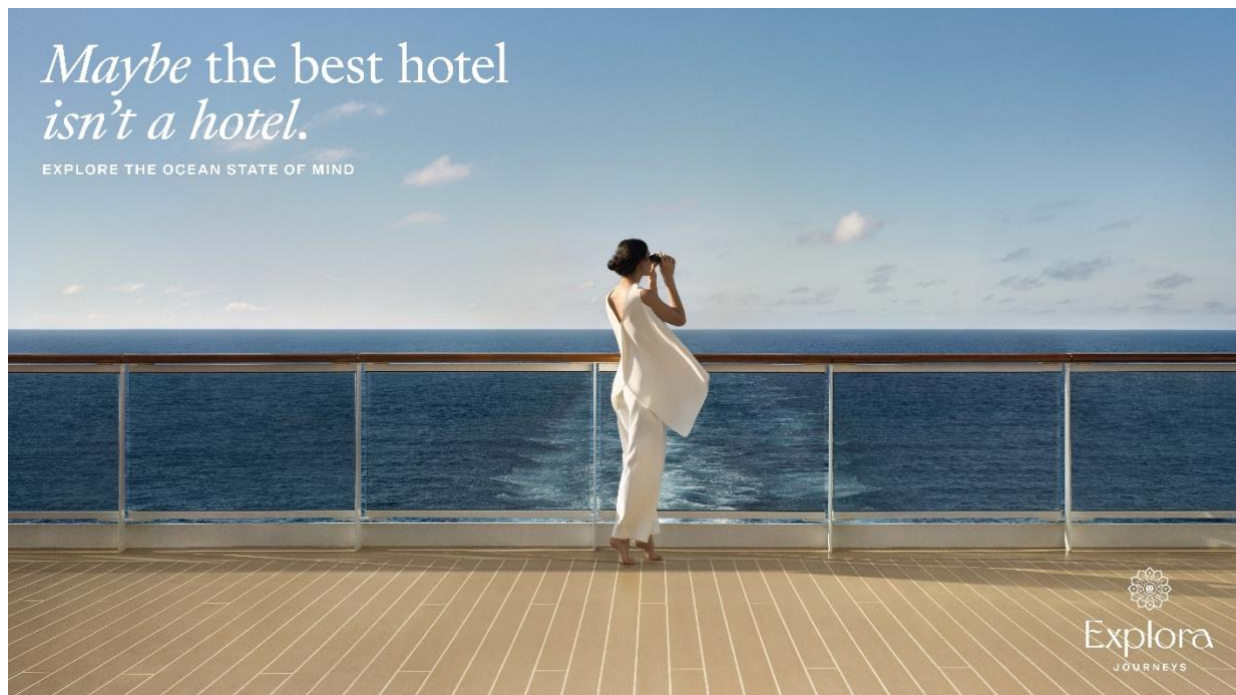




**VIELLEICHT HAT DAS BESTE HOTEL DER WELT KEINE ADRESSE:
EXPLORA JOURNEYS PRÄSENTIERT EINE CINEASTISCHE NEUE
MARKENKAMPAGNE IN NEW YORK**



GENÈVE, SCHWEIZ – 25. Februar 2026 – Explora Journeys, die Luxus-Lifestyle-Reisemarke der MSC Group, definiert die Grenzen gehobener Gastfreundschaft neu, indem sie die grundlegende Vorstellung hinterfragt, was ein Hotel sein kann. Am 25. Februar stellte die Marke in New York eine neue, filmisch inszenierte globale Kampagne vor, entwickelt von McCann Paris und zum Leben erweckt durch den preisgekrönten Regisseur und Fotografen Jonas Lindstroem. Konzipiert, um traditionelle Kreuzfahrtkonventionen bewusst zu hinterfragen, gewährt sie einen faszinierenden Einblick in das Explora-Journeys-Erlebnis, das bei der treuen Kundschaft der Marke so geschätzt wird, und lädt zugleich eine neue Generation wohlhabender Entdecker dazu ein, Luxusreisen vollkommen neu zu erleben.

Indem deutlich wird, dass Explora Journeys in einer ganz eigenen Kategorie steht, löst sich die Kampagne von den etablierten Bildwelten und Botschaften der Branche und greift stattdessen eine verspielte Ästhetik auf, die an sorgfältig komponiertes, eigenwilliges zeitgenössisches Kino erinnert. Durch eine Reihe ausdrucksstarker „**Maybe**“-**Aussagen** positioniert die kreative Leitidee Explora Journeys nicht einfach als Kreuzfahrt, sondern als schwimmendes Fünf-Sterne-Hotel, in dem die Grenzen landbasierter Luxuserlebnisse auf elegante Weise



überschritten werden – ein Versprechen, das die Marke zunehmend als eigenständige Kategorie innerhalb der sich wandelnden Luxusreisewelt etabliert.

Die Leitidee hinter der neuen Vision lautet: „Das Beste von allem, überall, zur richtigen Zeit.“ Indem das Schiff selbst als ultimatives Reiseziel inszeniert wird, hebt die Kampagne die einzigartigen Vorzüge eines luxuriösen Boutique-Resorts hervor, das sich in Bewegung befindet.

