

EXPLORA JOURNEYS STELLT BEIM GRAND PRIX VON MONACO DIE EXKLUSIVE SCHMUCKKOLLEKTION „MANDALA“ VOR

Zu den wichtigsten Highlights der Markteinführung, die im Rahmen einer exklusiven Veranstaltung in Monte Carlo präsentiert wurde, gehören:

- **Exklusive Enthüllung:** Die neue Fine-Jewellery-Marke wurde am 6. Juni an Bord der **EXPLORA I** während einer hochkarätigen Soirée im Rahmen des **FORMULA 1 LOUIS VUITTON GRAND PRIX DE MONACO 2026** offiziell vorgestellt.
- **Eine symbolische Weiterentwicklung:** Mandala Fine Jewellery übersetzt die Philosophie des „Ocean State of Mind“ in zeitlose Schmuckstücke, die die Schönheit, Bewegung und den Geist des Meeres einfangen.
- **Charakteristisches Design:** Die Kollektion umfasst drei unterschiedliche Debütlinien, inspiriert vom Ozean und der Symbolik des filigranen geometrischen Markenemblems – dem Mandala.

MONACO, MONTE CARLO – 7. Juni 2026 – Explora Journeys hat am 6. Juni im Rahmen einer exklusiven Feier an Bord der **EXPLORA I** offiziell **Mandala**, eine neue Fine-Jewellery-Marke, vorgestellt, die exklusiv auf der Flotte von Explora Journeys erhältlich sein wird.

Als bedeutender Meilenstein für die ultra-elegante Luxusreederei übersetzt diese maßgeschneiderte Schmuckkollektion den Geist, die Eleganz und das Staunen von Explora Journeys in tragbaren Luxus – wunderschöne Schmuckstücke, die zu persönlichen Erinnerungsstücken werden und nah am Körper getragen werden.

Die exklusive Veranstaltung begrüßte rund 100 hochrangige Gäste, darunter die Familie Aponte-Vago, die Präsidentin von Explora Journeys, **Anna Nash**, sowie zahlreiche VIPs.

Der Abend fand als stilvolles Cocktail-Dinner statt. Höhepunkt war eine kuratierte Modenschau, bei der die Schmuckstücke präsentiert wurden. Die Models wechselten von eleganten Tageslooks zu glamourösen Abendoutfits, die jeweils mit sorgfältig ausgewählten Schmuckkombinationen ergänzt wurden. So wurde gezeigt, wie diese intimen, leuchtenden und zugleich kraftvollen Schmuckstücke getragen werden können.

„Der Samstagabend war ein ganz besonderer Moment für Explora Journeys, als wir Mandala Fine Jewellery der Welt vorgestellt haben“, sagte **Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys**. „Aus dem Meer geboren und vom Ocean State of Mind geprägt, ist diese Kollektion für Menschen geschaffen, die wissen, dass eine Reise lange nach ihrer Rückkehr weiterlebt – in Erinnerungen und in den kleinen persönlichen Ritualen, die sie begleiten. Jedes Schmuckstück ist als Lichtspur gedacht, als stiller Schutz und als Erinnerung an Balance und Zugehörigkeit. Indem wir die Seele unserer Marke in tragbaren Luxus übersetzen, schenken wir unseren Gästen eine intime und dauerhafte Erinnerung an das Gefühl von Ruhe, Weitblick und Verbundenheit – lange nachdem sie wieder an Land gegangen sind.“

Ursprung und Inspiration

Die Schmuckkollektion ist direkt vom Emblem von Explora Journeys inspiriert, einem Symbol, das auf der Vision der Familie Aponte-Vago basiert. Das kunstvolle Logo interpretiert das traditionelle Mandala neu, das seit jeher für die Harmonie zwischen individueller Erfahrung und dem Universum steht.

Die Geometrie des Emblems entfaltet sich innerhalb eines perfekten Kreises, der Ganzheit und unendliche Energie symbolisiert. Das Design integriert zudem das Motiv einer Lotusblüte, die für Reinheit von Körper, Geist und Sprache steht, sowie eine Fleur-de-Lis als Verweis auf das europäische Erbe der Marke. Durch diese sakrale Geometrie vermittelt die Kollektion eine Weltsicht, die von Ausgewogenheit, Verbundenheit, Offenheit und Lebendigkeit geprägt ist.

Die kreative Vision von Mandala Fine Jewellery entstand in Zusammenarbeit mit der Schmuckdesignerin **Fanny Blanchelande**. Inspiriert von Gesprächen über die tiefe Verbundenheit der Familie zum Meer, ihre Wertschätzung für Symbolik und ihre Vorstellung von anspruchsvollem Leben auf dem Ozean, wurden diese Emotionen und Philosophien in Schmuckstücke übersetzt, die sowohl zeitlos als auch zutiefst persönlich sind.

Jedes Mandala-Schmuckstück macht diese grundlegenden Konzepte durch bewusst gewählte Materialien und Texturen spürbar. Edelmetalle und farbintensive Edelsteine werden mit modernen Materialien wie Emaillé, Keramik, Titan und Aluminium kombiniert. Mit poetischer Sorgfalt gestaltet, erzählt jedes Detail eine emotionale Geschichte und verwandelt die visuelle Identität der Marke in ein greifbares Erlebnis.

Die Kernkollektion

Die Debütkollektion von Mandala umfasst drei eigenständige Designlinien, die jeweils eine besondere Facette der maritimen Philosophie der Marke widerspiegeln. Ergänzt werden die Hauptdesigns durch sogenannte **T/T (TenderTo)**-Stücke – kleinere, filigranere Interpretationen, die als elegante Begleiter der charakteristischen Schmuckstücke fungieren.

Origin

Im Mittelpunkt steht das ikonische Familienemblem. Diese Linie verwandelt uralte Geometrie in leuchtende, kraftvolle Talismane für Balance und Transformation, die nah am Körper getragen werden.

Horizon

Inspiriert vom magischen Moment, in dem Meer und Himmel aufeinandertreffen, verkörpert diese Kollektion ruhige Eleganz und die Weite des offenen Horizonts. Sie reflektiert das Schimmern, die Bewegung und die kostbare Stille des Ozeans.

Odyssey

Direkt vom mediterranen Lebensgefühl beeinflusst, nutzt diese Linie die emotionale Kraft von Farben, Licht und Mosaikmustern. Das Ergebnis sind verspielte, ausdrucksstarke Schmuckstücke voller Lebensfreude und Energie.

Nach der exklusiven Vorschau in Monaco wird die Geschichte von Mandala mit weiteren Schmuckstücken fortgesetzt, die in den kommenden Monaten vorgestellt werden.

Die Kollektion wird ab der Jungfernnreise der **EXPLORA III** am **24. Juli 2026** exklusiv an Bord erhältlich sein. Präsentiert wird sie in einem eigenen Bereich des **Ocean Atelier**, der Schmuckboutique des Schiffes. Im Laufe der Zeit soll die Kollektion auch auf weitere Schiffe der Explora-Journeys-Flotte ausgeweitet werden.