



**EXPLORA III REDEFINIT L'ART DE VIVRE EN MER :
NOUVEAUX CONCEPTS CULINAIRES ET ŒNOLOGIQUES
DES EXPERIENCES DE VIE SUBLIMES**

GENÈVE, SUISSE, 27 MAI 2026 – Explora Journeys dévoile une nouvelle dimension de l'art de vivre raffiné en mer à bord d'EXPLORA III, qui sera lancé le 3 août. À cette occasion, des expériences culinaires distinctives, une découverte de crus du monde entier et des espaces repensés transformeront le navire en une destination à part entière.

S'appuyant sur la vision culinaire récompensée à de multiples reprises pour EXPLORA I et EXPLORA II, EXPLORA III introduit une approche encore plus aboutie de l'excellence épicurienne.

« Cette extension de notre offre culinaire souligne notre engagement indéfectible à proposer des expériences gastronomiques d'exception en mer », a déclaré **Alban Gjoka, Senior VP Food & Beverage d'Explora Journeys**. « Du menu personnalisé de *The Chef's Table* à la profondeur et à la découverte offertes par *The Cellar*, nous avons créé des concepts qui dépassent les attentes et établissent une nouvelle norme. Il ne s'agit pas simplement de lieux de restauration, mais de véritables voyages immersifs, conçus pour offrir quelque chose d'unique qui nous démarque dans l'industrie. »

Un nouveau monde de découverte œnologique : *The Cellar by Explora Journeys*

Au cœur de la vision culinaire d'EXPLORA III se trouve *The Cellar by Explora Journeys*, une expérience œnologique intime et chaleureuse conçue autour de la curiosité, de la conversation et du plaisir authentique. Avec près de 350 références, elle propose l'une des collections de vins les plus vastes et les plus minutieusement sélectionnées en mer, affichant une richesse et une profondeur rarement égalées.

Plutôt que de suivre un catalogue de grands classiques, la sélection équilibre des vignobles légendaires tels que Pétrus, Château Le Pin, Harlan Estate et Screaming Eagle avec des découvertes inattendues issues de régions viticoles émergentes, notamment le Liban, l'Angleterre, la Hongrie, la Roumanie, le Japon et la Chine. L'expérience oscille ainsi harmonieusement entre tradition et nouvelles frontières, célébrant à la fois les producteurs

reconnus mondialement et les cépages confidentiels que les clients découvriront parfois pour la première fois. Près d'un tiers de la cave provient du Nouveau Monde, apportant de l'énergie, de la fraîcheur et une perspective mondiale originale à l'expérience. Les Sommeliers font vivre ce monde grâce à un accompagnement instinctif et hautement personnalisé, aidant les hôtes à trouver la bonne bouteille pour le bon moment.

Une offre culinaire accompagne l'expérience œnologique : des bouchées raffinées de caviar, de homard, une sélection de fromages et des truffes au chocolat artisanales accompagnent la collection, tandis que des charcuteries rares et affinées sont découpées avec une machine Berkel traditionnelle, ajoutant une touche de savoir-faire et de spectacle à l'expérience.

Parmi les ajouts les plus exclusifs à la collection figurent trois cuvées spéciales d'Il Palagio — le domaine toscan de Sting et Trudie Styler — avec seulement 100 bouteilles de chaque référence disponibles à bord, chacune signée personnellement par Sting.

***The Chef's Table by Explora Journeys* : Une table entièrement façonnée autour de l'invité**

EXPLORA III introduit *The Chef's Table by Explora Journeys*, un nouveau centré sur la co-création et l'expression personnelle. Les invités partagent leurs préférences et leurs inspirations avec l'équipe culinaire pour façonner chaque aspect de la soirée, du menu et des accords jusqu'à l'atmosphère et l'histoire de ce moment unique. Cela peut commencer par une saveur favorite, un souvenir, une destination visitée au cours du voyage ou des produits locaux achetés en chemin. Conçue pour des célébrations privées, des moments marquants ou des soirées improvisées partagées entre voyageurs, *The Chef's Table* transforme le repas en un véritable dialogue.

***Shore Club on 11 at The Conservatory* : L'esprit de la Riviera, en mer**

Situé à côté de la piscine *The Conservatory*, le *Shore Club on 11 at The Conservatory* propose une expérience au bord de l'eau inspirée par le rythme convivial des étés méditerranéens. Conçu pour de longs après-midis de détente sans hâte au bord de l'eau, le restaurant propose une cuisine d'inspiration méditerranéenne préparée à la commande, allant de salades colorées et de grillades à des crêpes salées et sucrées, des glaces artisanales et des options healthy. Une carte de boissons originale, comprenant des cocktails créatifs et une large sélection de créations sans alcool, vient renforcer l'esprit frais et moderne de l'expérience.

