



EXPLORA JOURNEYS CELEBRE LE DEPART D'EXPLORA III APRES SON BAPTEME OFFICIEL A BARCELONE

EXPLORA III entame sa saison inaugurale par un départ spectaculaire depuis Barcelone, accompagné d'EXPLORA I

Barcelone, Espagne, 5 août 2026 – Explora Journeys célèbre aujourd'hui le départ d'EXPLORA III à la suite de sa cérémonie officielle de baptême à Barcelone, alors que le tout dernier navire de la flotte entame sa saison inaugurale et poursuit l'ambition de la marque : redéfinir le Voyage en Mer ultra-élégant.

Après une élégante cérémonie de baptême organisée aux côtés du nouveau terminal de la division Voyage en Mer de MSC à Barcelone, EXPLORA III a appareillé pour son Voyage Inaugural à

destination de Lisbonne, marquant un moment mémorable pour la marque. En quittant la ville, le navire était accompagné d'EXPLORA I. Les deux navires ont navigué côte à côte avant de mettre le cap sur leurs itinéraires respectifs, un hommage à la croissance continue de la flotte d'Explora Journeys.

Ce départ marque un nouveau chapitre important pour Explora Journeys, qui compte désormais trois navires sillonnant les océans du monde. EXPLORA III est le premier navire de la marque propulsé au GNL (gaz naturel liquide). Il offre une expression encore plus grande de l'espace et un design soigneusement pensé, élevant encore davantage l'expérience proposée aux hôtes.

Sa saison inaugurale a été méticuleusement conçue pour révéler certaines des destinations les plus remarquables au monde, à travers le prisme d'un Voyage en Mer plus lent et plus immersif. Après son Voyage Inaugural de Barcelone à Lisbonne, EXPLORA III naviguera en Europe du Nord, explorant la mer Baltique, les fjords norvégiens, l'Islande et le Groenland, avant de traverser l'Atlantique vers le Canada et la Nouvelle-Angleterre. Tout au long du parcours, les hôtes profiteront d'escales prolongées, d'expériences enrichissantes à destination et d'itinéraires soigneusement élaborés invitant à une connexion plus profonde avec chaque lieu visité.

« Voir EXPLORA III prendre la mer est un moment de grande fierté et d'émotion pour l'ensemble des équipes d'Explora Journeys », a déclaré Anna Nash, présidente d'Explora Journeys. « Depuis le tout début, notre vision a été de créer une toute nouvelle catégorie de Voyage en Mer, axée sur l'espace, l'élégance, une hospitalité intuitive et des expériences enrichissantes. EXPLORA III incarne à merveille cette vision. Le voir quitter Barcelone, accompagné d'EXPLORA I, est un rappel puissant du chemin parcouru et du passionnant voyage qui nous attend. »

Livré par Fincantieri à Gênes le 23 juillet, EXPLORA III a déjà célébré une série remarquable de premières. Le navire a accueilli Jannik Sinner, numéro 1 mondial du tennis et ambassadeur mondial de la marque Explora Journeys, comme tout premier hôte lors d'un Voyage Prélude exclusif, avant d'être officiellement baptisé à Barcelone. Désormais, alors qu'il commence à accueillir des hôtes pour sa saison inaugurale, EXPLORA III dévoile de nouveaux concepts culinaires, des expériences Ocean Wellness enrichies, des espaces publics agrandis et une seconde Owner's Residence conçue par la renommée architecte et designer Patricia Urquiola.

Le lancement d'EXPLORA III représente une autre étape majeure dans la vision à long terme de la marque, qui prévoit une flotte de six navires en service d'ici 2028. Chaque nouveau navire s'appuie sur l'expérience des précédents, affinant continuellement la promesse d'Explora Journeys : un espace exceptionnel, une hospitalité intuitive et un Voyage en Mer transformateur.

À propos d'EXPLORA III

EXPLORA III est le troisième navire à rejoindre la flotte d'Explora Journeys et le premier navire de la marque propulsé au GNL. Offrant plus d'espace public par hôte que n'importe quel autre

navire de la flotte, il compte 461 suites, penthouses et résidences face à l'océan, dont deux Owner's Residences conçues par Patricia Urquiola. Les hôtes peuvent profiter de sept expériences culinaires distinctes, 13 bars et lounges, cinq piscines chauffées, une offre Ocean Wellness élargie ainsi que d'espaces intérieurs et extérieurs magnifiquement conçus qui inspirent le rapprochement avec l'océan et incarnent l'état d'esprit « Ocean State of Mind ».

- FIN -

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC Group, dont le siège social se trouve à Genève, en Suisse. S'appuyant sur l'héritage maritime de 300 ans de la famille Aponte, Explora Journeys redéfinit l'expérience des séjours en mer avec sa signature « Ocean State of Mind », une philosophie qui connecte les voyageurs avec la mer, eux-mêmes et les uns aux autres. Les itinéraires immersifs équilibrent destinations célèbres et ports méconnus, créant des voyages qui inspirent la curiosité et la découverte.

Chaque navire, inspiré par l'univers du yachting privé, fait office d'hôtel de luxe flottant avec l'océan pour adresse. Toutes les suites font face à la mer et disposent de terrasses privées, de baies vitrées allant du sol au plafond et d'intérieurs spacieux au design européen évoquant une élégance décontractée et contemporaine, un véritable « Home at Sea ».

Les hôtes peuvent choisir parmi 11 expériences culinaires distinctes, dont six restaurants, une « Chef's Kitchen » expérientielle, 12 bars et salons, ainsi qu'un service de restauration en suite 24h/24. Le spa « Ocean Wellness » est complété par cinq piscines intérieures et extérieures chauffées, un vaste programme de bien-être holistique, de généreux espaces de pont extérieurs et des divertissements raffinés conçus pour créer l'ambiance parfaite à chaque instant.

Inspirée par ses racines européennes et guidée par une hospitalité suisse d'exception, Explora Journeys propose un service intuitif et une approche moderne et naturelle du luxe.

La marque a lancé son premier navire, EXPLORA I, en juillet 2023, suivi d'EXPLORA II en septembre 2024. EXPLORA III, propulsé au GNL, a rejoint la flotte le 22 juillet 2026, tandis qu'EXPLORA IV arrivera en 2027. EXPLORA V et EXPLORA VI suivront en 2027 et 2028, chacun intégrant des technologies environnementales avancées dans le cadre de l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur explorajourneys.com ou suivez Explora Journeys sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).