„Wir stellen die These auf, dass die überzeugendsten Hotelerlebnisse möglicherweise überhaupt nicht an Land zu finden sind“, sagt Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys. „Indem wir eine spielerischere, filmische Erzählweise aufgreifen, laden wir besonders anspruchsvolle Gäste dazu ein, Seereisen aus einer neuen Perspektive zu betrachten – einer Perspektive, in der der Ozean nicht nur eine Verbindung zwischen Reisezielen ist, sondern ein Ort für Bereicherung, Regeneration und persönliche Entdeckung. Die Kampagne enthält dabei eine bewusste Wendung: Sie rahmt die Idee eines Hotels neu und stellt die These auf, dass das faszinierendste Reiseziel der Hotellerie vielleicht nicht an einer Straße liegt, sondern über das Meer gleitet – dynamisch, im Wandel und unendlich inspirierend. Mit Blick darauf, bis 2028 sechs Schiffe auf dem Wasser zu haben, freuen wir uns, diese mutige neue Kampagne zu teilen, die die Essenz unseres ‚Ocean State of Mind‘ wirklich einfängt.“

Julien Calot, Creative Chief Officer bei McCann Paris, ergänzt: *„Die Kampagne eröffnet eine radikal neue Perspektive auf das Leben auf See – getragen von Emotion, Sinnlichkeit und einem subtilen Augenzwinkern. Frisch, prägnant und anders als alles, was derzeit in der Branche zu sehen ist, stellt sie die Gefühle in den Mittelpunkt, die lange nach einer Journey bleiben: Ruhe, Weite, Genuss, Bewegung und stille Momente des Glücks.“*

„Im Zentrum des Hero-Films und zahlreicher eindrucksvoller Visuals steht eine einfache, aber kraftvolle Idee“, kommentiert Liam Fearn, Executive Creative Director bei McCann Paris. „Ein Schiff von Explora Journeys ist mehr als ein Schiff. Es ist ein Ort, der sich mit seinen Gästen bewegt, sich ihnen anpasst und jeden Tag neue Perspektiven eröffnet.“

Zum Leben erweckt wird die Kampagne durch einen cineastischen Kurzfilm im Stil eines hochwertigen Werbefilms, ergänzt durch eine Serie markanter, eigenständiger Motive in TV-, Print- und digitalen Kanälen – jedes einzelne spielt mit der suggestiven Kraft von „Maybe“. Ein einziges Wort, das Neugier, Möglichkeiten und persönliche Interpretation eröffnet – „Maybe“ wird zugleich Frage und Antwort und lädt subtil dazu ein, neu zu definieren, was ultra-elegante Ozeanreisen sein können.

Während Explora Journeys sich weiterhin bewusst als Ausnahme zu traditionellen Normen des Luxusreisens positioniert, ist diese Kampagne mehr als neue Werbung; sie ist eine kreative Subversion des Status quo. Konzipiert, um den Horizont jener zu erweitern, die bereits vom Reisen über den Ozean begeistert sind, und zugleich eine neue Generation anspruchsvoller Gäste willkommen zu heißen, wird die Kampagne weltweit über digitale, TV-, Social-, Print-



und ausgewählte Out-of-Home-Kanäle ausgerollt. Sie markiert einen selbstbewussten Schritt in ein neues Verständnis von Gastfreundschaft – eines, in dem der Ozean nicht nur zum Reiseziel wird, sondern zu einem Zustand des Geistes.

- ENDE -

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die privat geführte Luxus-Reisemarke der MSC Group mit Hauptsitz in Genf, Schweiz.

Aufbauend auf dem 300-jährigen maritimen Erbe der Familie Aponte definiert **Explora Journeys** luxuriöses Reisen auf dem Ozean neu – mit seinem charakteristischen „*Ocean State of Mind*“. Diese Philosophie verbindet anspruchsvolle Gäste mit dem Meer, mit sich selbst und miteinander. Immersive Reiserouten vereinen weltbekannte Destinationen mit weniger bekannten Häfen und schaffen so Reisen, die Neugier und Entdeckungsfreude wecken.

Jedes Schiff, inspiriert von einer privaten Yacht, ist ein schwimmendes Luxushotel, dessen Adresse der Ozean ist. Ausschließlich Suiten, alle mit Meerblick und privaten Terrassen, bodentiefen Fenstern sowie großzügige, europäisch designte Innenräume strahlen eine entspannte, zeitgemäße Eleganz aus – ein echtes „Home at Sea“.

Gäste können aus elf unterschiedlichen kulinarischen Erlebnissen wählen, darunter sechs Restaurants, eine interaktive „Chef's Kitchen“, zwölf Bars und Lounges sowie ein 24-Stunden-In-Suite-Dining. Das „Ocean Wellness – The Spa“ wird ergänzt durch fünf beheizte Innen- und Außenpools, ein umfangreiches ganzheitliches Wellness-Programm, großzügige Außendecks und ein stilvolles Entertainment-Angebot, das für jede Tageszeit die passende Atmosphäre schafft.

Inspiriert von europäischen Wurzeln und geprägt von gehobener Schweizer Gastfreundschaft bietet **Explora Journeys** einen intuitiven Service sowie einen modernen, entspannten Luxus.

Die Marke lancierte ihr erstes Schiff, **EXPLORA I**, im Juli 2023, gefolgt von **EXPLORA II** im September 2024. Die mit LNG betriebene **EXPLORA III** wird im Juli 2026 zur Flotte stoßen, **EXPLORA IV** folgt 2027. **EXPLORA V** und **EXPLORA VI** werden 2027 und 2028 eingeführt und integrieren jeweils modernste Umwelttechnologien als Teil des nachhaltigen Markenversprechens.

Erfahren Sie mehr unter explorajourneys.com oder folgen Sie **Explora Journeys** auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [TikTok](#) und [LinkedIn](#)