



Explora
JOURNEYS

EXPLORA JOURNEYS : JANNIK SINNER AMBASSADEUR MONDIAL

Geneva, Suisse – 23 août 2025 – Explora Journeys, la compagnie de voyages en mer d'exception du MSC Group, est ravie d'annoncer son partenariat avec le champion de tennis, Jannik Sinner, qui sera le nouvel ambassadeur de la marque. Cette annonce intervient juste avant l'US Open, où Sinner va concourir sur l'une des scènes les plus prestigieuses du tennis.

Ce partenariat repose sur des valeurs et une philosophie communes, unissant deux mondes liés par la précision, la passion et la quête de l'excellence. L'ascension de Sinner vers le sommet du tennis professionnel a été marquée par l'habileté, la discipline et la maîtrise de soi, des qualités qui correspondent parfaitement à l'approche d'Explora Journeys, qui offre des expériences de voyage en mer transformatrices. Les deux partagent la conviction que la véritable maîtrise réside dans les détails : de la concentration et de la préparation derrière chaque point sur le court, à l'artisanat qui définit chaque aspect d'Explora Journeys — chaque suite est un havre de paix, chaque menu une célébration, chaque voyage est conçu pour éveiller l'émotion et la découverte.

Au cœur de cette collaboration se trouve le concept d'« The Ocean State of Mind », la ligne directrice d'Explora Journeys, inspirée par la mer et sa capacité à apporter le calme, la clarté et la connexion. Pour Jannik, ces valeurs sont essentielles à sa performance : l'équilibre pour gérer les moments de haute pression, la résilience pour se rétablir, et la capacité à rester ancré dans la quête constante de l'amélioration. Cette convergence reflète une compréhension commune : l'excellence ne se résume pas seulement aux résultats, mais aussi au processus, à l'authenticité et au bien-être.

*« Je suis honoré de rejoindre Explora Journeys en tant qu'ambassadeur de la marque », a déclaré **Jannik Sinner**. « Pour moi, le bien-être ne se résume pas à l'entraînement : il s'agit aussi de récupération et d'équilibre. Je crois au pouvoir de la nature, de la pleine conscience, et je vois ces valeurs se refléter dans chaque expérience avec Explora Journeys.*

Anna Nash, Global President d'Explora Journeys, a ajouté : *« Jannik incarne les valeurs au cœur d'Explora Journeys : l'authenticité, l'excellence et l'engagement envers le bien-être. Nous sommes ravis de l'accueillir dans notre marque familiale. Cette collaboration représente une approche nouvelle de l'ambassadeur de marque, enracinée dans l'authenticité et les valeurs partagées plutôt qu'un simple porte drapeau. Sa passion, son talent et son esprit d'équipe, sur le court et en dehors, correspondent parfaitement à notre éthique, incitant nos hôtes à adopter un mode de vie conscient et équilibré et à découvrir le pouvoir transformateur du voyage.*

Le partenariat a été officiellement dévoilé lors d'un événement exclusif au CORE : Club de New York. Le moment fort de la soirée a été une session de questions-réponses captivante avec Jannik Sinner, au cours de laquelle il a parlé librement de sa philosophie personnelle en matière de bien-être, de l'importance de l'équilibre dans les environnements de haute performance, et de son enthousiasme à l'idée de concrétiser son état d'esprit à travers l'expérience Explora Journeys.

Le rôle de Sinner en tant qu'ambassadeur de la marque le verra apparaître dans certaines campagnes de la marque et co-crée, avec son équipe, une série d'activations exclusives à bord ainsi que des rituels de bien-être. Cette collaboration renforcera la mission d'Explora Journeys de connecter une clientèle

exigeante avec des expériences uniques qui combinent élégance européenne moderne, découverte immersive et pouvoir régénérateur de l'océan.

Cette collaboration approfondit également le lien d'Explora Journeys avec le monde du sport d'élite. Plus tôt cette année, **EXPLORA II** a été transformé en hôtel flottant dans le Port Hercule de Monaco pendant le Grand Prix de Monaco de Formule 1 2025, offrant aux clients un point de vue inégalé sur l'un des événements sportifs les plus glamour au monde. Fort de ce succès, **EXPLORA I** reviendra pour l'édition 2026, renforçant l'engagement de la marque à créer des expériences extraordinaires à l'intersection du voyage de luxe moderne et de l'excellence sportive mondiale.

Alors qu'Explora Journeys continue de redéfinir le voyage en mer, ce nouveau partenariat avec Jannik Sinner est une collaboration née de la convergence, de l'authenticité et des valeurs partagées. Ensemble, nous visons à inspirer un style de vie enraciné dans le but et l'élégance, prouvant que le vrai luxe, tout comme la vraie performance, est à la fois un état d'esprit et un mode de vie.

-FIN-