



## **Explora Journeys und Hilton kündigen eine Partnerschaft für luxuriöse Reisen an, mit dem Debüt der „Hilton Honors Adventures“**

- Diese Partnerschaft lädt Hilton-Honors-Mitglieder ein, Explora Journeys' moderne Vision von ultra-eleganten Reisen zu erleben, geprägt von großzügigen Suiten, kuratierter Kulinarik und transformierenden Reisen.
- Explora Journeys ist die Luxus-Reisemarke der MSC Group. Aktuell sind zwei Schiffe im Einsatz, bis 2028 wird die Flotte auf sechs Schiffe wachsen.
- Ab Sommer 2026 können Hilton-Honors-Mitglieder im Rahmen der neuen Partnerschaft mit Explora Journeys Punkte für Luxus-Reisen sammeln und einlösen.
- Ein zeitlich begrenztes Preview-Angebot ermöglicht Hilton-Honors-Mitgliedern schon vor Sommer 2026 Buchungen bei Explora Journeys mit exklusiven Vorteilen, die die Basis dieser neuen Partnerschaft widerspiegelt, noch bevor das Punkte-Sammeln und Einlösen beginnt.
- „Hilton Honors Adventures“ startet als neue Erweiterung des Hilton-Treueprogramms und bringt immersive, erlebnisorientierte Reisen zu seinen Mitgliedern.

**Genf, Schweiz, und McLean, Virginia, 08.12.2025** – Explora Journeys, die privat geführte und ultra-elegante Reisemarke der MSC Group, und Hilton geben heute eine exklusive Zusammenarbeit bekannt. Im Rahmen dieses neuen Reiseangebots führt Hilton „Hilton Honors Adventures“ ein, eine Erweiterung des preisgekrönten Hilton-Treueprogramms, die sich auf immersive, abenteuerorientierte Reisen konzentriert. Explora Journeys wird dabei der exklusive Luxus-Reise-Partner.

Ab Sommer 2026 können Hilton-Honors-Mitglieder ihre Punkte nutzen, um Reisen an Bord von Explora Journeys zu planen, zu buchen, Punkte zu sammeln und einzulösen, von Routen im Mittelmeer über Nordeuropa bis in die Karibik und darüber hinaus. Zur Feier der Partnerschaft zwischen Hilton und Explora können Hilton-Honors-Mitglieder von jetzt an bis zum 07.06.2026 an einem zeitlich begrenzten Preview-Angebot teilnehmen, das den Kern der Zusammenarbeit widerspiegeln soll.

Hilton-Honors-Mitglieder können grundsätzlich aus allen globalen Reiserouten von Explora Journeys wählen. Für das Preview-Angebot wurde jedoch eine sorgfältig kuratierte Auswahl von 16 Reisen hervorgehoben. Diese Auswahl soll den Mitgliedern einen besonders guten Einstieg in das außergewöhnliche Erlebnis von Ozeanreisen bieten, mit exklusiven Preisvorteilen auf genau diesen Journeys.

Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys, sagte: *„Diese Partnerschaft vereint zwei Marken, die sich einem durchdachten Reisen, einer sinnvollen Verbindung und einer tiefen Entdeckung verschrieben haben. Bei Explora Journeys glauben wir daran, unseren Gästen Zeit und Raum zu geben, um zu entschleunigen, bewusst zu wählen und sich wirklich mit ihrer Umgebung im Einklang zu fühlen, das nennen wir den „Ocean State of Mind“. Gemeinsam bieten wir Hilton-Honors-Mitgliedern einen Aufenthalt auf See, der die Freiheit des Ozeans mit der Wärme echter Gastfreundschaft verbindet. Unser Ziel ist einfach: Momente zu schaffen, die mühelos, persönlich und mit Sorgfalt gestaltet sind, immer geleitet von unserem Engagement für das Wohlbefinden unserer Gäste.“*

Chris Silcock, Präsident Global Brands und Commercial Services bei Hilton, sagte: *„Explora Journeys definiert den Höhepunkt luxuriöser Ozeanreisen und unvergleichlicher Erlebnisse. Diese spannende neue Partnerschaft ist der perfekte Anlass, „Hilton Honors Adventures“ zu starten und unseren Mitgliedern neue Möglichkeiten zu eröffnen, ikonische Reiseziele und verborgene Schätze weltweit zu erleben.“*



„Hilton Honors Adventures“ lädt Gäste ein, Reisen zu erleben, die auf jeder Bucket List stehen, und hebt damit die Treuevorteile an Land wie auf See auf ein neues Niveau, bei gleichbleibend hohen Hilton-Standards für Service und Gastfreundschaft. Mit mehr Möglichkeiten denn je, Punkte für bedeutungsvolle Aufenthalte zu sammeln und einzulösen, und weiteren Partnerschaften, die folgen werden, erweitert „Hilton Honors Adventures“ die Optionen für loyalitätsgetriebenes Reisen. Hilton-Honors-Mitglieder profitieren zudem weiterhin von der außergewöhnlichen Flexibilität, Personalisierung und Treuevorteilen in rund 9.000 Hilton-Hotels, darunter ein herausragendes Portfolio von mehr als 1.000 Luxus- und Lifestyle-Häusern.

