfang 2027 wird die EXPLORA IV folgen. Die EXPLORA V und die EXPLORA VI werden die Flotte im Laufe des Jahres 2027 und bis 2028 ergänzen und dabei fortschrittliche Umwelttechnologien integrieren, als Teil des Engagements der Marke für Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen zu Explora Journeys finden Sie auf explorajourneys.com oder im [Stories](#) Bereich für Inspirationen rund um Ihre Journeys. Folgen Sie uns auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [TikTok](#).