



EXPLORA JOURNEYS PRESENTA UNA SEGUNDA *OWNER'S RESIDENCE*, DISEÑADA POR PATRICIA URQUIOLA, EN EXPLORA III Y IV

Ginebra, Suiza, 22 de enero de 2026 – Explora Journeys, la marca de lujo del Grupo MSC, presenta hoy una nueva interpretación de su *Owner's Residence* a través de una colaboración exclusiva con Patricia Urquiola, una de las arquitectas y diseñadoras más reconocidas del mundo. Esta colaboración, que debutará a bordo de **EXPLORA III en el verano de 2026** y de **EXPLORA IV en 2027**, incorpora una segunda *Owner's Residence* en cada uno de estos barcos y refleja una visión compartida del arte de vivir el océano en clave contemporánea: un viaje emocional y sensorial a través del diseño, la luz y el movimiento.

Reconocida por su visión inconfundible, su enfoque centrado en las personas y su maestría en el uso de materiales, Patricia Urquiola aporta por primera vez su mirada distintiva a EXPLORA III. El barco iniciará su debut en el Mediterráneo **el 24 de julio**, antes de emprender su **viaje inaugural desde Barcelona hasta Lisboa el 3 de agosto**, y continuará más adelante con travesías hacia nuevos destinos en el norte de Europa, Islandia y Groenlandia. EXPLORA III será el primer barco de Explora Journeys en ofrecer **dos Owner's Residences**.

Ubicadas en la popa, en las cubiertas 7 y 8, las *Owner's Residences* son los espacios residenciales más exclusivos y amplios a bordo de EXPLORA III. Cada una cuenta con **280 m² cuidadosamente diseñados**, de los cuales **125 m² corresponden a una espectacular terraza** que se extiende a lo ancho del barco. La *Owner's Residence* diseñada por Patricia Urquiola se sitúa en la cubierta 7 y se abre a vistas ininterrumpidas de la estela del barco, estableciendo una conexión constante con el océano. Con grandes ventanales que convierten el mar en una obra de arte viva, el interior de **155 m²** alberga un elegante salón-comedor y un amplio dormitorio con baño en suite.

“El trabajo de Patricia refleja una sensibilidad que encaja de forma natural con Explora Journeys”, afirma Anna Nash, presidenta de Explora Journeys. “Entiende cómo un diseño cuidado puede despertar emociones y cómo el equilibrio adecuado entre luz, textura y forma genera de inmediato una sensación de bienestar. Esto es clave para nuestro Ocean State of Mind, que invita a los huéspedes a bajar el ritmo y a sentirse plenamente conectados con su entorno. En la Owner's Residence, Patricia ha sabido traducir esta filosofía en espacios generosos, serenos y profundamente conectados con el mar”.

“He concebido la Owner's Residence como un espacio que se habita tanto con el cuerpo como con la mirada, donde las texturas y los materiales crean una sensación de protección sin perder la apertura al movimiento del mar. Para mí, se trata de generar un verdadero sentimiento de pertenencia sobre el agua. El proyecto ha crecido a partir de una relación de confianza de largo recorrido y de un diálogo constante con la familia Aponte, y eso es precisamente lo que refleja”, explica Patricia Urquiola.

Inspirada en una sensibilidad mediterránea —tonos tierra, neutros cálidos bañados por el sol y texturas naturales—, la *Owner's Residence* diseñada por Patricia Urquiola ha sido concebida como un refugio íntimo que se mueve al ritmo del mar. Un espacio definido por la luz, las proporciones y la materialidad, pensado para invitar a la calma y a la presencia, y para redefinir lo que significa sentirse en casa en alta mar. Un reflejo de una artesanía excepcional, una cuidada selección de piezas icónicas de **Cassina** —muchas de ellas diseñadas por la propia Urquiola— junto con creaciones de **Kettal** y **Moroso**, que



combina la herencia del diseño italiano con un estilo contemporáneo. Cada elemento ha sido elegido con precisión para transmitir calma, confort y una conexión emocional auténtica.

