



Explora Journeys und Clarendon Fine Art präsentieren ein exklusives Kunsterlebnis an Bord

Genf, Schweiz – 17 Oktober 2025 – Explora Journeys, die Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group, hat eine neue Partnerschaft mit Clarendon Fine Art, einer der weltweit führenden Galerien für zeitgenössische Kunst, angekündigt, um ein exklusives Kunsterlebnis an Bord ihrer Flotte zu kuratieren. Diese Zusammenarbeit erweitert die Philosophie von Explora Journeys – den „*Ocean State of Mind*“, ein Konzept achtsamer Erkundung und kultureller Bereicherung – um eine neue Dimension, indem sie den Gästen Kunstwerke von Museumsqualität sowie Kaufmöglichkeiten auf See bietet. Die Partnerschaft wurde offiziell am 16. Oktober bei einem privaten Event in Clarendons Flaggschiff-Galerie im Londoner Stadtteil Mayfair vorgestellt.

Clarendon Fine Art ist der erste und einzige Konzessionspartner an Bord der Explora Journeys Flotte und in der eleganten Galleria d'Arte auf Deck 5 sowohl der EXPLORA I als auch der EXPLORA II vertreten. Gäste sind eingeladen, in eine sorgfältig kuratierte Welt künstlerischen Ausdrucks einzutauchen, in der außergewöhnliche Werke moderner Meister und innovativer zeitgenössischer Talente in einer Atmosphäre von Eleganz und Ruhe entdeckt werden können.

„Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, die kulturelle Dimension unserer Reisen auf eine Weise zu erweitern, die sowohl authentisch als auch tief bereichernd ist“, sagte Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys. „Kunst war schon immer ein zentraler Bestandteil des Explora Journeys Erlebnisses – nicht nur als Dekoration, sondern als Ausdruck von Geschmack, Herkunft und Entdeckung. Gemeinsam mit Clarendon Fine Art können wir unseren Gästen etwas wahrhaft Außergewöhnliches bieten: die Möglichkeit, sich mit Kunstwerken auf Galerie-Niveau auseinanderzusetzen und diese in einem anspruchsvollen, privaten Rahmen zu erwerben – nicht nur an den faszinierendsten Orten der Welt, sondern auch auf See.“

Rebecca Ball, Chief Commercial Officer von Clarendon Fine Art, sagte: *„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Explora Journeys, bei der die Entdeckung von Kunst zu einem unvergesslichen Abenteuer wird. Diese Zusammenarbeit lädt jeden Gast dazu ein, Werke zu erleben, die persönlich berühren und die Kunstbetrachtung in ein tiefgehendes, individuelles Erlebnis verwandeln. Bei Clarendon Fine Art haben wir ein Bordumfeld geschaffen, das sowohl immersiv als auch anspruchsvoll ist. Diese Partnerschaft markiert einen Meilenstein in unserer fortgesetzten globalen Expansion und baut auf unserem wachsenden Netzwerk von Galerien auf See und an Land auf – um Weltklasse-Kunst den Gästen und Sammlern weltweit näherzubringen.“*

Gäste werden seltene Werke einiger der bedeutendsten Künstler des 20. Jahrhunderts entdecken – von Picasso über Warhol bis Hockney. Diese Ikonen werden ergänzt durch richtungsweisende zeitgenössische Künstler wie Mr. Brainwash, dessen mutige, subversive Werke Popkultur, Nostalgie und Street Art vereinen, sowie Christian Hook, den „*Sky Portrait Artist of the Year*“, der für seinen ausdrucksstarken Stil und seine zeitlose Technik gefeiert wird.

