



## **EXPLORA JOURNEYS PRÄSENTIERT EINE ZWEITE OWNER'S RESIDENCE, GESTALTET VON PATRICIA URQUIOLA, AUF EXPLORA III UND IV**

**Genf, Schweiz, 22.01.2026** – Explora Journeys, die Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group, stellt heute eine neue Interpretation der Owner's Residence vor, entstanden in exklusiver Zusammenarbeit mit Patricia Urquiola, einer der weltweit renommiertesten Architektinnen und Designerinnen. Das neue Konzept wird im Sommer 2026 an Bord der EXPLORA III eingeführt und 2027 auf der EXPLORA IV fortgeführt. Damit erhält jedes der beiden Schiffe eine zweite Owner's Residence, als Ausdruck einer gemeinsamen Vision von zeitgemäßem Leben auf dem Ozean, als emotionales und sinnliches Erlebnis, geprägt von Design, Licht und Bewegung.

Patricia Urquiola ist bekannt für ihre unverwechselbare Handschrift, ihren menschenzentrierten Ansatz und ihr außergewöhnliches Gespür für Materialien. Ihre Designperspektive kommt erstmals auf der EXPLORA III zum Tragen. Das Schiff startet am 24. Juli mit einer exklusiven mediterranen „Prelude Journey“, gefolgt von der Jungfernfahrt von Barcelona nach Lissabon am 03. August. Später im Jahr führt die EXPLORA III Gäste zudem zu neuen Destinationen in Nordeuropa, Island und Grönland. Damit ist sie das erste Schiff von Explora Journeys, das zwei Owner's Residences anbietet.

Die Owner's Residences befinden sich achtern auf den Decks 7 und 8 und zählen zu den größten und exklusivsten Wohneinheiten an Bord. Jede Residence bietet 280 Quadratmeter Gesamtfläche, davon 125 Quadratmeter als weitläufige Terrasse über die gesamte Schiffsbreite. Die Owner's Residence von Patricia Urquiola befindet sich auf Deck 7 und eröffnet einen freien Blick über das Heck des Schiffs, wodurch eine durchgehende Verbindung zum Meer entsteht. Großformatige Fenster inszenieren den Ozean wie ein lebendiges Kunstwerk. Im Inneren stehen 155 Quadratmeter zur Verfügung, mit einem eleganten Wohn- und Essbereich sowie einem großzügigen Schlafzimmer mit Ensuite-Bad.

„Patricias Arbeit bringt eine Sensibilität mit, die perfekt zu Explora Journeys passt“, sagt Anna Nash, President von Explora Journeys. „Sie versteht, wie durchdachtes Design Emotionen auslösen kann und wie die richtige Balance aus Licht, Textur und Form sofort ein Gefühl von Leichtigkeit schafft. Genau das ist essenziell für unseren „Ocean State of Mind“, der Gäste dazu einlädt, zu entschleunigen und sich vollständig mit ihrer Umgebung verbunden zu fühlen. In der Owner's Residence hat Patricia diese Philosophie in Räume übersetzt, die großzügig wirken, geerdet sind und sich tief mit dem Meer verbunden anfühlen.“

„Ich habe mir die Owner's Residence als einen Raum vorgestellt, den man nicht nur betrachtet, sondern wirklich mit allen Sinnen bewohnt, Texturen und Materialien sollen Geborgenheit vermitteln und zugleich offen bleiben für die Bewegung des Meeres. Für mich geht es darum, ein Gefühl von Zugehörigkeit auf dem Wasser zu schaffen. Das Projekt ist durch eine langjährige vertrauensvolle Beziehung und einen kontinuierlichen Dialog mit der Familie Aponte gewachsen und genau das spiegelt dieses Projekt wider“, sagt Patricia Urquiola.

Die Gestaltung ist geprägt von mediterraner Wärme, mit erdigen Nuancen, sonnenwarmen Tönen und natürlichen Texturen. Urquiola konzipiert die Residence als ein intimes Nest, das sich im Rhythmus des Meeres bewegt. Licht, Proportionen und Materialität formen eine Atmosphäre, die Ruhe vermittelt und die Bedeutung neu definiert, sich auf See zuhause zu fühlen. Eine kuratierte Auswahl ikonischer Möbel von Cassina, darunter zahlreiche Entwürfe von Urquiola selbst, ergänzt durch Stücke von Kettal und Moroso, verbindet italienisches Design mit zeitgenössischem Stil. Jedes Element wurde bewusst ausgewählt, um Komfort, Gelassenheit und emotionale Verbundenheit zu fördern.

