



EXPLORA JOURNEYS BAPTISE OFFICIELLEMENT EXPLORA III À BARCELONE

Présentation d'une expression encore plus grande de l'espace, du design, des expériences culinaires et du bien-être dans le Voyage en Mer ultra-élégant.

En un coup d'œil :

- EXPLORA III officiellement baptisé aux côtés du terminal MSC à Barcelone.
- Sa marraine Cristina Ozores, éducatrice marine et éducatrice National Geographic, a béni et baptisé le navire.
- Le navire le plus spacieux de la flotte, introduisant des espaces publics améliorés, des expériences culinaires et de bien-être élargies, une seconde *Owner's Residence* conçue par Patricia Urquiola et un sentiment d'intimité et de confort encore plus grand.
- En tant que premier navire propulsé au GNL de la flotte Explora Journeys, EXPLORA III représente la prochaine étape de l'investissement de la marque dans les technologies marines avancées et la conception de navires prêts pour l'avenir.
- Livré en avance sur le calendrier à Gênes le 23 juillet, permettant un Voyage en Mer *Prélude* exclusif de cinq nuits de Gênes à Civitavecchia (du 24 au 29 juillet).
- Jannik Sinner, champion de tennis mondial numéro 1 et ambassadeur mondial de la marque Explora Journeys, a rejoint la première étape du Voyage Prélude, animant des séances de questions-réponses avec les invités, inaugurant le nouveau terrain de sport et devenant le tout premier membre honoraire Diamond de l'Explora Club.

BARCELONE, ESPAGNE – 1^{er} août 2026 – Explora Journeys a officiellement baptisé aujourd'hui EXPLORA III à Barcelone, le premier navire propulsé au GNL de la marque au sein de sa flotte et marquant le mi-parcours de sa vision : six navires extraordinaires redéfinissant le Voyage en Mer ultra-élégant.

Après sa livraison anticipée à Gênes le 23 juillet 2026, EXPLORA III s'est lancé dans un Voyage Prélude exclusif à travers la Méditerranée avant d'arriver à Barcelone pour la cérémonie officielle de baptême d'aujourd'hui. Ce voyage a accueilli à son bord l'ambassadeur mondial d'Explora Journeys, Jannik Sinner, en tant que tout premier passager du navire. S'appuyant sur l'enthousiasme de ce voyage inaugural, les célébrations d'aujourd'hui ont réuni des invités de marque et la direction d'Explora Journeys et du groupe MSC pour commémorer la toute dernière étape de la flotte.

Mêlant tradition maritime et élégance européenne signature de la marque, la cérémonie officielle de baptême a été suivie d'une soirée de festivités à travers tout le navire. La cérémonie comprenait des discours du président-directeur général de la division Croisières du groupe MSC, Pierfrancesco Vago, de la présidente d'Explora Journeys, Anna Nash, du président du port de Barcelone, José

Alberto Carbonell, et de la marraine Cristina Ozores, éducatrice marine renommée, fondatrice de l'organisation de conservation *Vellmarí* et éducatrice National Geographic, qui a officiellement béni et baptisé le navire lors du cérémonial. Les invités se sont ensuite rassemblés dans les restaurants d'EXPLORA III pour un dîner de gala, avant que les festivités ne culminent avec une soirée de divertissement inoubliable. Les icônes légendaires du disco, les Sister Sledge, ont offert une performance survoltée avec leurs succès intemporels, suivie d'un set électrisant du DJ de Bob Sinclar, qui a fait danser les invités jusqu'au bout de la nuit. Des personnalités telles qu'Alex Rivière, The Gstaad Guy, Alison Toby se sont jointes aux célébrations pour porter un toast à la nouvelle addition de la flotte.

