



EXPLORA JOURNEYS PRESENTE UNE SECONDE "OWNER'S RESIDENCE", CONÇUE PAR PATRICIA URQUIOLA, À BORD DES EXPLORA III ET IV

Genève, Suisse, 22 janvier 2026 – Explora Journeys, la marque de voyage en mer de luxe du Groupe MSC, dévoile aujourd'hui une nouvelle "Owner's Residence" en collaboration avec Patricia Urquiola, l'une des architectes et designers les plus célèbres au monde. Lancée à bord d'EXPLORA III à l'été 2026 et d'EXPLORA IV en 2027, cette collaboration ajoute une seconde "Owner's Residence" à chacun de ces navires, proposant une vision moderne de la vie en mer : un voyage émotionnel et sensoriel à travers le design, la lumière et le mouvement.

Reconnue pour sa vision unique, son approche centrée sur l'humain et sa maîtrise des matériaux, Patricia Urquiola apporte son regard sur EXPLORA III. Débutant par un voyage exclusif "Prélude Méditerranéen" le 24 juillet, suivi de son voyage inaugural de Barcelone à Lisbonne le 3 août, puis de périples vers de nouvelles destinations en Europe du Nord, en Islande et au Groenland plus tard dans l'année, EXPLORA III est le premier navire d'Explora Journeys à proposer deux "Owner's Residences".

A l'arrière des ponts 7 et 8, les "Owner's Residences" sont les plus vastes et les plus exclusives disponibles à bord d'EXPLORA III. Chacune offre 280 m² d'espace soigneusement agencé, dont une terrasse de 125 m² s'étendant sur toute la largeur du navire. La "Owner's Residence" signée Patricia Urquiola est située au pont 7, s'ouvrant sur des vues imprenables en connexion permanente avec l'océan. Avec ses fenêtres surdimensionnées encadrant la mer comme une œuvre d'art vivante, l'intérieur de 155 m² comprend un salon et une salle à manger élégants, complétés par une spacieuse chambre avec salle de bains.

« Le travail de Patricia reflète une sensibilité naturellement alignée avec celle d'Explora Journeys », a déclaré Anna Nash, présidente d'Explora Journeys. « Elle comprend comment un design réfléchi peut susciter l'émotion et comment le juste équilibre entre la lumière, la texture et la forme insuffle immédiatement un sentiment de sérénité. C'est le cœur même de notre philosophie 'Ocean State of Mind', qui invite nos hôtes à ralentir et à se sentir pleinement connectés à leur environnement. Dans la 'Owner's Residence', Patricia a traduit cette philosophie en des espaces qui semblent généreux, ancrés et profondément en phase avec la mer. »

« J'ai imaginé la 'Owner's Residence' comme un espace à habiter autant avec le corps qu'avec les yeux, où les textures et les matériaux créent un sentiment de protection tout en restant ouverts au mouvement de la mer. Pour moi, il s'agit de créer un sentiment d'appartenance sur l'eau. Ce projet s'est développé grâce à une relation de confiance de longue date et un dialogue continu avec la famille Aponte, et ce projet en est le reflet. » a déclaré Patricia Urquiola.

Ancrée dans une sensibilité méditerranéenne : tons ocres, neutres chauffés par le soleil, textures naturelles, la "Owner's Residence" par Patricia Urquiola a été conçue comme un nid intime qui bouge au rythme de la mer. C'est un espace façonné par la lumière, les proportions et la matérialité pour inviter à la présence et à la sérénité, redéfinissant ce que signifie se sentir chez soi en mer. Reflet d'un savoir-faire artisanal exceptionnel, une sélection de mobilier iconique de chez Cassina - dont de nombreuses pièces dessinées par Urquiola - ainsi que de Kettal et Moroso, réunit l'héritage du design italien et le style contemporain. Chaque élément a été soigneusement pensé pour évoquer un sentiment de calme, de confort et de connexion émotionnelle.



La palette de Patricia Urquiola célèbre les métaux bronzés qui capturent les variations de la lumière, tandis que les marbres Cipollino et Travertino apportent une chaleur minérale. Les bois striés introduisent de douces ondulations de texture, complétées par un parquet en chêne, des modules en terre cuite et des tissus soyeux qui, ensemble, créent une harmonie tactile et ancrée. Les matériaux ont été superposés avec soin, chaque surface a été choisie pour sa réaction à la lumière. Sa composition fluide garantit que chaque zone transite presque imperceptiblement vers la suivante, diffusant une atmosphère de calme et un confort serein tout au long de l'espace.

Complétée par un vaste dressing, la chambre dispose d'un lit king-size sur mesure paré de linges fins, de la table basse *Liquefy* créée par Urquiola pour Glas Italia et d'un fauteuil *Ruff* de chez Moroso. La salle de bains en marbre accueille une double vasque, une baignoire généreuse, une douche à effet pluie séparée et un hammam.

Dans la pièce de vie, le design de Patricia Urquiola s'exprime à travers sa table *Sengu* pour huit personnes, ses chaises *Dudet* et ses fauteuils *Capital Complex*, ainsi que son canapé *Sengu*. Les tabourets *Oru* d'Andreu World agrémentent le comptoir du bar. Un cabinet de toilette pour les invités et un garde-manger privé font partie des aménagements pensés avec soin, tandis qu'un éclairage doux et diffus - incluant la lampe *Nocta II* de Denis Castaing pour Kolkhoze et la lampe *AMIN* de Franco Albini pour Nemo Lighting - apporte profondeur et dimension artistique à l'ensemble.

