



EXPLORA JOURNEYS DÉVOILE LA CAMPAGNE “THE EFFORT OF THE EFFORTLESS*” METTANT EN SCENE SON AMBASSADEUR JANNIK SINNER

Genève, Suisse – 12 novembre 2025 – Explora Journeys, la marque de voyage en mer d’exception du Groupe MSC, a annoncé le lancement de « *The Effort of Effortless* », une mini-série exclusive de huit épisodes mettant en vedette l'Ambassadeur mondial de la marque et numéro 1 mondial du tennis, Jannik Sinner. Le premier épisode a été diffusé en avant-première le 11 novembre, offrant un rare aperçu des coulisses de la concentration, du dévouement et de la précision nécessaires pour que l'excellence paraisse facile.

« Chez Explora Journeys, nous croyons que le vrai luxe réside dans l'équilibre – où chaque détail est conçu avec intention tout en étant vécu avec aisance. Jannik incarne parfaitement cette philosophie : sa maîtrise semble sans effort, pourtant elle est le résultat d'années de discipline et de dévouement. Ensemble, nous invitons les hôtes à redécouvrir l'art de ralentir et de trouver un sens en mer », a déclaré Anna Nash, Présidente d'Explora Journeys.

La série célèbre les valeurs partagées par Explora Journeys et Jannik Sinner – authenticité, engagement et intention – et invite les spectateurs à ralentir, à se reconnecter et à découvrir leur propre "Ocean State of Mind". Né dans la sérénité des Alpes italiennes, Sinner incarne l'aplomb, l'équilibre et le sang-froid qui sont au cœur de l'éthos de la marque, portant la même détermination sereine dans sa vie ou sur le court. À

travers cette perspective, les hôtes sont invités à faire l'expérience de l'élégance, de l'attention aux détails et du calme qui façonnent chaque jour à bord d'un navire Explora Journeys, en explorant trois thèmes principaux.

La quête d'Excellence

Les prouesses de Jannik Sinner sont le résultat d'années de discipline, de persévérance et d'un travail d'équipe. Sur le court, son style mesuré et fluide fait oublier d'innombrables heures de dévouement. À bord des navires d'Explora Journeys, chaque élément de l'expérience client est conçu avec le même soin et la même intention. Les suites, les rituels de bien-être et les expériences immersives incarnent l'engagement de la marque pour un confort sans faille et l'élégance discrète d'un design précis.

Dévouement et Savoir-faire

La grandeur naît de la maîtrise et d'une attention continue aux détails. La précision de Sinner reflète des années de discipline et de dévouement, une quête qui trouve son écho à bord des navires d'Explora Journeys. Chaque élément est réfléchi, chaque moment est intentionnel. Il s'agit du savoir-faire dans sa forme la plus pure : un dévouement, une diligence et une prévenance qui restent largement invisibles, mais qui créent un sentiment homogène d'expertise sans effort.

Equilibre intérieur

Le véritable équilibre — que ce soit sur un court de tennis ou en mer — découle de la clarté, du sang-froid et de la conscience de soi. L'approche posée de Sinner incarne l'*Ocean State of Mind*, invitant les hôtes à faire une pause, à se reconnecter et à retrouver leur concentration grâce à des expériences contemplatives et réparatrices. À travers *The Effort of Effortless*, les spectateurs sont témoins des pratiques, des réflexions et des plaisirs simples qui soutiennent l'excellence et révèlent le soin derrière ce qui semble si aisé..

* L'EFFORT DE L'AISSANCE

- FIN -

A propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC group et qui a été créée au cœur de l'hospitalité de luxe, à Genève en Suisse. Née de la vision de longue date de redéfinir l'expérience en mer pour une nouvelle génération de voyageurs exigeants, la compagnie s'appuie sur 300 ans d'héritage maritime de la famille Aponte. L'ambition est de créer un *Ocean State of Mind* en connectant les hôtes avec la mer, eux-mêmes et aux autres, et de proposer des itinéraires qui mélangent des destinations renommées avec des ports moins fréquentés, pour un voyage qui inspire la découverte sous toutes ses formes.

Une flotte de six navires de luxe est déployée entre 2023 et 2028. La livraison d'EXPLORA I a eu lieu le 24 juillet 2023. Le premier navire d'exception propose 461 suites, penthouses et résidences, conçus comme des « Home at Sea » pour les invités, tous avec une vue imprenable sur l'océan, une terrasse privée, un choix de onze expériences culinaires distinctes dans six restaurants uniques, et le repas dans la suite (In-Suite dining), Chef's Kitchen, douze bars et salons (huit intérieurs et quatre extérieurs), quatre piscines, de vastes ponts extérieurs avec 64 cabanas privées, plus de 700m² dédiés au bien-être, et des divertissements variés. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offrira à ses hôtes une expérience immersive de l'océan et une hospitalité respectueuse et intuitive.

EXPLORA II a été livré le 12 septembre 2024. EXPLORA III entrera en service en 2026 et EXPLORA IV en 2027, les deux navires étant propulsés au GNL. EXPLORA V et EXPLORA VI entreront en service respectivement en 2027 et 2028.

Pour en savoir plus sur Explora Journeys, visitez le site explorajourneys.com ou [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)