« Le baptême d'EXPLORA III est un événement marquant qui reflète à la fois la trajectoire de notre flotte et notre engagement ferme à façonner l'avenir du Voyage en Mer ultra-élégant », a déclaré Anna Nash. « Conçu comme une destination à part entière, EXPLORA III donne vie à une expression encore plus généreuse de l'espace, du design, de la gastronomie et du bien-être holistique, chaque détail incitant à la présence et à la connexion qui définissent Ocean State of Mind. »

« Etre la marraine d'EXPLORA III consiste à ouvrir la porte à un nouveau type d'expérience, où les gens peuvent vraiment découvrir l'océan d'une manière plus profonde et plus significative », a déclaré Cristina Ozores. « J'espère que chaque voyage les invitera à ressentir la beauté sous la surface, à s'émerveiller de ses couleurs et de sa vie, et à se reconnecter à la mer avec curiosité, joie et un désir sincère d'en prendre soin. »

Une évolution architecturale de l'espace et du design

EXPLORA III introduit une évolution raffinée du langage design de la marque, façonnée par un engagement encore plus profond envers l'espace, la lumière et la découverte sereine. Mesurant 19,2 mètres de plus qu'EXPLORA I et EXPLORA II, chaque mètre supplémentaire est dédié à l'expérience client, offrant 19,5 mètres carrés d'espace public par passager, l'un des ratios les plus élevés de l'industrie et le plus généreux de la flotte Explora Journeys.

« La véritable évolution sur EXPLORA III réside dans notre idée du luxe décontracté, désormais encore plus aboutie et cohérente à travers tout le navire », a déclaré Antonio Di Nenno, directeur de l'architecture et du design. « Le luxe doit être présent partout, mais ne doit jamais sembler formel ou intimidant. Il doit être élégant, confortable et familier, comme à la maison. »

Nulle part cela n'est plus évident que dans le hall repensé du navire, désormais le véritable salon de l'EXPLORA III. Un escalier sculptural et asymétrique en marbre *Perlato di Sicilia* et *Sahara Noir* serpente à travers cet espace sur deux niveaux, sous une cascade de lustres sur mesure Venini, soufflés à la main à Murano selon des traditions verrières séculaires.

Partout sur le navire, une palette soigneusement sélectionnée de marbre, de bois, de cuir et de textiles fins crée un décor discrètement sophistiqué, laissant la lumière naturelle et les vues ininterrompues sur la mer occuper le devant de la scène. Cette philosophie se poursuit dans une collection élargie de Penthouses et de Residences, ainsi que dans les deux Owner's Residences du de 315 m² du navire.

L'Owner residence supplémentaire, située sur le pont 7, a été conçue en collaboration avec l'architecte et designer renommée Patricia Urquiola. Ses intérieurs présentent une palette chaleureuse de bronze et de marbre *Cipollino* et *Travertino*, complétée par des détails en bois strié, tandis que l'agencement pensé dans les moindres détails comprend un hammam privé et une vaste terrasse face à l'océan avec un bain à remous.

L'art joue également un rôle intègre dans l'expérience client, avec une collection d'œuvres contemporaines présentées en partenariat avec Clarendon Fine Art et exposées dans la galerie du navire.

La surface agrandie du navire introduit également des lieux nouveaux et améliorés. Une piscine et bar *The Conservatory* plus lumineux et ouverts, un *Crema Café* repensé et un nouveau *Salon de Cigares d'extérieur* à côté du *Malt Whisky Bar* enrichissent encore la vie à bord. L'espace *Ocean Wellness* a été réimaginé comme un sanctuaire unifié, rassemblant les installations de spa et de fitness.