Invitant à une circulation fluide vers la terrasse, le mouvement naturel de l'agencement est sublimé par une boiserie en marbre sculpté continue - un traitement mural sur mesure - s'étendant sur près de 90 mètres. Sur la terrasse, les hôtes peuvent contempler des vues imprenables sur l'océan depuis le spacieux bain à remous, se réunir autour de la table à manger en plein air ou se détendre dans des fauteuils de relaxation extérieurs magnifiquement aménagés.

La résidence peut accueillir jusqu'à quatre adultes lorsqu'elle est communicante avec une "Ocean Terrace Suite". Elle offre les services d'un majordome privé, sous la direction d'un manager dédié et de son équipe, qui veillent à ce que chaque détail soit pris en charge en toute discrétion.

Avec cette collaboration, Explora Journeys poursuit son engagement à s'associer avec des esprits visionnaires qui redéfinissent la vie en mer. La "Owner's Residence" signée Patricia Urquiola s'impose comme l'emblème de cette philosophie, offrant un espace de vie qui sublime l'expérience de chaque nouvel horizon.

FIN

A propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque de voyages en mer d'exception du MSC group et qui a été créée au cœur de l'hospitalité de luxe, à Genève en Suisse. Née de la vision de longue date de redéfinir l'expérience en mer pour une nouvelle génération de



voyageurs exigeants, la compagnie s'appuie sur 300 ans d'héritage maritime de la famille Aponte. L'ambition est de créer un *Ocean State of Mind* en connectant les hôtes avec la mer, eux-mêmes et aux autres, et de proposer des itinéraires qui mélangent des destinations renommées avec des ports moins fréquentés, pour un voyage qui inspire la découverte sous toutes ses formes. Une flotte de six navires de luxe est déployée entre 2023 et 2028. La livraison d'EXPLORA I a eu lieu le 24 juillet 2023. Le premier navire d'exception propose 461 suites, penthouses et résidences, conçus comme des « Home at Sea » pour les invités, tous avec une vue imprenable sur l'océan, une terrasse privée, un choix de onze expériences culinaires distinctes dans six restaurants uniques, et le repas dans la suite (In-Suite dining), Chef's Kitchen, douze bars et salons (huit intérieurs et quatre extérieurs), quatre piscines, de vastes ponts extérieurs avec 64 cabanas privées, plus de 700m² dédiés au bien-être, et des divertissements variés. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offrira à ses hôtes une expérience immersive de l'océan et une hospitalité respectueuse et intuitive.

EXPLORA II a été livré le 12 septembre 2024. EXPLORA III entrera en service en 2026 et EXPLORA IV en 2027, les deux navires étant propulsés au GNL. EXPLORA V et EXPLORA VI entreront en service respectivement en 2027 et 2028.

Pour en savoir plus sur Explora Journeys, visitez le site explorajourneys.com ou [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

A propos de Patricia Urquiola

Architecte, designer, Directeur Artistique de Cassina

Patricia Urquiola a étudié l'architecture et le design à l'Université Polytechnique de Madrid et a achevé ses études à l'École Polytechnique de Milan, où elle a obtenu son diplôme sous le mentorat d'Achille Castiglioni. En Espagne, elle a été décorée de la Médaille d'Or du mérite des Beaux-Arts et a reçu la Grand-Croix de l'Ordre d'Isabelle la Catholique. En 2023, elle a été nommée Ambassadrice Honoraire de la *Marca España*. En 2024, elle est devenue membre de l'Académie Royale des Beaux-Arts de San Fernando et a été nommée *Cavaliere della Repubblica* par le président de la République italienne en reconnaissance de ses accomplissements. En 2025, elle a reçu le Prix National de Design pour l'ensemble de sa carrière, décerné par le ministère espagnol de la Science, de l'Innovation et des Universités. Elle a été élue « Designer de l'année » par de prestigieux magazines tels que *Wallpaper*, *Dezeen*, *Frame*, *Elle Decor International*, *AD España* et *Architektur und Wohnen*.

En 2001, elle fonde son propre studio, se spécialisant dans le design de produits industriels, l'architecture (hôtellerie, vente au détail, résidentiel, expositions et installations), la direction artistique et le conseil stratégique. Directrice artistique de **Cassina** depuis 2015, elle collabore avec d'importantes maisons de design telles que Flos, Moroso, Driade, GAN, Andreu World, Glas Italia, cc-tapis, Kartell, Kettal ou Kvadrat. Elle travaille également pour des groupes internationaux comme Haworth, BMW, Boeing, Louis Vuitton, Missoni, ainsi que les chaînes hôtelières Mandarin Oriental, Four Seasons, Marriott, Starbucks, Ferrari et Swarovski.

Patricia Urquiola siège au conseil consultatif de l'École Polytechnique de Milan, du Musée de la Triennale de Milan et est membre honoraire d'Altagamma. Elle a dirigé le master de design d'intérieur à la Domus Academy de Milan (2013-2015) et a donné des conférences dans des institutions de renommée mondiale comme Harvard, la Rhode Island School of Design, l'Université du Michigan, l'école Shenkar en Israël, l'Académie Alvar Aalto en Finlande, ainsi qu'à l'Université d'État et l'Université Bocconi de Milan. Elle intervient régulièrement lors d'événements culturels internationaux majeurs (Design Shanghai, Design Week d'Istanbul, Vitra Design Museum, Bloomberg Design Conference à San Francisco, etc.).

Ses œuvres sont exposées dans les plus grands musées d'art et de design au monde, notamment au **MoMA** de New York, au Musée des Arts Décoratifs de Paris, au Musée de la Triennale de Milan, ainsi qu'à Londres (Victoria & Albert Museum), Amsterdam (Stedelijk Museum), Barcelone et Philadelphie.