



TOUT JUSTE COURONNE À WIMBLEDON, JANNIK SINNER REJOINT LES HÔTES À BORD D'EXPLORA III POUR LE PRELUDE MEDITERRANEEN

GENÈVE, SUISSE – 27 juillet 2026 – Le numéro 1 mondial du tennis et ambassadeur mondial d'Explora Journeys, Jannik Sinner, est le tout premier hôte d'EXPLORA III, en participant à son premier Voyage en Mer : Le Prélude en méditerranéen du 24 au 25 juillet. Lors du voyage de Gênes à Marseille, les hôtes ont eu l'opportunité unique de participer à des expériences bien-être et des échanges avec Jannik et les membres de son équipe sportive, à bord du premier navire de la marque propulsé au GNL.

À bord, les hôtes ont pu échanger directement avec Jannik lors d'une série d'expériences exclusives. Au cours de sessions de questions-réponses, il a partagé la discipline, l'état d'esprit et la philosophie qui guident sa recherche de la performance de haut niveau, peu après son triomphe à Wimbledon. Les hôtes ont également bénéficié d'un accès en avant-première à *In*

Balance: A Jannik Sinner Ocean Wellness Programme, une nouvelle offre bien-être signature développée en collaboration avec Explora Journeys et désormais disponible à bord d'EXPLORA III. Pour célébrer ce lancement, les hôtes ont participé à des sessions animées par les membres de l'équipe de Jannik, notamment Simone Vagnozzi, Darren Cahill, Umberto Ferrara et Andrea Cipolla, avec des apparitions spéciales de Jannik tout au long du programme.

À l'issue de la première session de questions-réponses, Anna Nash, présidente d'Explora Journeys, a accueilli Jannik en tant que tout premier membre d'honneur Diamond de l'Explora Club, le programme de fidélité de la marque. Ce titre de membre d'honneur Diamond a également été accordé aux membres de l'équipe sportive de Jannik, en reconnaissance du travail d'équipe qui sous-tend chaque grande réussite.

Un moment fort a eu lieu lorsque Jannik a officiellement inauguré le nouveau court de padel d'EXPLORA III aux côtés de la capitaine Serena Melani, commandant d'EXPLORA III, et d'Anna Nash, présidente d'Explora Journeys. Ensemble, ils ont coupé le ruban avant qu'il n'entre sur le court pour un échange amical avec son entraîneur. La première étape du Prélude méditerranéen s'est achevée par un dîner de gala de bienfaisance au Fil Rouge, réunissant Jannik Sinner ainsi que des représentants de la Fondation Jannik Sinner, de la Fondation MSC et d'Explora Journeys. Cette soirée a marqué la première initiative conjointe entre les deux fondations, pour récolter des fonds pour le développement de l'éducation marine auprès des enfants du pourtour méditerranéen.

Alors que le Voyage en Mer Prélude en Méditerranée d'EXPLORA III se poursuit, les hôtes profitent d'un aperçu exclusif des coulisses du navire avant son arrivée à Civitavecchia (Rome) le 29 juillet, en amont de sa cérémonie officielle de baptême à Barcelone le 1^{er} août et de son Voyage Inaugural vers Lisbonne le 3 août.

Les hôtes à bord sont les tout premiers à découvrir les évolutions de l'expérience Explora Journeys. EXPLORA III dévoile des espaces publics repensés avec soin, des Ocean Penthouses et Ocean Residences agrandies, trois nouvelles expériences culinaires : The Chef's Table, The Cellar et Shore Club au Pont 11, ainsi qu'un Ocean Wellness unifié au Pont 5. Tout au long du voyage, les hôtes bénéficient également d'occasions exclusives de rencontrer la direction d'Explora Journeys et les architectes à l'origine du navire, leur offrant un aperçu unique de la vision et du savoir-faire qui ont façonné EXPLORA III, le troisième des six navires qui rejoindront la flotte d'Explora Journeys d'ici 2028.

– FIN –

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC Group, dont le siège social se trouve à Genève, en Suisse. S'appuyant sur l'héritage maritime de 300 ans de la famille Aponte, Explora Journeys redéfinit l'expérience des séjours en mer avec sa signature « Ocean State of Mind », une philosophie qui connecte les voyageurs avec la mer, eux-mêmes et les uns aux autres. Les itinéraires immersifs équilibrent destinations célèbres et ports méconnus, créant des voyages qui inspirent la curiosité et la découverte.

Chaque navire, inspiré par l'univers du yachting privé, fait office d'hôtel de luxe flottant avec l'océan pour adresse. Toutes les suites font face à la mer et disposent de terrasses privées, de baies vitrées allant du sol au plafond et d'intérieurs spacieux au design européen évoquant une élégance décontractée et contemporaine, un véritable « Home at Sea ».

Les hôtes peuvent choisir parmi 11 expériences culinaires distinctes, dont six restaurants, une « Chef's Kitchen » expérientielle, 12 bars et salons, ainsi qu'un service de restauration en suite 24h/24. Le spa «

Ocean Wellness » est complété par cinq piscines intérieures et extérieures chauffées, un vaste programme de bien-être holistique, de généreux espaces de pont extérieurs et des divertissements raffinés conçus pour créer l'ambiance parfaite à chaque instant.

Inspirée par ses racines européennes et guidée par une hospitalité suisse d'exception, Explora Journeys propose un service intuitif et une approche moderne et naturelle du luxe.

La marque a lancé son premier navire, EXPLORA I, en juillet 2023, suivi d'EXPLORA II en septembre 2024. EXPLORA III, propulsé au GNL, rejoindra la flotte en juillet 2026, tandis qu'EXPLORA IV arrivera en 2027. EXPLORA V et EXPLORA VI suivront en 2027 et 2028, chacun intégrant des technologies environnementales avancées dans le cadre de l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur explorajourneys.com ou suivez Explora Journeys sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).