



DESCARGA IMÁGENES [AQUÍ](#)

EXPLORA JOURNEYS INAUGURA OFICIALMENTE EXPLORA III EN BARCELONA

Una nueva expresión del espacio, el diseño, la gastronomía y el bienestar en los viajes oceánicos de ultra lujo.

En resumen:

- **EXPLORA III** ha sido inaugurado oficialmente en Barcelona, junto a la terminal de la División de Cruceros de MSC.
- **Cristina Ozores**, educadora marina y **National Geographic Educator**, ha ejercido como madrina del barco y ha presidido la tradicional ceremonia de inauguración.
- Es el barco **más espacioso de la flota**, con nuevas áreas públicas, una oferta ampliada de bienestar y gastronomía, una segunda **Owner's Residence** diseñada por **Patricia Urquiola** y una experiencia aún más exclusiva en términos de privacidad y confort.
- Como **primer barco propulsado por GNL (gas natural licuado)** de la flota de Explora Journeys, EXPLORA III representa un nuevo paso en la apuesta de la marca por las tecnologías marítimas avanzadas y el diseño naval preparado para el futuro.
- Fue entregado antes de lo previsto en Génova el pasado **23 de julio**, lo que permitió realizar un exclusivo **Prelude Journey** de cinco noches entre Génova y Civitavecchia (24-29 de julio).
- **Jannik Sinner**, número uno del tenis mundial y embajador global de Explora Journeys, participó en la primera etapa de este viaje inaugural, donde protagonizó encuentros con los huéspedes, inauguró la nueva pista deportiva y se convirtió en el primer **Honorary Explora Club Diamond Member**.

Barcelona (España), 2 de agosto de 2026 - Explora Journeys ha celebrado hoy la ceremonia oficial de **EXPLORA III** en Barcelona, dando la bienvenida al primer barco propulsado por gas natural licuado (GNL) de la compañía y alcanzando un nuevo hito en su ambición de construir una flota de seis barcos que redefinan los viajes oceánicos de ultra lujo.

Tras su entrega anticipada en Génova el pasado **23 de julio de 2026**, EXPLORA III emprendió un exclusivo **Prelude Journey** por el Mediterráneo antes de llegar a Barcelona para la ceremonia oficial de presentación celebrada hoy. Este primer viaje contó con la presencia del embajador global de Explora Journeys, **Jannik Sinner**, como primer huésped del barco. Tras el éxito de esta travesía inaugural, la ceremonia reunió a destacados invitados y altos directivos de Explora Journeys y del Grupo MSC para celebrar este nuevo capítulo en la historia de la compañía.

Combinando la tradición marítima con la característica elegancia europea de la marca, la ceremonia oficial dio paso a una noche de celebraciones a bordo. El acto contó con las intervenciones de **Pierfrancesco Vago**, Executive Chairman de la División de Cruceros del Grupo MSC; **Anna Nash**, presidenta de Explora

Journeys; **José Alberto Carbonell**, presidente del Puerto de Barcelona; y **Cristina Ozores**, reconocida educadora marina, fundadora de la organización de conservación marina **Vellmarí** y **National Geographic Educator**, quien ejerció como madrina del barco y llevó a cabo la tradicional inauguración.

Posteriormente, los asistentes disfrutaron de una cena de gala en los diferentes espacios gastronómicos de **EXPLORA III**. La celebración culminó con una velada inolvidable amenizada por las legendarias **Sister Sledge feat. Kathy Sledge**, que interpretaron algunos de sus grandes éxitos, seguida por una sesión del reconocido DJ internacional **Bob Sinclar**, quien puso el broche final a la noche. Entre los invitados también estuvieron personalidades como **Alex Rivière** o **The Gstaad Guy**, que brindaron por la incorporación del nuevo barco a la flota.

