



EXPLORA II WIRD ZUM INBEGRIFF VON LUXUS WÄHREND DES LEGENDÄREN GRAND PRIX-WOCHENENDES IN MONACO

Genf, Schweiz – 30. Mai 2025. Explora Journeys, die Luxus-Lifestylemarke der MSC Group, feierte einen bedeutenden Auftritt beim FORMULA 1 TAG HEUER GRAND PRIX DE MONACO 2025 und bot ein Wochenende voller Glamour, Adrenalin und unvergleichlicher Gastfreundschaft an Bord der EXPLORA II.



Auftakt des legendären Rennwochenendes kooperierte Explora Journeys mit *Vanity Fair*, um eine exklusive Ausgabe des Vanity Fair Club an Bord der EXPLORA II zu veranstalten. Vor der funkelnden Kulisse des Port Hercule wurde das Event von Simone Marchetti, European Editorial Director von *Vanity Fair* und Chefredakteur von *Vanity Fair Italia*, sowie Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys, gemeinsam ausgerichtet. Der Abend begrüßte eine illustre Gästeliste, darunter Prinz Alexandre Grimaldi, Flavio Briatore, Pierfrancesco Vago (Executive Chairman der MSC Group Cruise Division), Luca de Meo (CEO von Renault), Prinzessin Alexandra von Hannover und Unternehmer Kevin Lütolf.

Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys, erklärte:

„Dieses Wochenende in Monaco war schlichtweg außergewöhnlich. Unsere Gäste an Bord der EXPLORA II während eines der ikonischsten Sportereignisse der Welt zu empfangen, war eine wahre Feier von Eleganz, Energie und modernem Luxus.

Vom Adrenalin des Grand Prix bis zur Ruhe unseres vom Meer inspirierten Rückzugsorts – jeder Moment

*wurde mit Bedacht gestaltet, um Verbindung und Staunen zu wecken.
Es war die perfekte Verkörperung dessen, wofür Explora Journeys steht: transformative Erlebnisse,
makelloser Stil und unvergessliche Erinnerungen.“*

Während des gesamten Grand Prix-Wochenendes diente die **EXPLORA II** – das neueste Mitglied der Flotte von Explora Journeys – als ultra-luxuriöses, von Privatyachten inspiriertes Refugium im Herzen von Monaco. Im **Port Hercule** vor Anker liegend, bot das Schiff den Gästen eine exklusive Nähe zum Rennengeschehen, einen atemberaubenden Panoramablick auf die Riviera und ein sorgfältig kuratiertes Bordprogramm, das Hochspannung und stilvolle Gelassenheit auf harmonische Weise miteinander verband.

Das Bordprogramm der EXPLORA II bot exklusive Auftritte von Formel-1-Legenden wie **David Coulthard, Sir Jackie Stewart** und **Mika Häkkinen**, begleitet von den aufstrebenden Stars **Pierre Gasly** und **Franco Colapinto** vom **BWT Alpine Formula One™ Team**.

Die Gäste tauchten in interaktive, vom Rennsport inspirierte Erlebnisse ein – von einem **VR-Rennsimulator** und **Formel-1-Quiz-Challenges** bis hin zu einer **Miniatur-Rennstrecke an Bord** – und erlebten so den Adrenalinkick der Rennstrecke hautnah, mitten auf dem Meer.

Zwischen den Rennevents entfaltete sich der Geist des Luxus durch kuratierte Präsentationen renommierter Marken wie Buccellati, Panerai und Piaget. Zu den Highlights zählten exklusive Private Viewings von Buccellatis Snake Collection mit einem Collier-Ensemble aus Rosasaphiren im Wert von 988.000 €, Masterclasses von Panerai über die hohe Kunst der Uhrmacherei sowie Live-Gravur-Demonstrationen von Piaget – jeder Moment war darauf ausgelegt, Neugier zu wecken und die Faszination für edles Handwerk erlebbar zu machen.

Als die Nacht über Monacos leuchtender Küste hereinbrach, verwandelte sich die EXPLORA II in das gesellschaftliche Zentrum des Wochenendes. Die Gäste kamen zu festlichen Abenden unter dem Sternenhimmel zusammen – mit Champagner-Empfängen, thematischen Cocktailnächten und stilvollen Zusammenkünften in den Lounges und auf den Decks des Schiffs. Jeder Moment war darauf ausgerichtet, die Eleganz und Dynamik des prestigeträchtigsten Wochenendes Monacos widerzuspiegeln.

Der **FORMULA 1® TAG HEUER GRAND PRIX DE MONACO 2025** an Bord der EXPLORA II war ein Ereignis der Superlative. Mit einer hochkarätigen Gästeliste, einer privilegierten Lage in der ersten Reihe des Port Hercule und einem Programm, das Glamour, Exklusivität und kreative Inszenierung nahtlos miteinander verband, bot Explora Journeys ein Formel-1-Erlebnis der Extraklasse – und setzte neue Maßstäbe. Es war ein prägender Moment in der Entwicklung der Marke – ein weiterer Schritt auf dem Weg, Luxus-Ozeanreisen neu zu definieren: durch Stil, Innovation und Sinnhaftigkeit.

-ENDS-