Ihre Materialpalette setzt auf bronzefarbene Metalle, die das wechselnde Licht einfangen, sowie Cipollino- und Travertino-Marmor, die dem Raum eine mineralische Wärme verleihen. Gerippte Holzoberflächen erzeugen eine sanfte, wellenartige Struktur, ergänzt durch Eichenparkett, Terrakotta-Module und weiche Stoffe, die zusammen



eine geerdete, spürbare Harmonie schaffen. Die Oberflächen wurden so gewählt, dass sie Licht nicht nur reflektieren, sondern es im Raum erlebbar machen. Die fließende Komposition sorgt dafür, dass die einzelnen Bereiche nahezu unmerklich ineinander übergehen, getragen von einem Gefühl ruhiger Großzügigkeit und entspanntem Komfort.

Das Schlafzimmer wird durch einen großzügigen Ankleidebereich ergänzt und verfügt über ein maßgefertigtes Kingsize-Bett, fein geschichtet mit hochwertigen Leinestoffen, den „Liquefy Low Table“ von Urquiola für die Marke Glas Italia sowie einen „Ruff Armchair“ von Moroso. Das Marmorbade bietet einen Doppelwaschtisch, eine großzügige Badewanne, eine separate Regendusche und ein Dampfbad.

Im Wohnbereich zeigt sich Urquiolas Handschrift in ihrem Sengu-Tisch für acht Personen, den Dudet-Stühlen sowie dem Sengu-Sofasystem. An der Bar sorgen „Oru-Stools“ von Andreu World für zusätzliche Sitzplätze. Ein Gäste-WC und eine private Pantry sind praktische, zugleich diskrete Details. Die Lichtgestaltung setzt auf weiches, diffuses Licht, unter anderem mit der Nocta II Lampe von Denis Castaing für Kolkhoze und der AMIN Lampe von Franco Albini für Nemo Lighting, wodurch die Residence zusätzliche Tiefe und gestalterische Raffinesse erhält.

Der Übergang vom Innenraum zur Terrasse wirkt bewusst mühelos und wird durch den fließenden Grundriss sowie eine durchgehende, skulptural geformte Marmor-Boiserie verstärkt, eine maßgefertigte architektonische Wandgestaltung, die sich über nahezu 90 ununterbrochene Laufmeter (295 Fuß) erstreckt. Auf der Terrasse genießen Gäste den freien Blick auf den Ozean, entspannen im großzügigen Whirlpool, treffen sich am Alfresco-Esstisch oder lehnen sich in stilvoll gestalteten Outdoor-Loungesesseln zurück.

Die Residence bietet Platz für bis zu vier Erwachsene, wenn sie mit einer Ocean Terrace Suite verbunden wird. Zusätzlich steht der private Butler-Service eines dedizierten Residence Managers und -Teams zur Verfügung, die dafür sorgen, dass jedes Detail im Hintergrund organisiert wird, für ein Erlebnis, das sich vollständig mühelos anfühlt.

Mit dieser Zusammenarbeit setzt Explora Journeys seine Partnerschaften mit visionären Persönlichkeiten fort, die das Leben auf See neu definieren. Die Owner's Residence von Patricia Urquiola steht sinnbildlich für diesen Anspruch und schafft einen außergewöhnlichen Rückzugsort, der jede Reise zu einem Erlebnis macht, das weit über den Horizont hinaus wirkt.

**ENDE**

## **Über Explora Journeys**

Explora Journeys ist die privat geführte Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz. Die Marke geht aus einer langjährigen Vision hervor, das Erlebnis auf dem Ozean für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren, getragen vom 300-jährigen maritimen Erbe der Familie Aponte. Ziel ist es, einen einzigartigen „Ocean State of Mind“ zu schaffen, indem Gäste mit dem Meer, mit sich selbst und mit Gleichgesinnten verbunden werden, während immersive Routen ikonische Reiseziele mit weniger angelaufenen Häfen verbinden, für „Journeys“, die zur Entdeckung inspirieren.

Explora Journeys etabliert einen neuen Stil transformativer Ozeanreisen und bietet 461 seeseitige Suiten, Penthouses und Residences (EXPLORA I und II), jede als „Home at Sea“ mit raumhohen Fenstern für weite Meerblicke, privater Terrasse sowie eleganten, großzügigen Interiors.

