



EXPLORA JOURNEYS PRÄSENTIERT DIE KAMPAGNE „THE EFFORT OF EFFORTLESS“ MIT DEM GLOBALEN MARKENBOTSCHAFTER JANNIK SINNER

Genf, Schweiz, 12.11.2025 – Explora Journeys, die Luxus-Reisemarke der MSC Group, hat den Start von „The Effort of Effortless“ bekanntgegeben, einer exklusiven achtteiligen Mini-Serie mit dem Global Brand Ambassador und Tennis-Weltranglistenersten Jannik Sinner. Die erste Episode feierte am 11. November Premiere und bietet einen seltenen Blick hinter die Kulissen auf den Fokus, die Hingabe und die Präzision, die nötig sind, um Exzellenz mühelos erscheinen zu lassen.

„Bei Explora Journeys sind wir überzeugt, dass wahrer Luxus im Gleichgewicht liegt, dort wo jedes Detail mit Absicht gestaltet wird und dennoch mit Leichtigkeit erlebbar ist. Jannik verkörpert diese Philosophie perfekt: Seine Meisterschaft wirkt mühelos, ist aber das Ergebnis jahrelanger Disziplin und Hingabe. Gemeinsam laden wir unsere Gäste ein, die Kunst des Innehaltens neu zu entdecken und auf See neue Sinnhaftigkeit zu finden“, sagt Anna Nash, President von Explora Journeys.

Die Serie würdigt die Werte, die Explora Journeys und Jannik Sinner teilen – Authentizität, Engagement und klare Intention –sie lädt die Zuschauer ein, Tempo herauszunehmen, sich neu zu verbinden und ihren eigenen „Ocean State of Mind“ zu entdecken. Geboren in der Ruhe der italienischen Alpen, verkörpert Jannik die Gelassenheit, Balance und innere Ruhe, die im Zentrum der Markenphilosophie stehen, und trägt diese stille Entschlossenheit in sein Leben und auf den Platz. Aus seiner Perspektive erleben Gäste die

Eleganz, Liebe zum Detail und Ruhe, die jeden Tag an Bord eines Schiffes von Explora Journeys prägen, entlang von drei zentralen Themen.

Das Streben nach Exzellenz

Die Weltklasseleistungen von Jannik Sinner sind das Ergebnis jahrelanger disziplinierter Vorbereitung, unerschütterlicher Ausdauer und perfekt aufeinander abgestimmter Teamarbeit. Auf dem Platz verbirgt sein kontrollierter, mühelos wirkender Stil unzählige Stunden harter Arbeit. An Bord der Schiffe von Explora Journeys wird jedes Element des Gästelerlebnisses mit derselben Sorgfalt und Intention gestaltet. Durchdacht designte Suiten, kuratierte Wellbeing-Rituale und immersive Erlebnisse verkörpern das Bestreben der Marke nach vollendetem Komfort und der leisen Eleganz sorgfältiger Gestaltung.

Präzision trifft Leidenschaft

Größe entsteht aus Leidenschaft und unnachgiebiger Liebe zum Detail. Jannik's Präzision spiegelt Jahre der Disziplin und Hingabe wider, ein Anspruch, der sich auch an Bord der Schiffe von Explora Journeys findet, in bewusst gestalteten Suiten, regenerierenden ozeaninspirierten Spa-Ritualen und außergewöhnlicher Kulinarik. Jedes Detail ist durchdacht, jeder Moment hat seinen Zweck. Das ist Handwerkskunst in Vollendung Engagement, Sorgfalt und Achtsamkeit, die meist unsichtbar bleiben und doch ein vollkommenes Gefühl müheloser Perfektion schaffen.

Innere Balance

Wahres Gleichgewicht, ob auf dem Tennisplatz oder auf See, entsteht aus Klarheit, Gelassenheit und Selbstwahrnehmung. Jannik's geerdete Art verkörpert den „Ocean State of Mind“ und lädt Gäste ein, innezuhalten, wieder in Verbindung zu kommen und durch kontemplative und regenerierende Erlebnisse ihren Fokus zu finden. Mit "The Effort of Effortless" erleben Zuschauer die Praktiken, Reflexionen und einfachen Freuden, die Spitzenleistung tragen und die Sorgfalt sichtbar machen, die hinter den scheinbar mühelosen Momenten steht, die sowohl Jannik als auch Explora Journeys prägen.

Um „The Effort of Effortless“ zu entdecken, besuchen Sie explorajourneys.com, youtube.com/ExploraJourneys und [@explorajourneys](https://www.instagram.com/explorajourneys) auf Instagram und X.

-ENDE-

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die privat geführte Luxus-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz. Die Marke ist tief in der 300-jährigen maritimen Tradition der Familie Aponte verwurzelt und hat es sich zum Ziel gesetzt, Ozeanreisen für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren. Explora Journeys schafft ein einzigartiges „Ocean State of Mind“, indem Gäste mit dem Meer, sich selbst und Gleichgesinnten verbunden werden – durch immersive Routen, die ikonische Destinationen mit weniger frequentierten Häfen kombinieren und Entdeckergeist wecken.

Die Marke steht für einen neuen Stil transformativer Ozeanreisen – mit 461 Suiten, Penthouses und Residences mit Meerblick, die als „Home at Sea“ konzipiert sind: mit raumhohen Fenstern, privaten Terrassen und großzügigen, eleganten Interieurs.

Gäste genießen elf unterschiedliche kulinarische Erlebnisse in sechs Restaurants, ergänzt durch In-Suite Dining und die „Chef's Kitchen“. Das Bordangebot umfasst zwölf Bars und Lounges, fünf beheizte Innen- und Außenpools, großzügige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, ein ganzheitliches Wellness-Programm sowie niveauvolle Unterhaltung. Inspiriert vom europäischen Erbe und geprägt von gehobener Schweizer Gastfreundschaft bietet Explora Journeys intuitive Services und entspannten Luxus.

Das erste Schiff der Flotte, EXPLORA I, wurde im Juli 2023 in Dienst gestellt, gefolgt von EXPLORA II im September 2024. EXPLORA III und EXPLORA IV – beide LNG-betrieben – folgen 2026 und 2027, EXPLORA V und EXPLORA VI sind für 2027 bzw. 2028 geplant. Alle Schiffe sind mit modernster Umwelttechnologie ausgestattet und spiegeln das klare Bekenntnis der Marke zu Nachhaltigkeit wider.