Jedes Kunstwerk in der Galleria d'Arte – von großformatigen Gemälden bis hin zu Fine-Art-Fotografie – steht zum Verkauf. Durch nächtliche Wechsel der ausgestellten Werke entsteht eine stetig wechselnde Sammlung, die Gäste dazu einlädt, während ihrer gesamten Reise immer wieder zurückzukehren, Neues zu entdecken und zu erkunden. Sobald ein Werk ausgewählt wurde, bietet Clarendon Fine Art einen

nahtlosen, vollständig betreuten weltweiten Lieferservice an, der sicherstellt, dass jede Erwerbung mit höchster Sorgfalt und Professionalität behandelt und sicher an jeden Ort der Welt geliefert wird.

Um das Erlebnis an Bord weiter zu bereichern, bietet Clarendon Fine Art ein dynamisches „Art Luminary and Enrichment Programme“ an. In fachkundig geleiteten Seminaren können Gäste Themen wie aufstrebende Kunsttrends, selbstbewusstes Sammeln sowie die emotionale und kulturelle Wirkung bildender Kunst erkunden. Die 30- bis 45-minütigen Sessions sind darauf ausgerichtet, sowohl erfahrenen Sammlern als auch neugierigen Neueinsteigern wertvolle Einblicke zu bieten. So wird die Welt der Kunst zum Leben erweckt, das kulturelle Gesamterlebnis an Bord der Schiffe von Explora Journeys vertieft und die persönliche Verbindung jedes Gastes zu den Kunstwerken, die er während seiner Reise entdeckt, nachhaltig gestärkt

ENDE

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die privat geführte Luxus-Ozeanreisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz. Verwurzelt im 300-jährigen maritimen Erbe der Familie Aponte, verfolgt die Marke das Ziel, das Reisen auf See für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren. Explora Journeys schafft mit dem einzigartigen Konzept des „*Ocean State of Mind*“ eine Verbindung zwischen den Gästen, dem Meer, sich selbst und Gleichgesinnten – durch inspirierende Routen, die ikonische Destinationen mit weniger bereisten Häfen kombinieren und so zu Entdeckungen anregen.

Die Marke steht für eine neue Art der transformativen Ozeanreisen und bietet 461 Oceanfront Suiten, Penthouses und Residences – jedes davon ein „Home at Sea“ mit raumhohen Fenstern, privater Terrasse und großzügigem, elegantem Interieur. Gäste genießen elf verschiedene kulinarische Erlebnisse in sechs Restaurants sowie In-Suite Dining und die Chef's Kitchen. Das Bordangebot umfasst zwölf Bars und Lounges, fünf beheizte Innen- und Außenpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, ein ganzheitliches Wellnessprogramm und anspruchsvolle Unterhaltung. Inspiriert von europäischem Erbe und verfeinert durch Schweizer Gastfreundschaft, steht Explora Journeys für intuitive Betreuung und entspannte Luxusmomente.

Das erste Schiff der Flotte, die EXPLORA I, wurde im Juli 2023 in Dienst gestellt, gefolgt von der EXPLORA II im September 2024. EXPLORA III und EXPLORA IV, beide mit LNG-Antrieb, werden 2026 und 2027 folgen, während EXPLORA V und EXPLORA VI für 2027 bzw. 2028 geplant sind. Diese Schiffe sind mit modernster Umwelttechnologie ausgestattet und spiegeln das starke Nachhaltigkeitsengagement der Marke wider.

Über Clarendon Fine Art

In den letzten 20 Jahren hat sich Clarendon Fine Art einen starken Ruf dafür aufgebaut, Kunst für alle zugänglich zu machen. Das Team von Clarendon glaubt an die Freude des Sammelns und liebt es, diese Leidenschaft mit anderen zu teilen. Mit über 90 beeindruckenden Galerien im Vereinigten Königreich, auf Kreuzfahrtschiffen und bis hin nach Connecticut, USA, bietet Clarendon ein exklusives Erlebnis des Kunsterwerbs – sowohl für erfahrene Sammler als auch für jene, die ihre Reise in die Welt der Kunst gerade erst beginnen. Entdecken, erleben und verlieben Sie sich in Kunst.