"La ceremonia de presentación de EXPLORA III supone un momento trascendental que refleja tanto la evolución de nuestra flota como nuestro firme compromiso con el futuro de los viajes oceánicos de ultra lujo", ha afirmado Anna Nash. "Concebido como un destino en sí mismo, EXPLORA III representa una expresión aún más generosa del espacio, el diseño, la gastronomía y el bienestar holístico, donde cada detalle invita a vivir plenamente el presente y a conectar con el entorno, esencia de nuestro Ocean State of Mind."

Por su parte, **Cristina Ozores** ha señalado: *"Para mí, ser la madrina de EXPLORA III significa abrir la puerta a una nueva forma de descubrir el océano, permitiendo que las personas conecten con él de una manera más profunda y significativa. Espero que cada viaje invite a admirar la belleza que esconde bajo la superficie, a maravillarse con sus colores y su vida marina y a reconectar con el mar desde la curiosidad, la alegría y el deseo genuino de protegerlo"*

Una evolución arquitectónica del espacio y el diseño

EXPLORA III representa una nueva evolución del lenguaje de diseño de la marca, concebido desde un compromiso aún mayor con la amplitud, la luz natural y el descubrimiento pausado.

Con **19,2 metros más de eslora** que **EXPLORA I** y **EXPLORA II**, cada metro adicional se ha destinado íntegramente a mejorar la experiencia del huésped. El resultado son **19,5 m² de espacios públicos por pasajero**, una de las ratios más elevadas del sector y la más generosa de toda la flota de Explora Journeys.

"La verdadera evolución de EXPLORA III reside en nuestra interpretación del lujo informal, ahora más madura y coherente en todos los espacios del barco", ha explicado Antonio Di Nenno, Director de Arquitectura y Diseño. "El lujo debe estar presente en cada rincón sin resultar ostentoso ni intimidante. Debe sentirse elegante, cómodo y familiar, como estar en casa."

Esta filosofía se refleja especialmente en el renovado lobby, concebido como el auténtico salón principal del barco. Una espectacular escalera escultórica asimétrica realizada en mármol Perlato di Sicilia y Sahara Noir recorre el espacio de doble altura bajo una cascada de lámparas Venini sopladas artesanalmente en Murano.

En todo el barco, una cuidada selección de mármoles, maderas, pieles y tejidos nobles crea una atmósfera sofisticada donde la luz natural y las vistas al mar son las verdaderas protagonistas.

Este concepto se extiende también a la ampliada colección de **Ocean Penthouses**, **Ocean Residences** y a las dos exclusivas **Owner's Residences** de 315 m².

La nueva Owner's Residence, ubicada en la cubierta 7, ha sido diseñada por **Patricia Urquiola** y combina una cálida paleta de tonos bronce con mármoles Cipollino y Travertino, detalles en madera acanalada, baño de vapor privado y una amplia terraza frente al mar equipada con jacuzzi.

El arte también ocupa un lugar protagonista gracias a una colección de obras contemporáneas desarrollada en colaboración con **Clarendon Fine Art**, expuesta en la galería del barco.

La mayor dimensión del barco también ha permitido incorporar nuevos espacios como un renovado **The Conservatory Pool & Bar**, un rediseñado **Crema Café**, un nuevo **Outdoor Cigar Lounge** junto al **Malt Whisky Bar** y una completa renovación de **Ocean Wellness**, que integra en un único espacio las experiencias de spa y fitness.

