



FRISCH VOM WIMBLEDON-TRIUMPH: JANNIK SINNER BEGLEITET GÄSTE AN BORD DER EXPLORA III AUF IHRER MEDITERRANEAN PRELUDE JOURNEY

GENÈVE, SCHWEIZ – 27. Juli 2026 – Der Weltranglistenbeste im Tennis und globale Markenbotschafter von Explora Journeys, Jannik Sinner, war der allererste Gast an Bord der EXPLORA III und begleitete die Eröffnungsetappe ihrer „Mediterranean Prelude Journey“ vom 24. bis 25. Juli. Während der Fahrt von Genua nach Marseille hatten die Gäste die einzigartige Gelegenheit, gemeinsam mit Jannik und Mitgliedern seines Performance-Teams an interaktiven Wellness- und Social-Erlebnissen an Bord des ersten LNG-betriebenen Schiffs der Marke teilzunehmen.

An Bord hatten die Gäste die Möglichkeit, im Rahmen einer Reihe exklusiver Erlebnisse direkt mit Jannik in Kontakt zu treten. In eigens ausgerichteten Q&A-Sessions sprach er über Disziplin, Mindset und Philosophie hinter seinem Ansatz für Höchstleistungen im Anschluss an seinen jüngsten Wimbledon-Triumph. Die Gäste erhielten außerdem als Erste Zugang zu „*In Balance: A Jannik Sinner Ocean Wellness Programme*“, ein neues Signature-Wellnessangebot, das in Zusammenarbeit mit Explora Journeys entwickelt wurde und nun an Bord der EXPLORA III verfügbar ist. Anlässlich des Launches nahmen die Gäste an Sessions teil, die von Mitgliedern von Janniks Performance-Team geleitet wurden, darunter Simone Vagnozzi, Darren Cahill, Umberto Ferrara und Andrea Cipolla, wobei Jannik im Verlauf des Programms besondere Auftritte hatte. Zum Abschluss der ersten Q&A-Session hieß Anna Nash, Präsident von Explora Journeys, Jannik als allererstes „Honorary Diamond Member“ des „Explora Club“, dem Treueprogramm der Marke, willkommen und überreichte ihm einen commemorativen „Diamond Chaton“. Die Honorary Diamond Membership wurde zudem auf Mitglieder von Janniks Performance-Team ausgeweitet, in Anerkennung der Teamarbeit hinter jeder großen Leistung.

Ein besonderer Moment war die offizielle Einweihung des neuen Padel-Courts der EXPLORA III durch Jannik gemeinsam mit Kapitänin Serena Melani, Kapitänin der EXPLORA III, und Anna Nash, Präsident von Explora Journeys. Gemeinsam durchschnitten sie das Eröffnungsband, bevor er zu einem freundschaftlichen Match mit seinem Trainer auf den Platz ging. Die Eröffnungsetappe der „Mediterranean Prelude Journey“ endete mit einem eleganten Charity-Gala-Dinner im französisch inspirierten Restaurant Fil Rouge, bei dem Jannik Sinner und Vertreter der Jannik Sinner Foundation, der MSC Foundation und von Explora Journeys zusammenkamen. Der Abend markierte die erste gemeinsame Initiative der

beiden Stiftungen und sammelte Spenden für maritime Bildungsangebote für Kinder in Mittelmeer-Gemeinden.

Während die „Mediterranean Prelude Journey“ der EXPLORA III weitergeht, genießen die Gäste einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des Schiffs, bevor es am 29. Juli in Civitavecchia (Rom) ankommt – im Vorfeld ihrer offiziellen „Naming Ceremony“ in Barcelona am 1. August und ihrer „Maiden Journey“ nach Lissabon mit Abfahrt am 3. August.

Die Gäste an Bord sind die Ersten, die die nächste Evolutionsstufe des Explora Journeys-Erlebnisses entdecken. Die EXPLORA III präsentiert durchdacht neu gestaltete öffentliche Bereiche, erweiterte „Ocean Penthouses“ und „Ocean Residences“, drei neue, unverwechselbare kulinarische Erlebnisse – „The Chef’s Table“, „The Cellar“ und „Shore Club“ auf Deck 11 – sowie ein neu vereintes „Ocean Wellness“-Sanctuary auf Deck 5. Im Verlauf der Journey haben die Gäste außerdem exklusive Gelegenheiten, das Führungsteam von Explora Journeys sowie die Architekten hinter dem Schiffsdesign zu treffen und einzigartige Einblicke in die Vision und Handwerkskunst zu erhalten, die die EXPLORA III geprägt haben – das dritte von sechs Schiffen, die bis 2028 zur Flotte von Explora Journeys stoßen werden.

– ENDE –

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die private Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz. Verwurzt in Schweizer Präzision, unaufdringlicher europäischer Eleganz und den 300 Jahren maritimer Tradition der Familie Aponte-Vago, ist die Marke aus einer langjährigen Vision hervorgegangen, das Ozeanerlebnis für eine neue Generation anspruchsvoller Gäste neu zu definieren. Im Mittelpunkt steht ein einzigartiges „Ocean State of Mind“, das die Gäste mit dem Meer, sich selbst und Gleichgesinnten verbindet, während die immersiven Reiserouten ikonische Reiseziele mit weniger bereisten Häfen verbinden – für entschleunigte Journeys, die zur Entdeckung inspirieren.

Durch die Verbindung des feinen Wesens und Service der besten Boutique-Hotels der Welt mit der grenzenlosen Freiheit des Ozeans legt die Flotte großen Wert auf ein ausgeprägtes Raumgefühl. Jedes Schiff verfügt über großzügig geschnittene Suiten, Penthouses und Residences mit Meerblick, in denen reichlich natürliches Licht, großzügige Außenbereiche und ununterbrochene Meerblicke ein unvergleichliches Gefühl von Weite schaffen. Die Gäste genießen eine raffinierte Auswahl unterschiedlicher kulinarischer Erlebniswelten, erstklassige Wellnesseinrichtungen, ganzjährig beheizte Pools und exklusive Einzelhandelsflächen, die allesamt den mühelosen Sinn der Marke für unaufdringlichen europäischen Luxus widerspiegeln.

Die EXPLORA I und die EXPLORA II heißen bereits Gäste willkommen, nachdem sie im Juli 2023 beziehungsweise September 2024 in Dienst gestellt wurden. Das erste LNG-betriebene Schiff der Marke, die EXPLORA III, wird am 24. Juli 2026 in Dienst gestellt, die EXPLORA IV folgt Anfang 2027. Die EXPLORA V und die EXPLORA VI sollen 2027 und 2028 zur Flotte stoßen und dabei fortschrittliche Umwelttechnologien integrieren, im Rahmen des Nachhaltigkeitsengagements der Marke.

Weitere Informationen zu Explora Journeys finden Sie unter explorajourneys.com oder folgen Sie uns auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#) und [TikTok](#).

