



## EXPLORA JOURNEYS LANCE « MANDALA », UNE COLLECTION EXCLUSIVE DE JOAILLERIE AU GRAND PRIX DE MONACO

Dévoilé lors d'un cocktail exclusif à Monte-Carlo, les points forts de ce lancement comprennent :

- **Présentation exclusive :** La marque de joaillerie a été officiellement dévoilée le 6 juin à bord d'EXPLORA I lors d'une soirée d'exception, organisée pendant le FORMULA 1 LOUIS VUITTON GRAND PRIX DE MONACO 2026.
- **Une évolution symbolique :** Mandala Fine Jewellery traduit la philosophie de l'« Ocean State of Mind » en des pièces intemporelles qui capturent la beauté, le mouvement et l'esprit de la mer.
- **Un design signature :** La collection se compose de trois lignes inaugurales distinctes, inspirées par l'océan et le symbolisme de l'emblème géométrique complexe de la marque – le Mandala.

**MONACO, MONTE CARLO – 8 JUIN 2026** Explora Journeys a officiellement présenté Mandala, une nouvelle marque de joaillerie qui exclusivement à bord de sa flotte, lors d'une soirée de célébration intime à bord d'EXPLORA I le 6 juin. Première étape significative pour la marque ultra-élégante de Voyage en Mer, cette collection sur mesure traduit l'esprit, l'élégance et le sentiment d'émerveillement d'Explora Journeys en un luxe matériel – de magnifiques pièces qui deviennent des talismans personnels de souvenirs lorsqu'elles sont portées à même la peau.

L'événement exclusif a accueilli environ 100 invités de marque, dont la famille Aponte-Vago, la présidente d'Explora Journeys, Anna Nash, ainsi qu'un éventail exceptionnel de VIP.

La soirée a pris la forme d'un cocktail dînatoire, dont le point d'orgue a été un défilé de mannequins soigneusement mis en scène. Passant harmonieusement de silhouettes de jour ajustées à des tenues de soirée élégantes, chaque look était accentué par des associations de bijoux sélectionnées pour démontrer comment ces objets intimes, lumineux et discrètement puissants peuvent être portés.

*« Samedi soir a été un moment vraiment spécial pour Explora Journeys, car nous avons présenté la collection Mandala au monde entier », a déclaré Anna Nash, présidente d'Explora Journeys. « Née de la mer et façonnée par l'Ocean State of Mind, cette collection est faite pour ceux qui savent qu'un voyage peut rester en vous – dans la mémoire et dans les petits rituels privés que nous portons avec nous. Chaque pièce est imaginée comme une trace de lumière, une protection discrète et un rappel de l'équilibre et de l'appartenance. En*

*traduisant l'âme de notre marque en un luxe à porter, nous offrons à nos clients un rappel intime et permanent de ce sentiment de calme, de perspective et de connexion, bien après qu'ils aient débarqué. »*

## **Origine et Inspiration**

La création de la collection de joaillerie s'inspire directement de l'emblème d'Explora Journeys, un symbole ancré dans la vision de la famille Aponte-Vago. Ce logo complexe réinterprète le mandala ancien, qui représente traditionnellement l'harmonie entre l'expérience individuelle et l'univers au sens large.

Au sein même de l'emblème, la géométrie se déploie à l'intérieur d'un cercle parfait, qui sert de symbole de plénitude et d'énergie infinie. Le design intègre un motif de fleur de lotus pour symboliser la pureté du corps, de la parole et de l'esprit, ainsi qu'une fleur de lys en reconnaissance de l'héritage européen de la marque. En capturant cette géométrie sacrée, la nouvelle collection transmet magnifiquement une vision du monde équilibrée, connectée, ouverte et vivante.

La vision créative de Mandala Fine Jewellery a été développée en collaboration avec la joaillière Fanny Blanchelande. Inspirées par des conversations autour du lien profond de la famille avec la mer, de leur appréciation du symbolisme et de leur vision d'un art de vivre raffiné sur l'océan, ces émotions et philosophies ont été traduites en des pièces conçues pour être à la fois profondément personnelles et intemporelles.

Chaque pièce Mandala donne une sensation physique à ces concepts fondateurs grâce à des choix délibérés de matériaux et de textures. Les métaux précieux et les pierres précieuses aux teintes riches se juxtaposent à des matériaux contemporains inattendus, notamment l'émail, la céramique, le titane et l'aluminium. Créé avec l'art réfléchi de la poésie, chaque détail structurel est choisi pour élever le savoir-faire exquis en un récit émotionnel, transformant l'identité visuelle de la marque en une réalité tactile.

## **La Collection Principale**

La collection Mandala se déploie à travers trois lignes de design distinctes, chacune capturant une facette unique de la philosophie maritime de la marque. Reflétant le style de vie nuancé du Voyage en Mer de luxe, ces designs primaires sont accompagnés de pièces T/T (TenderTo) – des interprétations délicates et à plus petite échelle qui agissent comme des compagnons agiles pour les pièces signatures.

Mandala's debut collection unfolds across three distinct design lines, each capturing a unique facet of the brand's maritime philosophy. Reflecting the nuanced lifestyle of luxury ocean travel, these primary designs are accompanied by T/T (TenderTo) pieces – delicate, smaller-scale interpretations that act as nimble companions to the signature pieces.

- **Origin :** Centrée sur l'emblème signature de la famille, cette ligne traduit la géométrie ancienne en des talismans de transformation et d'équilibre lumineux et puissants, conçus pour être vécus à même la peau.

- **Horizon** : Capturant l'interaction unique là où la mer rencontre le ciel, cette collection incarne le raffinement calme et le luxe des grands espaces, reflétant le miroitement, le mouvement et la précieuse immobilité de l'océan.
- **Odyssey** : S'inspirant de l'esprit méditerranéen, cette ligne utilise le langage émotionnel de la couleur, de la lumière et des motifs de mosaïque pour créer des pièces ludiques et expressives, pleines d'une vitalité joyeuse.

Après l'avant-première exclusive à Monaco, l'histoire de Mandala continuera de se déployer à travers l'introduction de nouvelles pièces dans les mois à venir. Disponible exclusivement à bord d'EXPLORA III dès son Voyage en Mer inaugural le 24 juillet 2026, la collection sera présentée dans un espace dédié à l'Ocean Atelier, la boutique de joaillerie du navire, avant de s'étendre à d'autres navires de la flotte d'Explora Journeys au fil du temps.