Una nueva referencia en gastronomía, bienestar y estilo de vida

Además de espacios ya emblemáticos como **Anthology** y **Fil Rouge**, EXPLORA III incorpora nuevas propuestas gastronómicas y de lifestyle:

- **The Cellar by Explora Journeys**, una exclusiva bodega con cerca de **350 referencias internacionales**, incluyendo etiquetas procedentes de Inglaterra, Japón, Líbano y Rumanía, servicio de corte de embutidos Berkel, caviar y tres vinos exclusivos de la bodega **Il Palagio** de Sting, limitados a 100 botellas firmadas a bordo.
- **The Chef's Table by Explora Journeys**, una experiencia gastronómica totalmente personalizada donde el menú se diseña junto al huésped en función de sus preferencias, recuerdos de viaje e ingredientes regionales.
- **Shore Club on 11**, un nuevo espacio gastronómico junto a la ampliada piscina Conservatory, con cocina mediterránea elaborada al momento, crepes artesanales, helados y una innovadora carta de cócteles sin alcohol.
- **Ocean Wellness**, completamente rediseñado como un santuario integral que reúne fitness, movimiento y spa, incorporando el **Sava Sound Pod**, equipamiento **Technogym Sandstone**, estudios de **Reformer Pilates**, pista deportiva exterior y una pista de running ampliada.
- Una renovada propuesta de boutiques de lujo con la primera presencia en alta mar de **Chopard**, junto a firmas como **Piaget**, **Cartier** y una boutique exclusiva de **Rolex**.
- La primera boutique **Mandala by Ocean Atelier** en el mar, dedicada a la nueva firma de joyería de Explora Journeys.

Tecnología marítima avanzada

Como primer barco propulsado por **gas natural licuado (GNL)** de Explora Journeys, EXPLORA III representa un nuevo avance en la estrategia de sostenibilidad e innovación tecnológica de la marca.

El barco está preparado para operar actualmente con GNL y adaptarse en el futuro al uso de combustibles renovables como el bio-GNL o el GNL sintético. Además, dispone de conexión eléctrica a puerto (*shore power*), lo que permite apagar los motores durante las escalas en aquellos puertos que cuentan con esta infraestructura.

Nuevos horizontes

Tras la ceremonia celebrada esta noche en Barcelona, **EXPLORA III** zarpará el próximo **3 de agosto** rumbo a Lisboa en su **viaje inaugural de siete noches**.

Su primera temporada recorrerá posteriormente el norte de Europa, Islandia, Groenlandia y Norteamérica, ofreciendo a los viajeros una nueva forma de descubrir algunos de los destinos más fascinantes del mundo a bordo del barco más espacioso y sofisticado construido hasta la fecha por Explora Journeys.

– FIN –

Acerca de Explora Journeys

Explora Journeys es la marca privada de viajes marítimos de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra, Suiza. Basada en la precisión suiza, la sutil elegancia europea y los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte-Vago, la marca ha sido creada para redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros exigentes. En su esencia se encuentra un concepto único, el ‘Ocean State of Mind’, que conecta a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otras personas con intereses afines, mientras que sus itinerarios inmersivos combinan destinos icónicos con puertos menos transitados para ofrecer viajes sin prisas que inspiran al descubrimiento.

Al fusionar la elegancia y el servicio de los mejores hoteles del mundo con la libertad ilimitada del océano, la flota prioriza una profunda sensación de espacio. Cada barco cuenta con amplias suites, áticos y residencias frente al mar, donde la abundante luz natural, las amplias zonas de estar al aire libre y las vistas ininterrumpidas al mar crean una sensación de apertura inigualable. Los huéspedes disfrutan de exclusivas propuestas gastronómicas, instalaciones de bienestar de primer nivel, piscinas diseñadas para todas las estaciones y una zona de boutiques premium.

EXPLORA I y EXPLORA II ya reciben a sus huéspedes, tras haber sido inaugurados en julio de 2023 y septiembre de 2024, respectivamente. El primer barco de la marca propulsado por GNL (gas natural licuado), EXPLORA III, fue inaugurado el 24 de julio de 2026, seguido por EXPLORA IV a principios de 2027. Está previsto que EXPLORA V y EXPLORA VI se incorporen a la flota en 2027 y 2028, incorporando tecnologías ambientales avanzadas como parte del compromiso de la marca con la sostenibilidad.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, puede visitar explorajourneys.com o seguirnos en [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).