



EXPLORA JOURNEYS PRESENTA “THE EFFORT OF EFFORTLESS”, LA NUEVA CAMPAÑA PROTAGONIZADA POR JANNIK SINNER, EMBAJADOR GLOBAL DE LA MARCA

Ginebra, Suiza – 13 de noviembre de 2025 – Explora Journeys, la marca de lujo del Grupo MSC, ha anunciado el lanzamiento de *The Effort of Effortless*, una exclusiva miniserie de ocho episodios protagonizada por el embajador global de la marca y número uno del mundo en tenis, Jannik Sinner. El primer episodio se estrenó el 11 de noviembre, ofreciendo una mirada única entre bastidores al enfoque, la dedicación y la precisión que se necesitan para que la excelencia parezca algo natural.

“En Explora Journeys creemos que el verdadero lujo reside en el equilibrio: cuando cada detalle se crea con intención, pero se experimenta con facilidad. Jannik encarna a la perfección esta filosofía: su maestría parece sin esfuerzo, pero es el resultado de años de disciplina y devoción. Juntos invitamos a nuestros huéspedes a redescubrir el arte de vivir con calma y encontrar propósito en el mar”, afirmó Anna Nash, presidenta de Explora Journeys.

La serie celebra los valores que comparten Explora Journeys y Jannik Sinner —autenticidad, compromiso e intención— e invita a los espectadores a detenerse, reconectar y descubrir su propio *Ocean State of Mind*. Nacido en la serenidad de los Alpes italianos, Jannik encarna la calma, el equilibrio y la compostura que se encuentran en el corazón del espíritu de la marca, llevando esa misma serenidad tanto dentro como fuera de la pista. A través de su mirada, los huéspedes están invitados a experimentar la elegancia, la atención al detalle y la tranquilidad que definen cada día a bordo de un barco de Explora Journeys, descubriendo tres temas principales.

La búsqueda de la excelencia

El rendimiento de clase mundial de Jannik Sinner es el resultado de años de preparación disciplinada, perseverancia inquebrantable y trabajo en equipo perfectamente sincronizado. En la pista, su estilo medido y fluido oculta incontables horas de dedicación. A bordo de los barcos de Explora Journeys, cada elemento de la experiencia del huésped se crea con el mismo cuidado e intención. Suites cuidadosamente diseñadas, rituales de bienestar curados y experiencias inmersivas reflejan la devoción de la marca por el confort sin fisuras y la elegancia discreta de un diseño meticuloso.

Dedicación y artesanía

La grandeza nace de la maestría y de una atención al detalle constante. La precisión de Jannik refleja años de disciplina y devoción —una búsqueda que se refleja en los barcos de Explora Journeys mediante suites diseñadas conscientemente, rituales de spa inspirados en el océano y una gastronomía excepcional—. Cada elemento está pensado, cada momento tiene un propósito. Esta es la artesanía en su forma más pura: dedicación, diligencia y sensibilidad que, aunque en gran parte invisibles, crean una sensación fluida de experiencia sin esfuerzo.

Equilibrio interior

El verdadero equilibrio —ya sea en la pista o en el mar— surge de la claridad, la serenidad y la autoconciencia. La disciplina serena de Jannik encarna el *Ocean State of Mind*, invitando a los huéspedes a hacer una pausa, reconectar y encontrar concentración a través de experiencias contemplativas y restauradoras. A través de *The Effort of Effortless*, los espectadores presencian las prácticas, reflexiones y placeres sencillos que mantienen la excelencia y revelan el cuidado que hay detrás de los momentos aparentemente sin esfuerzo que definen tanto a Jannik como a Explora Journeys.

Para descubrir *The Effort of Effortless*, visita explorajourneys.com, youtube.com/ExploraJourneys y [@explorajourneys](https://www.instagram.com/explorajourneys) en Instagram y X.

-FIN-

Sobre Explora Journeys

Explora Journeys es la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra y nacida en el corazón de la hospitalidad suiza. La marca surge de la visión de redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros de lujo exigentes, inspirándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. Su aspiración es crear un “Ocean State of Mind” único,

conectando a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otras personas afines. Sus extraordinarios itinerarios combinan destinos de renombre con puertos menos transitados, para ofrecer un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.

Entre 2023 y 2028 Explora Journeys habrá puesto en marcha una flota de seis barcos de lujo, comenzando con la entrega de EXPLORA I el 24 de julio de 2023. EXPLORA II fue entregado el 12 de septiembre de 2024. Ambos ofrecen 461 suites frente al mar, áticos y residencias diseñadas para ser "Hogares en el Mar" para los huéspedes, todas con impresionantes vistas al océano, terraza privada, una selección de once experiencias gastronómicas distintas en seis restaurantes vibrantes, además de servicio a bordo, Chef's Kitchen, doce bares y salones (ocho interiores y cuatro exteriores), cuatro piscinas, amplias cubiertas exteriores con 64 cúpulas privadas, instalaciones de *wellness* y entretenimiento sofisticado.

EXPLORA III comenzará a operar en 2026 y EXPLORA IV en 2027, siendo ambos barcos impulsados por gas natural licuado (GNL). EXPLORA V y EXPLORA VI comenzarán a operar en 2027 y 2028, respectivamente. Inspirado en el patrimonio europeo de la compañía, Explora Journeys ofrece a los huéspedes una experiencia oceánica inmersiva con una hospitalidad respetuosa e intuitiva.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, puede visitar explorajourneys.com o seguimos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).