



**EXPLORA JOURNEYS PRESENTA EXPLORA III, UN NUEVO CAPÍTULO  
EN EL ARTE DE VIAJAR POR EL MAR**



- Adelantándose al calendario previsto, **EXPLORA III** debutará en julio de 2026 con el exclusivo **itinerario Preludio Mediterráneo**, del 24 al 29 de julio.
- **EXPLORA III** será inaugurado oficialmente en **Barcelona**, el **1 de agosto de 2026** mientras permanece atracado en la nueva terminal de la División de Cruceros del Grupo MSC, marcando un hito clave en la continua expansión de la marca.
- Más que un barco, **EXPLORA III es un destino en sí mismo**. Con un aumento de eslora de **19,2 metros (63 pies)**, ofrece más espacio que nunca, gracias a una nueva distribución de suites que da mayor protagonismo a las amplias **Ocean Penthouses** y **Ocean Residences**, elevando al mismo tiempo el diseño y la sofisticación de sus espacios públicos, además de incorporar una **segunda Owner's Residence**.
- Equipado con **motores duales de última generación**, que permiten el uso de **GNL y combustibles de baja huella de carbono**, EXPLORA III demuestra el compromiso con el uso de tecnología para reducir su impacto medioambiental allí donde navega.
- **EXPLORA III amplía el universo gastronómico de Explora Journeys**, sumando nuevos conceptos culinarios a propuestas ya icónicas para sus huéspedes.

- **Ocean Wellness se reinventa**, con un spa y unas instalaciones de fitness ampliadas, integradas en un único espacio armonioso, diseñado para ofrecer una experiencia de bienestar más inmersiva.
- Las **experiencias de shopping de lujo a bordo se enriquecen con una selección de marcas cuidadosamente seleccionadas**, entre ellas el regreso de la icónica **Maison Cartier**, junto con el debut de **Chopard**.

**Ginebra, Suiza – 29 de enero de 2026** – La apertura del hotel flotante más esperada del año tiene el océano como dirección. **Explora Journeys**, la marca de lujo del **Grupo MSC**, presenta hoy **EXPLORA III** y su propuesta de experiencia a bordo. Más que un barco, EXPLORA III es un destino en sí mismo: un hotel flotante con vistas siempre cambiantes, donde el diseño expansivo, la gastronomía refinada, el bienestar inspirado en el océano y una cuidada oferta de compras se unen para crear una experiencia de viaje a medida, definida por la libertad y la elección.

Con un lanzamiento adelantado a julio de 2026 y el exclusivo **itinerario Preludio Mediterráneo** (del 24 al 29 de julio), antes de su ceremonia inaugural en Barcelona (1 de agosto), **EXPLORA III redefine el significado del viaje oceánico ultraelegante**. Cada detalle ha sido cuidadosamente diseñado para fomentar la calma, la presencia y una conexión más profunda con el mar, ofreciendo al mismo tiempo más espacio que nunca. Desde Barcelona, EXPLORA III iniciará su **viaje inaugural a Lisboa el 3 de agosto**, y más adelante, ese mismo año, recorrerá nuevos destinos en **el norte de Europa, Islandia y Groenlandia**. Además, presentará **nuevos conceptos gastronómicos**, una **segunda Owner's Residence**, instalaciones de bienestar y fitness renovadas y una **boutique exclusiva de Chopard**, entre muchas otras novedades.

*“EXPLORA III representa una evolución natural pero poderosa de nuestra visión del viaje oceánico”, afirmó Anna Nash, presidenta de Explora Journeys. “Ha sido concebido como un destino en sí mismo: un hotel flotante de lujo que ofrece aún más espacio, confort y opciones, manteniendo el mismo número de huéspedes cuidadosamente equilibrado que EXPLORA I y EXPLORA II. Esta continuidad deliberada permite una experiencia más generosa en todo el barco, donde las nuevas residencias, las suites cuidadosamente diseñadas y las amplias zonas públicas fomentan una auténtica sensación de hogar en el mar”.*

