

DANIEL KIERKEMANN-ROTT WIRD EXECUTIVE DIRECTOR DACH BEI EXPLORA JOURNEYS



Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in Luxus- und Hospitality bereichert Daniel Kierkemann-Rott das Team von Explora Journeys seit 01. November mit einer einzigartigen Kombination aus strategischer Führungskompetenz, Expertise im Bereich Commercial und einer tiefen Leidenschaft für außergewöhnliche Erlebnisse. Als Absolvent der École Hôtelière de Lausanne war er zuletzt bei Moët Hennessy (LVMH) als „Global Director of Revenue Growth Management“ tätig. In dieser Rolle leitete er internationale Transformationsprojekte, die datenbasierte Erkenntnisse mit einem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse von Luxusconsumenten verbanden.

Seine Begeisterung für Markenentwicklung und sein kompromissloser Anspruch an Qualität spiegeln die Vision von Explora Journeys wider, das Erlebnis des Reisens auf dem Meer neu zu definieren.

„Wir freuen uns, mit Daniel Kierkemann-Rott einen erfahrenen Markenstrategen und ausgewiesenen Luxuskenner in unserem Führungsteam zu begrüßen“, sagt Jörg Eichler, Geschäftsführer DACH bei MSC Cruises & Explora Journeys. „Mit seiner internationalen Erfahrung und seinem Gespür für anspruchsvolle Gäste wird er maßgeblich dazu beitragen, unsere Marke in Deutschland, Österreich und in der Schweiz weiter zu etablieren – als Synonym für moderne Eleganz, maßgeschneiderte Erlebnisse und einen neuen Standard von Ocean Journeys.“

Mit seiner Expertise und Leidenschaft setzt Daniel ein starkes Zeichen für die Weiterentwicklung der Marke Explora Journeys in der DACH-Region.