La paleta de Urquiola celebra los metales en tonos bronce, que capturan la luz cambiante, mientras que los mármoles **Cipollino** y **Travertino** aportan una calidez mineral. Las maderas acanaladas introducen suaves ondas de textura, acompañadas por parquet de roble, módulos de terracota y tejidos envolventes que crean una armonía táctil y serena. Los materiales se superponen con delicadeza, seleccionados por su manera de interactuar con la luz. Su composición fluida permite que cada espacio se funda con el siguiente de forma casi imperceptible, impregnando toda la residencia de una sensación de quietud y confort sin prisas.

El dormitorio, complementado por un amplio vestidor, cuenta con una cama king size diseñada a medida y vestida con ropa de cama de alta calidad, la mesa baja **Liquefy** de Urquiola para **Glas Italia** y un sillón **Ruff** de **Moroso**. El baño de mármol incluye un doble lavabo, una generosa bañera, una ducha efecto lluvia independiente y un baño de vapor.

En la zona de estar, el diseño de Patricia Urquiola se expresa a través de su **mesa Sengu para ocho comensales**, con las **sillas Dudet** y su **sistema de sofás Sengu**. Los taburetes **Oru** de **Andreu World** aportan asientos en la barra. Un aseo de cortesía y una despensa privada completan el espacio, mientras que una iluminación suave y difusa —con piezas como la lámpara **Nocta II** de Denis Castaing para **Kolkhoze** y la **AM1N** de Franco Albini para **Nemo Lighting**— añade profundidad y carácter artístico a toda la residencia.

La transición entre el interior y la terraza se ve reforzada por un elegante revestimiento arquitectónico de mármol esculpido a medida —una *boiserie* continua— que se extiende a lo largo de **casi 90 metros lineales**. En la terraza, los huéspedes pueden disfrutar de vistas ininterrumpidas al océano desde el amplio jacuzzi, reunirse alrededor de la mesa de comedor al aire libre o relajarse en las cómodas zonas lounge exteriores.

La residencia puede alojar hasta **cuatro adultos** cuando se conecta con una **Ocean Terrace Suite**, y ofrece el servicio personalizado de un **Residence Manager** y su equipo de mayordomos privados, que se encargan de que cada detalle esté perfectamente cuidado.

Con esta colaboración, Explora Journeys reafirma su compromiso de asociarse con mentes visionarias que redefinen la vida en el mar. La *Owner's Residence* de Patricia Urquiola se erige como un símbolo de esta filosofía, ofreciendo un espacio residencial que eleva la experiencia de cada nuevo horizonte.

FIN



Sobre Explora Journeys

Explora Journeys es la marca de estilo de vida de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra y nacida en el corazón de la hospitalidad suiza. La marca surge de la visión de redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros de lujo exigentes, inspirándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. Su aspiración es crear un “Ocean State of Mind” único, conectando a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otras personas afines. Sus extraordinarios itinerarios combinan destinos de renombre con puertos menos transitados, para ofrecer un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.

Entre 2023 y 2028 Explora Journeys habrá puesto en marcha una flota de seis barcos de lujo, comenzando con la entrega de EXPLORA I el 24 de julio de 2023. EXPLORA II fue entregado el 12 de septiembre de 2024. Ambos ofrecen 461 suites frente al mar, áticos y residencias diseñadas para ser "Hogares en el Mar" para los huéspedes, todas con impresionantes vistas al océano, terraza privada, una selección de once experiencias gastronómicas distintas en seis restaurantes vibrantes, además de servicio a bordo, Chef's Kitchen, doce bares y salones (ocho interiores y cuatro exteriores), cuatro piscinas, amplias cubiertas exteriores con 64 cúpulas privadas, instalaciones de *wellness* y entretenimiento sofisticado.

