



## EXPLORA JOURNEYS ERNENNT JANNIK SINNER ZUM GLOBALEN MARKENBOTSCHAFTER

**Genf, Schweiz – 23 August 2025** – Explora Journeys, die Luxus-Lifestyle-Kreuzfahrtmarke der MSC Group, freut sich, die Partnerschaft mit dem weltbekannten Tennis-Champion Jannik Sinner bekanntzugeben, der künftig als neuer Markenbotschafter auftreten wird. Die Ankündigung erfolgt kurz vor den US Open, bei denen Sinner auf einer der renommiertesten Bühnen des Tennissports antreten wird.

Diese Partnerschaft basiert auf gemeinsamen Werten und einer einheitlichen Philosophie, die zwei Welten zusammenführt, die durch Präzision, Leidenschaft und den Anspruch auf Exzellenz verbunden sind. Sinners Aufstieg an die Spitze des Profitennis ist geprägt von Können, Disziplin und Gelassenheit – Eigenschaften, die sich stark mit dem Ansatz von Explora Journeys decken, transformative Ozeanreise-Erlebnisse zu schaffen. Beide teilen die Überzeugung, dass wahre Meisterschaft im Detail liegt: von der Konzentration und Vorbereitung hinter jedem einzelnen Punkt auf dem Platz bis hin zur sorgfältigen Handwerkskunst, die jeden Aspekt von Explora Journeys prägt – jede Suite ein Rückzugsort, jedes Menü ein Fest, jede Reise gestaltet, um Emotionen und Entdeckungen zu wecken.

Im Mittelpunkt dieser Zusammenarbeit steht der „Ocean State of Mind“, das Leitprinzip von Explora Journeys – eine von der See inspirierte Philosophie, die Ruhe, Klarheit und Verbundenheit schafft. Für Jannik sind diese Werte entscheidend für seine Leistung: Balance, um Drucksituationen zu meistern, Widerstandskraft, um sich zu erholen, und die Fähigkeit, in der ständigen Suche nach Verbesserung geerdet zu bleiben. Diese Übereinstimmung spiegelt ein gemeinsames Verständnis wider, dass Exzellenz nicht nur im Ergebnis liegt, sondern ebenso im Prozess, in Authentizität und im Wohlbefinden.

*„Es ist mir eine Ehre, als Markenbotschafter zu Explora Journeys zu stoßen“, sagte **Jannik Sinner**. „Für mich bedeutet Wohlbefinden nicht nur Training, sondern auch Erholung und Balance. Ich glaube an die Kraft der Natur und an achtsame Routinen, und ich erkenne diese Werte in jedem Erlebnis mit Explora Journeys wieder.“*

**Anna Nash, Global President von Explora Journeys**, fügte hinzu: *„Jannik verkörpert die Werte, die im Zentrum von Explora Journeys stehen – Authentizität, Exzellenz und das Engagement für Wohlbefinden. Wir freuen uns sehr, ihn in unserer familiengeführten Marke willkommen zu heißen. Diese Zusammenarbeit steht für einen neuen Ansatz in der Markenbotschafterrolle – einen, der auf Authentizität und gemeinsamen Werten basiert, statt auf bloßer Unterstützung. Seine Leidenschaft, sein Talent und sein Teamgeist – auf und neben dem Platz – passen perfekt zu unserem Leitbild und inspirieren unsere Gäste, einen achtsamen, ausgeglichenen Lebensstil zu pflegen und die transformierende Kraft des Reisens zu entdecken.“*

Die Partnerschaft wurde offiziell bei einem exklusiven Event im The CORE: Club in New York City vorgestellt. Höhepunkt des Abends war eine spannende Q&A-Session mit Jannik Sinner, in der er offen über seine persönliche Wellness-Philosophie, die Bedeutung von Balance in Hochleistungsumgebungen und seine Begeisterung sprach, seine Denkweise durch das Erlebnis mit Explora Journeys zum Leben zu erwecken.

In seiner Rolle als Markenbotschafter wird Sinner in ausgewählten Markenkampagnen auftreten und gemeinsam mit seinem Team eine Reihe exklusiver Bordaktivierungen und Wellness-Rituale entwickeln. Diese Zusammenarbeit wird die Mission von Explora Journeys weiter stärken, anspruchsvolle Gäste mit einzigartigen Erlebnissen zu verbinden, die moderne europäische Eleganz, immersive Entdeckungen und die regenerative Kraft des Ozeans vereinen.

Das Team von Jannik Sinner wird bei kommenden Turnieren Kleidung mit dem Logo von Explora Journeys tragen und den Gästen so ein Gefühl von Stolz und Verbundenheit vermitteln, wenn sie die Ozean-Reisemarke auf der Weltbühne vertreten sehen.

Die Zusammenarbeit vertieft zudem die Verbindung von Explora Journeys zur Welt des Spitzensports. Anfang dieses Jahres verwandelte sich die **EXPLORA II** während des Formel 1 Grand Prix de Monaco 2025 in ein schwimmendes Boutique-Hotel im legendären Port Hercule in Monaco und bot den Gästen einen unvergleichlichen Blick auf eines der glamourösesten Sportereignisse der Welt. Aufbauend auf diesem Erfolg wird die **EXPLORA I** 2026 erneut dabei sein und das Engagement der Marke bekräftigen, außergewöhnliche Erlebnisse an der Schnittstelle von modernem Luxustourismus und globaler sportlicher Exzellenz zu schaffen.

Während Explora Journeys die Ozeanreisen weiterhin neu definiert, steht die neue Partnerschaft mit Jannik Sinner für mehr als nur Sichtbarkeit – sie ist eine Zusammenarbeit, die auf Übereinstimmung, Authentizität und gemeinsamen Werten beruht. Gemeinsam wollen wir einen Lebensstil inspirieren, der von Sinnhaftigkeit und Eleganz geprägt ist, und zeigen, dass wahrer Luxus – ebenso wie wahre Leistung – sowohl ein Geisteszustand als auch eine Lebensweise ist.

**-ENDE-**