Gäste erleben elf unterschiedliche kulinarische Erlebnisse in sechs Restaurants (EXPLORA I und II), inklusive In-Suite Dining und „Chef's Kitchen“, ergänzt durch zwölf Bars und Lounges (EXPLORA I und II), fünf Pools,



weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, ein ganzheitliches Wellness-Programm sowie stilvolle Unterhaltung. Inspiriert vom europäischen Erbe der Marke und geprägt von gehobener Schweizer Gastfreundschaft, bietet Explora Journeys intuitiven Service und ein entspanntes Luxusgefühl.

Das erste Schiff der Explora-Journeys-Flotte, die EXPLORA I, wurde im Juli 2023 in Dienst gestellt, die EXPLORA II folgte im September 2024. EXPLORA III und EXPLORA IV, beide LNG-betrieben, folgen 2026 und 2027. EXPLORA V und EXPLORA VI sollen 2027 und 2028 zur Flotte stoßen und dabei fortschrittliche Umwelttechnologien integrieren, als Teil des Nachhaltigkeitsanspruchs der Marke.

### **About Patricia Urquiola**

#### **Architect, designer, Cassina Art Director**

Patricia Urquiola studierte Architektur und Design an der „Universidad Politécnica de Madrid“ (Technische Universität Madrid) und schloss ihr Studium am „Politecnico di Milano“ (Technische Universität Mailand) ab, wo sie unter der Mentorschaft von Achille Castiglioni graduierte. In Spanien wurde sie mit der Goldmedaille für Verdienste in der Kunst ausgezeichnet und erhielt das Kreuz des Ordens „Isabella der Katholischen“. 2023 wurde sie als eine der neuen Ehrenbotschafterinnen von Marca España geehrt. 2024 wurde sie als Mitglied in die „Real Academia de Bellas Artes de San Fernando“ berufen. Im selben Jahr ernannte sie der Präsident der Italienischen Republik in Anerkennung ihrer Leistungen zur „Cavaliere della Repubblica“. 2025 erhielt Patricia Urquiola den Nationalen Designpreis für ihr Lebenswerk vom spanischen Ministerium für Wissenschaft, Innovation und Universitäten. Zudem wurde sie unter anderem von Wallpaper, Dezeen, Frame, Elle Decor International, AD España sowie Architektur und Wohnen zur Designerin des Jahres gekürt.

2001 gründete sie gemeinsam mit ihrem Partner Alberto Zontone ihr eigenes Studio, in dem sie sich auf industrielles Produktdesign, Architektur (Hospitality, Retail, Residential, Ausstellungen sowie Installationen), Art Direction und strategische Beratung spezialisierte. Seit 2015 ist Patricia Urquiola Art Director bei Cassina und arbeitet mit bedeutenden Designunternehmen wie Flos, Moroso, Driade, GAN, Andreu World, Glas Italia, cc-tapis, Kartell, Kettal und Kvadrat zusammen. Darüber hinaus kooperiert sie mit internationalen Gruppen wie Haworth, BMW, Boeing, Louis Vuitton, Missoni, Mandarin Oriental Hotels, Four Seasons, Marriott Group, Starbucks, Ferrari und Swarovski.

Patricia Urquiola ist Mitglied im Advisory Board der „Universität Politecnico di Milano“, des „Triennale Milano“ Museums und zudem „Altagamma Honorary Member“. Sie lehrte im Masterstudiengang Interior Design an der „Domus Academy“ in Mailand (2013 bis 2015) und hielt Vorträge unter anderem an der „Harvard University“, der „Rhode Island School of Design“, der „Michigan University“, der „Shenkar School of Engineering and Design“ in Israel, der „Alvar Aalto Academy“ in Finnland sowie an der „State University“ und der „Bocconi University“ in Mailand. Darüber hinaus sprach sie bei zahlreichen kulturellen Veranstaltungen, darunter „Design Shanghai“, die „Design Week“ in Istanbul, die „Expressive Design Conference“ im Vitra Design Museum in Weil am Rhein, Deutschland, die „Bloomberg Design Conference“ in San Francisco, „Festarch Perugia“, das „Festival della Mente“ in Sarzana sowie das „Mantova Literature Festival“.

Ihre Arbeiten werden weltweit in zahlreichen Kunst- und Designmuseen ausgestellt, darunter das MoMA in New York, das „Musée des Arts Décoratifs“ in Paris, das „Triennale Museum“ in Mailand, das Design Museum in Monaco, die „National Gallery of Victoria“ in Melbourne, das „Vitra Design Museum“ in Basel, das „Victoria & Albert Museum“ in London, das Design Museum in Zürich, das „Stedelijk Museum“ für moderne und zeitgenössische Kunst in Amsterdam, das „Design Museum of Barcelona“ sowie das „Philadelphia Art Museum“.