EXPLORA III comenzará a operar en 2026 y EXPLORA IV en 2027, siendo ambos barcos impulsados por gas natural licuado (GNL). EXPLORA V y EXPLORA VI comenzarán a operar en 2027 y 2028, respectivamente. Inspirado en el patrimonio europeo de la compañía, Explora Journeys ofrece a los huéspedes una experiencia oceánica inmersiva con una hospitalidad respetuosa e intuitiva.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, puede visitar explorajourneys.com o seguirnos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

Sobre Patricia Urquiola

Arquitecta, diseñadora y Directora de Arte de Cassina

Patricia Urquiola estudió Arquitectura y Diseño en la Universidad Politécnica de Madrid y completó su formación en el Politécnico di Milano, donde se graduó bajo la tutela de Achille Castiglioni. En España ha sido distinguida con la **Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes** y con la **Cruz de la Orden de Isabel la Católica**. En 2023 recibió el reconocimiento como una de las nuevas **Embajadoras Honorarias de Marca España**. En 2024 fue nombrada miembro de la **Real Academia de Bellas Artes de San Fernando** y, ese mismo año, fue distinguida como **Cavaliere della Repubblica** por el Presidente de la República Italiana, en reconocimiento a su trayectoria. En 2025 recibió el **Premio Nacional de Diseño** a su carrera, otorgado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Ha sido nombrada **Diseñadora del Año** por publicaciones como *Wallpaper*, *Dezeen*, *Frame*, *Elle Decor International*, *AD España* y *Architektur & Wohnen*, entre otras.

En 2001 fundó su propio estudio, especializado en diseño de producto industrial, arquitectura —en ámbitos como hospitality, retail, residencial, exposiciones e instalaciones—, dirección artística y consultoría estratégica. Patricia Urquiola es **directora artística de Cassina desde 2015** y colabora con destacadas empresas del sector del diseño, entre ellas **Flos**, **Moroso**, **Driade**, **GAN**, **Andreu World**, **Glas Italia**, **cc-tapis**, **Kartell**, **Kettal** y **Kvadrat**, así como con grandes grupos internacionales como **Haworth**, **BMW**, **Boeing**, **Louis Vuitton**, **Missoni**, **Mandarin Oriental Hotels**, **Four Seasons**, **Marriott Group**, **Starbucks**, **Ferrari** y **Swarovski**.

Forma parte del **consejo asesor del Politecnico di Milano**, del **Museo Triennale Milano** y es **miembro honorario de Altagamma**. Ha sido profesora del máster de diseño de interiores en **Domus Academy de Milán** (2013–2015) y ha impartido conferencias en instituciones como **Harvard University**, **Rhode Island School of Design**, **University of Michigan**, **Shenkar School of Engineering and Design** en Israel, la **Academia Alvar Aalto** en Finlandia, así como en la **Università Statale** y la **Università Bocconi** de Milán. Asimismo, ha participado como ponente en numerosos encuentros culturales y eventos internacionales, entre ellos **Design Shanghai**, **Design Week Istanbul**, la conferencia **Expressive Design** en el **Vitra Design Museum** de Weil am Rhein (Alemania), la **Bloomberg Design Conference** de San Francisco, **Festarch Perugia**, el **Festival della Mente** de Sarzana y el **Festival de Literatura de Mantua**, entre muchos otros celebrados en Italia.



La obra de Patricia Urquiola se exhibe en numerosos museos de arte y diseño de todo el mundo, como el **MoMA de Nueva York**, el **Musée des Arts Décoratifs de París**, el **Museo Triennale de Milán**, el **Design Museum de Mónaco**, la **National Gallery of Victoria** de Melbourne, el **Vitra Design Museum** de Basilea, el **Victoria & Albert Museum** de Londres, el **Design Museum de Zúrich**, el **Stedelijk Museum** de Ámsterdam, el **Museu del Disseny de Barcelona** y el **Philadelphia Museum of Art**.