



EXPLORA JOURNEYS PRESENTA A JANNIK SINNER COMO GLOBAL BRAND AMBASSADOR



Ginebra, Suiza – 23 de agosto de 2025 – [Explora Journeys](#), la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, se complace en anunciar su asociación con el campeón de tenis de renombre mundial **Jannik Sinner**, quien será el nuevo Brand Ambassador. El anuncio se produce justo antes del US Open, donde Sinner competirá en uno de los escenarios más prestigiosos del tenis.

Esta colaboración se basa en valores compartidos y una filosofía común, y une dos mundos unidos por la precisión, la pasión y la búsqueda de la excelencia. El ascenso de Sinner a la cima del tenis profesional se ha caracterizado por su habilidad, disciplina y compostura, cualidades que resuenan profundamente con el enfoque de Explora Journeys para ofrecer experiencias transformadoras de viajes por el océano. Ambos comparten la creencia de que la verdadera maestría reside en los detalles: desde la concentración y la preparación que hay detrás de cada punto en la pista hasta la minuciosa artesanía que define cada aspecto de Explora Journeys, donde cada suite es un oasis de serenidad, cada menú una celebración y cada viaje está diseñado para despertar emociones y descubrimientos.

En el corazón de esta colaboración se encuentra *The Ocean State of Mind*, la esencia de Explora Journeys, una filosofía inspirada en el mar y su capacidad para crear calma, claridad y conexión. Para Jannik, estos valores son esenciales para su rendimiento: equilibrio para afrontar momentos de gran presión, resiliencia para recuperarse y la capacidad de mantener los pies en la tierra en la búsqueda constante de la mejora. Esta sintonía refleja un entendimiento compartido de que la excelencia no solo se refiere a los resultados, sino también al proceso, la autenticidad y el bienestar.

*“Es un honor para mí unirme a Explora Journeys como Brand Ambassador”, ha afirmado **Jannik Sinner**. “Para mí, el bienestar no solo tiene que ver con el entrenamiento, sino también con la recuperación y el equilibrio. Creo en el poder de la naturaleza y en las rutinas conscientes, y veo esos valores reflejados en cada experiencia con Explora Journeys”.*

Anna Nash, presidenta global de Explora Journeys, ha añadido: *“Jannik encarna los valores fundamentales de Explora Journeys: autenticidad, excelencia y compromiso con el bienestar. Estamos encantados de darle la bienvenida a nuestra marca familiar. Esta colaboración representa un nuevo enfoque del papel de Brand Ambassador, basado en la autenticidad y los valores compartidos. Su pasión, talento y espíritu de equipo, tanto dentro como fuera de la pista, encajan perfectamente con nuestra filosofía, inspirando a los huéspedes a adoptar un estilo de vida consciente y equilibrado y a descubrir el poder transformador de los viajes”*.

La colaboración se presentó oficialmente en un evento exclusivo celebrado en The CORE: Club, en Nueva York. El momento más destacado de la velada fue una interesante sesión de preguntas y respuestas con Jannik Sinner, durante la cual habló con franqueza sobre su filosofía personal de bienestar, la importancia del equilibrio en entornos de alto rendimiento y su entusiasmo por poner en práctica su actitud a través de la experiencia Explora Journeys.

En su papel de Brand Ambassador, Sinner aparecerá en campañas selectas de la marca y colaborará con su equipo en la creación de una serie de actividades exclusivas a bordo y rituales de bienestar. Esta colaboración reforzará aún más la misión de Explora Journeys de conectar a huéspedes con experiencias únicas que combinan la elegancia europea moderna, el descubrimiento inmersivo y el poder restaurador del océano.

El equipo de Jannik Sinner lucirá con orgullo prendas con el logotipo de Explora Journeys durante los próximos torneos, lo que proporcionará a los huéspedes un sentimiento de orgullo y conexión al ver representada a la marca de estilo de vida de lujo en la escena mundial.

La asociación también refuerza la conexión de Explora Journeys con el mundo del deporte de élite. A principios de este año, EXPLORA II se transformó en un hotel boutique flotante en el emblemático Puerto Hércules de Mónaco durante el Gran Premio de Fórmula 1 de Mónaco 2025, ofreciendo a los huéspedes una perspectiva única de uno de los eventos deportivos más glamurosos del mundo. Aprovechando este éxito, EXPLORA I volverá para la edición de 2026, reforzando el compromiso de la marca de crear experiencias extraordinarias en la unión entre los viajes de lujo modernos y la excelencia deportiva mundial.

Mientras Explora Journeys sigue redefiniendo los viajes por mar, esta nueva asociación con Jannik Sinner supone algo más que visibilidad: es una asociación nacida de la afinidad, la autenticidad y los valores compartidos. Juntos, nuestro objetivo es inspirar un estilo de vida basado en el propósito y la elegancia, demostrando que el verdadero lujo, al igual que el verdadero rendimiento, es tanto un estado mental como una forma de vida.

-FIN-

**Nota para el editor: pulse [aquí](#) para descargar una selección de imágenes.*

Sobre Explora Journeys

Explora Journeys es la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra y nacida en el corazón de la hospitalidad suiza. La marca surge de la visión de redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros de lujo exigentes, inspirándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. Su aspiración es crear un “Ocean State of Mind” único, conectando a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otras personas afines. Sus extraordinarios itinerarios combinan destinos de renombre con puertos menos transitados, para ofrecer un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.

Entre 2023 y 2028 Explora Journeys habrá puesto en marcha una flota de seis barcos de lujo, comenzando con la entrega de EXPLORA I el 24 de julio de 2023. EXPLORA II fue entregado el 12 de septiembre de 2024. Ambos ofrecen 461 suites frente al mar, áticos y residencias diseñadas para ser "Hogares en el Mar" para los huéspedes, todas con impresionantes vistas al océano, terraza privada, una selección de once experiencias gastronómicas distintas en seis restaurantes vibrantes, además de

servicio a bordo, Chef's Kitchen, doce bares y salones (ocho interiores y cuatro exteriores), cuatro piscinas, amplias cubiertas exteriores con 64 cúpulas privadas, instalaciones de *wellness* y entretenimiento sofisticado. EXPLORA III comenzará a operar en 2026 y EXPLORA IV en 2027, siendo ambos barcos impulsados por gas natural licuado (GNL).

EXPLORA V y EXPLORA VI comenzarán a operar en 2027 y 2028, respectivamente. Inspirado en el patrimonio europeo de la compañía, Explora Journeys ofrece a los huéspedes una experiencia oceánica inmersiva con una hospitalidad respetuosa e intuitiva.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, puede visitar explorajourneys.com o seguimos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).