Anna Nash añadió: *“Como tercer barco de nuestra flota, **EXPLORA III marca también un hito importante en nuestra trayectoria**, ya que nos sitúa a mitad de camino hacia nuestra visión de seis barcos y reforzamos nuestro compromiso a largo plazo con la construcción de un futuro más refinado para el viaje oceánico. EXPLORA III encarna nuestra creencia de que el verdadero lujo reside en el espacio, la intención y el privilegio de explorar el mundo a un ritmo más pausado y consciente”.*

### **Una generosa sensación de espacio**

Diseñado para evocar la sensación de estar a bordo de un yate privado, **EXPLORA III** encarna la filosofía de Explora Journeys, donde el espacio y la privacidad son esenciales para el confort y la fluidez de la vida en el mar.

Con 463 suites, solo dos más que en EXPLORA I y EXPLORA II, EXPLORA III presenta una eslora 19,2 metros mayor, lo que se traduce en una mayor sensación de amplitud y en uno de los niveles de espacio público por huésped más elevados del sector, con 19,5 m² por persona.

Las áreas comunes ampliadas, un mayor espacio exterior por huésped y una mayor presencia de Ocean Penthouses y Ocean Residences de gran amplitud se combinan con un nivel de servicio excepcional, con casi un anfitrión por cada huésped. Además, el barco incorpora tecnología GNL.

Reimaginado como un atrio escultórico de doble altura, el **Lobby** resulta ahora tan espectacular como acogedor, definido por curvas sinuosas, acabados texturizados y un contraste más rico de mármoles **Perlato di Sicilia** y **Sahara Noir**. Las lámparas Venini en cascada evocan el rocío marino sobre la nueva escalera asimétrica que conduce con elegancia al bar circular. El espacio se completa con piezas de **Paolo Castelli** y **Molteni**, una chimenea, obras contemporáneas de **Yves Dana** y **Nena**, iluminación suave y un rincón musical con piano **Steinway**, convirtiendo el **Lobby Bar** en el corazón social del barco.

Sereno, luminoso y de espíritu zen, **The Conservatory Pool & Bar** ofrece más espacio que nunca. Situado en la **Cubierta 11**, cuenta con una espectacular piscina de **14,7 metros**, bañada por luz natural gracias a su estructura acristalada. Por la noche, el espacio se transforma en un cine silencioso bajo las estrellas, con un techo retráctil que permite alternar entre la libertad al aire libre y la serenidad protegida.

Además, el barco dispone de **tres piscinas exteriores climatizadas**, una de ellas solo para adultos, **cinco jacuzzis interiores y exteriores**, **60 cabañas privadas** y amplias zonas de sombra distribuidas por las cubiertas.

### **Hogares en el mar: suites, penthouses y residencias**

EXPLORA III amplía las opciones de espacio y privacidad con un mayor número de *Ocean Penthouses* y *Ocean Residences*. Sus 313 *Ocean Suites*, 109 *Penthouses* y 39 *Ocean Residences* son auténticos hogares en el mar, todos ellos con vistas al océano. Los grandes ventanales de suelo a techo inundan los interiores de luz natural, mientras que las terrazas privadas amplían el espacio vital al exterior.

Los *Ocean Penthouses* representan ahora el 24 % del inventario de suites, y las *Ocean Residences* alcanzan el 9 % del total. Los baños cuentan con dobles lavabos y la mayoría de las *Ocean Residences* incluyen bañera para momentos de relajación absoluta.

Mientras que EXPLORA I y II disponían de una sola *Owner's Residence*, EXPLORA III incorpora dos, ubicadas en popa en las cubiertas 7 y 8. Con 280 m<sup>2</sup>, incluida una terraza de 125 m<sup>2</sup>, ocupan todo el ancho del barco y ofrecen vistas al mar desde todos los espacios.

La nueva *Owner's Residence* de la Cubierta 7 ha sido diseñada por Patricia Urquiola, combinando materiales cálidos, mobiliario europeo contemporáneo, obras de arte cuidadosamente seleccionadas, baño de mármol, baño de vapor privado y una terraza con jacuzzi, camas balinesas y zonas de comedor y descanso.