Un nouveau chapitre à travers les expériences culinaires signatures

EXPLORA III inaugurera également une série d'évolutions culinaires dans ses restaurants signatures, qui seront progressivement introduites dans l'ensemble de la flotte, apportant de nouvelles touches de saisonnalité au voyage des invités.

Anthology dévoilera un nouveau menu à bord d'EXPLORA III, poursuivant son exploration raffinée de la haute gastronomie italienne à travers des ingrédients régionaux et des récits

culinaires. Le *Crema Café* introduira de nouvelles boissons axées sur le style de vie et inspirées de la culture contemporaine des cafés, tandis que le service de restauration en suite (*In-Suite Dining*) évoluera avec un menu renouvelé.

L'excellence en mer : Boutiques de luxe et savoir-faire iconique

Renforçant la position d'EXPLORA III en tant que référence de l'excellence dans l'hôtellerie en mer, la vie à bord est enrichie par de nouvelles boutiques. Ces dernières amènent en mer certaines des Maisons les plus prestigieuses au monde, notamment Cartier, Piaget et, pour la toute première fois, Chopard.

Pour compléter cette proposition, Rolex poursuivra sa présence à bord avec un concept de boutique en mer dédié. S'appuyant sur le succès de la première expérience à bord d'EXPLORA I, cet espace dédié offre une destination de premier choix pour les invités qui apprécient le design porteur de sens et l'art de la précision. Une fois de plus, la quête d'excellence de l'horloger suisse légendaire s'aligne avec le luxe maritime sophistiqué d'Explora Journeys.

L'océan pour adresse

Avec EXPLORA III, Explora Journeys continue de redéfinir l'expérience de l'hôtellerie de luxe en mer grâce à un mélange harmonieux d'art culinaire, de design, de savoir-faire et de connexion émotionnelle.

Plus qu'un navire, EXPLORA III devient une destination en soi ; où la gastronomie d'exception, l'élégance européenne contemporaine et un lien plus profond avec l'océan se rencontrent dans une harmonie naturelle.

Finalement, *et si la destination la plus captivante cet été était le voyage lui-même ?*

- FIN -

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC Group, dont le siège social se trouve à Genève, en Suisse. S'appuyant sur l'héritage maritime de 300 ans de la famille Aponte, Explora Journeys redéfinit l'expérience des séjours en mer avec sa signature « Ocean State of Mind », une philosophie qui connecte les voyageurs avec la mer, eux-mêmes et les uns aux autres. Les itinéraires immersifs équilibrent destinations célèbres et ports méconnus, créant des voyages qui inspirent la curiosité et la découverte.

Chaque navire, inspiré par l'univers du yachting privé, fait office d'hôtel de luxe flottant avec l'océan pour adresse. Toutes les suites font face à la mer et disposent de terrasses privées, de baies vitrées allant du sol au plafond et d'intérieurs spacieux au design européen évoquant une élégance décontractée et contemporaine, un véritable « Home at Sea ».

Les hôtes peuvent choisir parmi 11 expériences culinaires distinctes, dont six restaurants, une « Chef's Kitchen » expérientielle, 12 bars et salons, ainsi qu'un service de restauration en suite 24h/24. Le spa « Ocean Wellness » est

complété par cinq piscines intérieures et extérieures chauffées, un vaste programme de bien-être holistique, de généreux espaces de pont extérieurs et des divertissements raffinés conçus pour créer l'ambiance parfaite à chaque instant.

Inspirée par ses racines européennes et guidée par une hospitalité suisse d'exception, Explora Journeys propose un service intuitif et une approche moderne et naturelle du luxe.

La marque a lancé son premier navire, EXPLORA I, en juillet 2023, suivi d'EXPLORA II en septembre 2024. EXPLORA III, propulsé au GNL, rejoindra la flotte en juillet 2026, tandis qu'EXPLORA IV arrivera en 2027. EXPLORA V et EXPLORA VI suivront en 2027 et 2028, chacun intégrant des technologies environnementales avancées dans le cadre de l'engagement de la marque en faveur du développement durable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur explorajourneys.com ou suivez Explora Journeys sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).