



EXPLORA JOURNEYS ANNUNCIA JANNIK SINNER COME GLOBAL BRAND AMBASSADOR

Ginevra, Svizzera – 23 agosto 2025 – Explora Journeys, il brand di viaggi oceanici di lusso del Gruppo MSC, annuncia con orgoglio la partnership con il campione di tennis di fama mondiale **Jannik Sinner**, che **entra a far parte del brand come nuovo Brand Ambassador**. L’annuncio arriva alla vigilia degli US Open, uno dei palcoscenici più prestigiosi del tennis internazionale.

Questa collaborazione nasce da valori condivisi e da una filosofia comune, unendo due mondi accomunati da precisione, passione e ricerca dell’eccellenza. L’ascesa di Sinner ai vertici del tennis professionistico è stata segnata da talento, disciplina e compostezza: qualità che rispecchiano profondamente l’approccio di Explora Journeys nel creare esperienze di viaggio trasformative in mare. Entrambi condividono la convinzione che la vera maestria risieda nei dettagli: dalla concentrazione e preparazione dietro ogni punto in campo, alla cura artigianale che caratterizza ogni aspetto delle navi Explora Journeys — ogni suite un rifugio, ogni proposta gastronomica una celebrazione, ogni viaggio un invito a emozione e scoperta.

Al cuore di questa collaborazione c’è l’**Ocean State of Mind**, la filosofia che guida Explora Journeys, ispirata al mare e alla sua capacità di generare calma, chiarezza e connessione. Per Jannik, questi valori sono essenziali per la sua performance: equilibrio per affrontare i momenti di massima pressione, resilienza per recuperare e la capacità di restare ancorato a sé stesso nella costante ricerca di miglioramento. Questa sintonia riflette una visione condivisa dell’eccellenza: non solo risultati, ma anche processo, autenticità e benessere.

“Sono onorato di entrare a far parte di Explora Journeys come Brand Ambassador,” ha dichiarato Jannik Sinner. **“Per me il benessere non riguarda solo l’allenamento, ma anche il recupero e l’equilibrio. Credo nella forza della natura e nelle routine consapevoli, valori che ritrovo in ogni esperienza con Explora Journeys.”**

Anna Nash, Global President di Explora Journeys, ha aggiunto: **“Jannik incarna i valori fondanti di Explora Journeys – autenticità, eccellenza e attenzione al benessere. Siamo felici di accoglierlo nella nostra realtà a conduzione familiare. Questa collaborazione rappresenta un approccio innovativo al concetto di brand ambassadorship, basato su autenticità e valori condivisi piuttosto che su una semplice sponsorizzazione. La sua passione, il talento e lo spirito di squadra – dentro e fuori dal campo – si allineano perfettamente con il nostro ethos, ispirando gli ospiti ad abbracciare uno stile di vita equilibrato e consapevole e a scoprire il potere trasformativo del viaggio.”**

La partnership è stata presentata ufficialmente durante un evento esclusivo al **The CORE: Club di New York City**. Momento clou della serata, una conversazione con Jannik Sinner, che ha condiviso la sua filosofia personale di benessere, l'importanza dell'equilibrio negli ambienti ad alte prestazioni e l'entusiasmo di poter trasmettere la propria mentalità attraverso l'esperienza Explora Journeys.

In qualità di Brand Ambassador, Sinner sarà protagonista di campagne selezionate del brand e collaborerà alla creazione di attivazioni esclusive e rituali di wellness a bordo, insieme al suo team. Questa sinergia rafforzerà ulteriormente la missione di Explora Journeys: connettere i propri ospiti con esperienze uniche che uniscono l'eleganza del lifestyle europeo contemporaneo, l'immersione nella scoperta e il potere rigenerante dell'oceano.

Il team di Jannik Sinner indosserà con orgoglio **capi personalizzati con il logo Explora Journeys** nei prossimi tornei internazionali, offrendo al pubblico un senso di fierezza e di connessione nel vedere il brand di viaggi oceanici rappresentato sul palcoscenico mondiale.

La collaborazione segna anche un ulteriore legame di Explora Journeys con il mondo dello sport d'élite. All'inizio di quest'anno, **EXPLORA II** si è trasformata in un boutique hotel galleggiante nel celebre Port Hercule di Monaco, in occasione del **Formula 1 Grand Prix de Monaco 2025**, offrendo agli ospiti una prospettiva senza precedenti su uno degli eventi sportivi più glamour al mondo. Forte di questo successo, **EXPLORA I** tornerà per l'edizione 2026, confermando l'impegno del brand nel creare esperienze straordinarie all'incrocio tra viaggi di lusso contemporanei e sport internazionali di eccellenza.

Con questa nuova collaborazione, Explora Journeys va oltre la visibilità: la partnership con Jannik Sinner nasce da una condivisione di valori, autenticità e visione comune. Insieme, vogliamo ispirare uno stile di vita basato su equilibrio ed eleganza, dimostrando che il vero lusso – come le vere performance – è **innanzitutto uno stato mentale e uno stile di vita**.

-ENDS-