## Un mundo de experiencias gastronómicas

La oferta culinaria se amplía con nuevos conceptos que se suman a los ya conocidos Anthology, Sakura, Med Yacht Club, Fil Rouge, Emporium Marketplace y Marble & Co. Grill. Entre las novedades destacan:

- **Shore Club on 11**, una experiencia relajada junto a la piscina.
- **The Chef's Table by Explora Journeys**, una propuesta íntima y multisensorial que despierta la creatividad, con preparación en vivo, narración envolvente y una presentación inmersiva.
- **The Cellar by Explora Journeys**, un santuario para los amantes del vino. Se pueden descubrir vinos excepcionales y variedades propias de cada región con la guía de expertos.

Complementando estas experiencias gastronómicas, los 12 bares y salones de **EXPLORA III**, incluyendo el Lobby Bar y The Conservatory Pool & Bar, ofrecen un amplio abanico de sabores, ambientes y momentos de convivialidad en cada rincón. El **Malt Whisky Bar** a bordo de **EXPLORA III** se complementa con un nuevo **Outdoor Cigar Lounge**, que invita a los huéspedes a disfrutar de whiskies selectos y licores premium al aire libre, con la brisa del océano.

## Ocean Wellness, reinventado

En **EXPLORA III**, el bienestar se ha ampliado para convertirse en una parte aún más inmersiva y accesible de la vida a bordo. Las instalaciones de *Ocean Wellness*, el spa y las áreas de fitness del barco se han concentrado en la Cubierta 5, permitiendo que el movimiento, el descanso y la renovación convivan de manera natural. Cada detalle ha sido diseñado para apoyar el bienestar físico y mental de los huéspedes, ofreciendo libertad, privacidad y el placer de mantenerse activo en un entorno marítimo.

**Ocean Wellness – The Spa** ofrece nuevos tratamientos exclusivos y colaboraciones seleccionadas para introducir rituales de bienestar holísticos inspirados en el mar. Entre sus innovaciones destaca el **Sava Sound Pod**, que brinda una experiencia de audio profundamente restauradora mediante frecuencias de sonido y vibraciones cuidadosamente elegidas para promover la relajación, reducir el estrés y favorecer la claridad mental. Los tranquilos salones de relajación invitan a la pausa y a la reflexión.

La zona de fitness incorpora la colección premium **Technogym Sand Stone**, complementada con equipos de **Technogym Reform Pilates** y un estudio de entrenamiento privado, permitiendo sesiones personalizadas. El fitness se extiende también al aire libre, con una pista deportiva ampliada para **padel, pickleball y baloncesto**, y una **pista de running** extendida que recorre las cubiertas ofreciendo vistas ininterrumpidas al océano en cada paso. Open Air Fitness, el **área de fitness al aire libre de Technogym**, la favorita de los huéspedes, sigue siendo una parte esencial de la oferta de entrenamiento al aire libre del barco.

## Una experiencia de compra única en alta mar

A bordo de **EXPLORA III**, las boutiques seleccionadas traen algunas de las Maisons más icónicas del mundo al océano, ofreciendo una experiencia de compras sin igual en alta mar.

Esto incluye **Cartier**, presente también en **EXPLORA I y II**, así como **Chopard, el Artista de las Emociones** por primera vez a bordo.

Haciendo su debut en alta mar en **EXPLORA III**, **Chopard** introduce el celebrado legado suizo de artesanía, creatividad y lujo atemporal, ofreciendo tanto joyería icónica como relojes excepcionales que reflejan la meticulosa maestría de la Maison. Al igual que **Explora Journeys**, que forma parte del Grupo MSC, Chopard es una empresa familiar y comparte el compromiso de **Explora Journeys** con la independencia, los valores duraderos y la búsqueda de la excelencia a lo largo de las generaciones.

Complementando estas Maisons emblemáticas, **The Journey** ofrece más de 30 marcas artesanales cuidadosamente seleccionadas. Además, **Explora Journeys** presentará su propia colección de joyería por primera vez, diseñada para ser atesorada mucho después de que finalice el viaje.