### Erweiterung auf den Ozean

Ozeanreisen verzeichnen ein bemerkenswertes Wachstum, da Reisende nach Erlebnissen suchen, die entschleunigt, immersiv und tief erfüllend sind. Das spiegelt den Wunsch nach Reisen wider, die die Leichtigkeit und Ruhe des Reisens auf dem Meer mit einem stärkeren Gefühl der Verbundenheit verbinden. Durch diese Partnerschaft setzen Hilton und Explora Journeys diese Vision für Hilton-Honors-Mitglieder um, mit einer aufgewerteten Art, die Welt auf See zu entdecken, geprägt von außergewöhnlicher Gastfreundschaft und sorgfältig kuratierten Routen. Jede Journey lässt großzügig Zeit in jedem Reiseziel und lädt dazu ein, über Kultur und Begegnungen echte Verbindungen zu entdecken. Verankert im „Ocean State of Mind“ ermutigt diese Zusammenarbeit die Gäste zu Entschleunigung, Reflektion und dem erholsamen Rhythmus des Lebens auf dem Ozean zu folgen, jeden Tag mit einem neuen Horizont zu erwachen und die Freiheit zu genießen, im eigenen Tempo zu erkunden.

Hilton und Explora Journeys verbinden die Freiheit des Reisens auf dem Ozean mit den Vorteilen von Hiltons preisgekröntem Treueprogramm für mehr als 235 Millionen Hilton-Honors-Mitglieder und schaffen damit eine neue Art Hospitality auf See zu erleben. Ab Sommer 2026 können Hilton-Honors-Mitglieder Punkte sammeln und einlösen sowie exklusive Vorteile an Bord genießen, während sie sorgfältig kuratierte Journeys erleben, die Gäste zu einigen der begehrtesten Reiseziele der Welt führen werden, darunter:

- **Das Mittelmeer** – Sonnenverwöhnte Inseln, charmante Dörfer, historische Häfen und versteckte Buchten.
- **Nordeuropa, Island, Grönland und die Ostküste Nordamerikas** – Majestätische Fjorde, dramatische nördliche Landschaften und kulturell reiche Küstenstädte.
- **Die Karibik und Mittelamerika** – Inselrhythmus, türkisfarbenes Meer und der ikonische Panamakanal.
- **Das Rote Meer und die Arabische Halbinsel** – Antike Kulturen und zeitgenössische Eleganz entlang geschichtsträchtiger Wüstenküsten.
- **Alaska, Kanada und die Pazifikküste** – Von Gletschern geformte Fjorde, unberührte Wildnis und lebendige Küstenorte.
- **Asien** – Dynamische Städte, ruhige Inseln und reiche Traditionen, mit immersiven Japan-Reisen ab 2027.



## Explora Journeys Sonderangebot für Hilton Honors Mitglieder

Bis zur Möglichkeit, 2026 bei Reisen mit Explora Journeys „Hilton Honors Points“ zu sammeln und einzulösen, können Mitglieder ab sofort bis zum 07.06.2026 Journeys mit exklusiven Vorteilen [buchen](#), darunter:

- **100.000 „Hilton Honors Bonus Points“ pro Suite.**
- **Bis zu \$/€400[1] „Journey Experience Credits“ (JEC) auf 16 kuratierten Hilton x Explora Journeys Reiserouten** sowie \$/€200 Guthaben auf allen anderen Explora Journeys Reisen. Diese Credits können für Erlebnisse an Bord eingelöst werden, darunter Fine Dining, Weinverkostungen, „Destination Experiences“, Spa-Behandlungen, kuratiertes Shopping und Suite-Upgrades.[2]
- **Ein exklusives Willkommensgeschenk in der Suite.**

Erfahren Sie mehr über Hiltons Partnerschaft für luxuriöse Ozeanreisen mit Explora Journeys und entdecken Sie immersive Reiserouten unter: [Hilton.com/Explora](https://Hilton.com/Explora). „Hilton Honors“ ist kostenlos, und Reisende können sich online anmelden unter: [hiltonhonors.com](https://hiltonhonors.com).

[1] Wird in der an Bord gültigen Währung bereitgestellt, die für die gebuchte „Journey“ des Gastes gilt.

[2] Der „Journey Experience Credit“ (JEC) gilt nicht für Einkäufe in den Luxus-Monobrand-Boutiquen (Rolex - nur „EXPLORA I“, Cartier, Piaget, Panerai, Buccellati - nur „EXPLORA II“), für Casino-Guthaben oder -Vorschüsse, Bargeldabhebungen, Trinkgelder, Spenden an die MSC Foundation sowie Beiträge in den „Host Lifestyle Fund“. Der JEC ist nicht erstattungsfähig, nicht übertragbar und hat keinen Barwert. Nicht genutztes Guthaben verfällt nach 18:00 Uhr in der letzten Nacht der „Journey“. Es können zusätzliche Bedingungen gelten.

## Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die privat geführte Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz. Die Marke geht auf eine langjährige Vision zurück, das Ozeanerlebnis für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren, gestützt auf das 300-jährige maritime Erbe der Familie Aponte. Im Mittelpunkt steht der einzigartige „Ocean State of Mind“, der Gäste mit dem Meer, mit sich selbst und mit Gleichgesinnten verbindet, während immersive Reiserouten ikonische Destinationen mit weniger frequentierten Häfen verbinden - für Journeys, die zu echter Entdeckung inspirieren.

Explora Journeys bietet 461 Suiten, Penthouses und Residences mit Meerblick, jeweils ein „Home at Sea“ mit bodentiefen Fenstern für weite Ausblicke auf den Ozean, privater Terrasse sowie eleganten, großzügigen Innenräumen.

Gäste genießen elf unterschiedliche kulinarische Erlebnisse in sechs Restaurants, „in-suite dining“ und der „Chef's Kitchen“, ergänzt durch zwölf Bars und Lounges, fünf beheizte Pools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, ein ganzheitliches Wellnessprogramm und anspruchsvolle Unterhaltung. Inspiriert von der europäischen Herkunft der Marke und verankert in gehobener Schweizer Gastfreundschaft bietet Explora Journeys intuitiven Service und ein entspanntes Luxusgefühl.

Das erste Schiff der Explora-Journeys-Flotte, „EXPLORA I“, wurde im Juli 2023 in Dienst gestellt, „EXPLORA II“ folgte im September 2024. „EXPLORA III“ und „EXPLORA IV“, beide LNG-betrieben, werden 2026 bzw. 2027 folgen. „EXPLORA V“ und „EXPLORA VI“ sollen 2027 und 2028 zur Flotte stoßen und dabei fortschrittliche Umwelttechnologien integrieren - als Teil des Nachhaltigkeitsversprechens der Marke.



Um mehr über Explora Journeys zu erfahren, besuchen Sie [explorajourneys.com](https://explorajourneys.com) oder folgen Sie uns auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#) und [TikTok](#).

## Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein führendes globales Hospitality-Unternehmen mit einem [Portfolio](#) von 25 erstklassigen Marken, das 9.000 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmer in 141 Ländern und Territorien umfasst. Mit dem Ziel, seine Gründungsvision zu erfüllen, die Welt mit dem Licht und der Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen, hat Hilton in seiner mehr als 100-jährigen Geschichte über 3 Milliarden Gäste willkommen geheißen, wurde von Great Place to Work und Fortune als Nr. 1 der „World’s Best Workplaces“ ausgezeichnet und als globaler Vorreiter in den Dow Jones Sustainability Indices anerkannt. Hilton hat branchenführende Technologie-Innovationen eingeführt, um das Gästerlebnis zu verbessern, darunter „Digital Key Share“, automatisierte kostenlose Zimmer-Upgrades und die Möglichkeit, garantierte „connecting rooms“ zu buchen. Über das preisgekrönte Treueprogramm „Hilton Honors“ können die mehr als 235 Millionen [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem „Digital Key“ öffnen und auschecken, alles über ihr Smartphone. Weitere Informationen finden Sie unter [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com), und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

## Über Hilton Honors

„[Hilton Honors](#)“ ist das preisgekrönte Treueprogramm für Gäste der erstklassigen Hilton-Marken mit 9.000 Hotels in 141 Ländern und Territorien. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile, darunter einen flexiblen Zahlungsregler, mit dem Mitglieder nahezu jede Kombination aus „Points“ und Geld zur Buchung eines Aufenthalts wählen können, einen exklusiven Mitgliederrabatt sowie kostenloses Standard-WLAN. Mitglieder haben außerdem Zugang zu kontaktloser Technologie exklusiv über die branchenführende [Hilton Honors App](#), in der sie einchecken, ihr Zimmer auswählen und mit „Digital Key“ betreten können. „Hilton Honors“ bietet mehr als 235 Millionen Mitgliedern Hunderte Möglichkeiten, „Points“ zu sammeln und einzulösen, unter anderem über ausgewählte [Co-Brand-Kreditkarten](#). Mitglieder können „Points“ für kostenlose Nächte, Einkäufe bei Amazon, exklusive Erlebnisse, Spenden für wohltätige Zwecke und mehr einlösen. Die Teilnahme am Programm ist kostenlos, Reisende können sich online unter [hiltonhonors.com](https://hiltonhonors.com) anmelden. Mehr über „Hilton Honors“ erfahren Sie unter [stories.hilton.com/hiltonhonors](https://stories.hilton.com/hiltonhonors), und folgen Sie „Hilton Honors“ auf [Facebook](#), [X](#) und [Instagram](#).