Redéfinir l'excellence épicurienne, le bien-être et le style de vie

Aux côtés des incontournables plébiscités par les voyageurs comme *Anthology* et *Fil Rouge*, EXPLORA III introduit une collection de nouvelles expériences culinaires et de style de vie :

- The Cellar by Explora Journeys : Une destination œnologique intime proposant près de 350 références. La carte équilibre icônes légendaires et cépages inattendus des régions émergentes comme l'Angleterre, le Japon, le Liban et la Roumanie, le tout complété par la découpe de charcuterie Berkel à la table, du caviar et trois étiquettes exclusives du domaine *Il Palagio* de Sting, chacune limitée à 100 bouteilles signées à bord.
- The Chef's Table by Explora Journeys : Une expérience culinaire sur mesure et co-crée, où les menus, les accords et les thèmes sont adaptés aux préférences des invités, à leurs souvenirs de voyage et aux ingrédients régionaux.
- Shore Club on 11 : Situé à côté de la piscine *Conservatory* agrandie et de son toit en verre rétractable, proposant une cuisine méditerranéenne préparée à la commande, des crêpes, des glaces fait maison et une mixologie sans alcool inventive.
- Ocean Wellness repensé : Un sanctuaire unique sur le pont 5 réunissant fitness, mouvement et expériences de spa, comprenant le *Sava Sound Pod*, la collection *Technogym Sandstone*, du Pilates Reformer, un terrain de sport extérieur et une piste de course prolongée.
- Boutiques sélectionnées en mer : la première de la Maison suisse Chopard en mer, aux côtés de Piaget, Cartier et d'une boutique Rolex.
- La première boutique Mandala by Ocean Atelier en mer : la collection de joaillerie d'Explora Journeys, mettant en valeur des créations façonnées à partir de pierres précieuses d'exception et affinées par un savoir-faire artisanal maîtrisé.

Technologie marine avancée

En tant que premier navire propulsé au GNL de la flotte Explora Journeys, EXPLORA III représente la prochaine étape de l'investissement de la marque dans les technologies marines de pointe. Conçu pour fonctionner au gaz naturel liquide, le navire offre également une voie vers des

alternatives renouvelables telles que le bio-GNL et le GNL synthétique à mesure que ceux-ci deviennent disponibles. Il est équipé d'une capacité d'alimentation électrique à quai, permettant le raccordement à l'électricité dans les ports dotés d'infrastructures, permettant ainsi de couper les moteurs lors des escales.

Nouveaux horizons

Après les célébrations de ce soir à Barcelone, EXPLORA III appareillera le 3 août pour son voyage inaugural de sept nuits à destination de Lisbonne. Sa première saison l'emmènera ensuite à travers l'Europe du Nord, l'Islande, le Groenland et l'Amérique du Nord, offrant aux voyageurs une façon extraordinaire de découvrir certaines des destinations les plus captivantes du monde tout en profitant de l'expression la plus spacieuse et la plus raffinée de l'expérience Explora Journeys à ce jour.

- FIN -

About Explora Journeys

Explora Journeys is the privately owned luxury ocean travel brand of the MSC Group, headquartered in Geneva, Switzerland. Rooted in Swiss precision, understated European elegance and the Aponte-Vago family's 300 years of maritime heritage, the brand has grown from a long-held vision to redefine the ocean experience for a new generation of discerning guests. At its heart is a unique 'Ocean State of Mind' that connects guests with the sea, themselves and like-minded others, while immersive itineraries blend iconic destinations with lesser-travelled ports for unhurried Journeys inspiring discovery.

Marrying the refined essence and service of the world's finest boutique hotels with the boundless freedom of the ocean, the fleet prioritises a profound sense of space. Each ship features generously proportioned oceanfront Suites, Penthouses and Residences, where abundant natural light, generous outdoor living space and uninterrupted sea views create an unrivalled sense of openness. Guests enjoy a sophisticated collection of distinct dining destinations, world-class wellness facilities, heated pools designed for all seasons and premium retail spaces, all reflecting the brand's effortless sense of understated European luxury.

EXPLORA I and EXPLORA II are already welcoming guests, having launched in July 2023 and September 2024 respectively. The brand's first LNG-powered ship, EXPLORA III, launches on 24 July 2026, with EXPLORA IV following in early 2027. EXPLORA V and EXPLORA VI are set to join the fleet in 2027 and 2028, incorporating advanced environmental technologies as part of the brand's commitment to sustainability.

To learn more about Explora Journeys, visit explorajourneys.com or follow us on [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#) and [TikTok](#).