El arte es un elemento central en la experiencia de los huéspedes de **Explora Journeys**. En colaboración con **Clarendon Fine Art, Galleria d'Arte** presenta exposiciones itinerantes que muestran obras contemporáneas y clásicas disponibles para su adquisición, transformando el barco en una galería de inspiración en constante cambio.

### **Espacios pensados para familias y los más jóvenes**

EXPLORA III presenta espacios cuidadosamente diseñados para los huéspedes más jóvenes, con áreas dedicadas a inspirar la creatividad sin alterar la atmósfera tranquila y refinada del barco. El **Nautilus Club Juniors** ofrece un entorno adaptado para niños de 3 a 5 años, mientras que el **Nautilus Club Teens** brinda un espacio dinámico para edades de 6 a 17 años, con actividades seleccionadas para divertir y fomentar la conexión entre ellos.

Un número limitado de jóvenes por viaje garantiza que las familias se sientan bienvenidas, al mismo tiempo que se mantiene el ambiente de tranquilidad que todos valoran a bordo.

### **Libertad para mantenerse conectado**

Quienes desean mantenerse conectados durante la travesía siempre han disfrutado de un acceso fluido y una excelente conectividad WiFi a bordo de los barcos de **Explora Journeys**. Además, **EXPLORA III** introduce ahora **tres salas de reuniones modulares en la Cubierta 11**, diseñadas para acoger reuniones privadas, trabajo remoto, videoconferencias y seminarios premium. Cada sala está equipada con tecnología de primera categoría.

### **Un prelude exclusivo y un futuro prometedor**

Antes de su debut oficial, EXPLORA III se presentará en un viaje prelude por el Mediterráneo del 24 al 29 de julio de 2026, de Génova a Civitavecchia. Tras ello, navegará a Barcelona para su ceremonia de bautismo el 1 de agosto de 2026.

Como primer barco propulsado por GNL de la flota, EXPLORA III refuerza el compromiso de la marca con la sostenibilidad, la innovación y un lujo elegante y responsable. La innovación, la responsabilidad y la elegancia se integran de manera armoniosa en el diseño y las operaciones de todo el barco.

Desde el Mediterráneo hasta el norte de Europa, Islandia y Groenlandia, EXPLORA III inaugura una nueva era del viaje oceánico, definida por el espacio, el descubrimiento y una conexión más profunda con el mar.

### **Sobre Explora Journeys**

Explora Journeys es la marca de lujo del Grupo MSC, con sede en Ginebra y nacida en el corazón de la hospitalidad suiza. La marca surge de la visión de redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros de lujo exigentes, inspirándose en los 300 años de herencia marítima de la familia Aponte. Su aspiración es crear un “Ocean State of Mind” único, conectando a los huéspedes con el mar, consigo mismos y con otras personas afines. Sus extraordinarios itinerarios combinan destinos de renombre con puertos menos transitados, para ofrecer un viaje que inspira el descubrimiento en todas sus formas.

Entre 2023 y 2028 Explora Journeys habrá puesto en marcha una flota de seis barcos de lujo, comenzando con la entrega de EXPLORA I el 24 de julio de 2023. EXPLORA II fue entregado el 12 de septiembre de 2024. Ambos ofrecen 461 suites frente al mar, áticos y residencias diseñadas para ser "Hogares en el Mar" para los huéspedes, todas con impresionantes vistas al océano, terraza privada, una selección de once experiencias gastronómicas distintas en seis restaurantes vibrantes, además de servicio a bordo, Chef's Kitchen, doce bares y salones (ocho interiores y cuatro exteriores), cuatro piscinas, amplias cubiertas exteriores con 64 cúpulas privadas, instalaciones de *wellness* y entretenimiento sofisticado.

EXPLORA III comenzará a operar en 2026 y EXPLORA IV en 2027, siendo ambos barcos impulsados por gas natural licuado (GNL). EXPLORA V y EXPLORA VI comenzarán a operar en 2027 y 2028, respectivamente. Inspirado en el patrimonio europeo de la compañía, Explora Journeys ofrece a los huéspedes una experiencia oceánica inmersiva con una hospitalidad respetuosa e intuitiva.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, puede visitar [explorajourneys.com](https://explorajourneys.com) o seguirnos en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).