



**EXPLORA JOURNEYS PRESENTA ALLA MILANO DESIGN WEEK 2024
IL DIVANO UNOPIÙ IDEATO DA MATTEO NUNZIATI IN ESCLUSIVA PER
EXPLORA II**

**Dal 16 al 21 Aprile - 10am/8pm
ARCHIPRODUCTS Milano, Via Tortona 31**



Explora Journeys, il brand di viaggi di lusso in collaborazione con Archiproducs, è lieto di presentare l'installazione 'AQUA', curata da Studiopepe, alla Milan Design Week 2024.

L'installazione sarà visibile presso lo showroom di Archiproducs, in Via Tortona 31 a Milano e farà vivere ai visitatori un'esperienza immaginaria sul ponte di EXPLORA II, arredato con i divani esclusivi della nuova collezione Davos, realizzati dal rinomato produttore italiano Unopiù, creata in esclusiva del famoso interior designer Matteo Nunziati e caratterizzerà con uno stile unico e distintivo EXPLORA II, la seconda nave di sei navi di Explora Journeys, che inizierà il suo viaggio inaugurale l'11 agosto 2024 da Barcellona, in Spagna.

La collezione Davos: il trionfo del modular design

La collezione Davos, celebrazione del flexible modular design, prende il nome dalla piccola città svizzera la cui architettura ha ispirato la forma decisa e angolare dei mobili. Divani, chaise longue, poltrone e tavolini sono tutti progettati attorno ad una struttura leggera in alluminio.

"Sono due gli aspetti fondamentali nella realizzazione del mio concept per la collezione Davos," afferma il designer Matteo Nunziati. "Innanzitutto, la funzionalità: il design doveva offrire soluzioni pratiche come versatilità e flessibilità, oltre a soddisfare le esigenze quotidiane che rendono la vita piacevole. E poi la



dimensione più esistenziale di ciò che rende le persone felici. La risposta, ovviamente, è il piacere. Quindi, i mobili Davos dovevano essere belli oltre che garantire comfort e durata."

*"Con il brand Explora Journeys abbiamo deciso di dar vita a un progetto che rompe le regole convenzionali esplorando territori innovativi creando unità all'avanguardia dal punto di vista del design, della tecnologia navale e della sostenibilità", ha detto **Leonardo Massa, Vice President Southern Europe Divisione Crociere Gruppo MSC.***

Il nuovo brand segna l'ingresso del gruppo MSC nel segmento delle crociere di lusso un settore con notevoli prospettive di sviluppo nel quale stiamo ancora investendo. Una nuova sfida, per cui puntiamo a innovare fortemente il comparto. Abbiamo infatti coniato una nuova espressione, la Ocean State of Mind, per caratterizzare l'esperienza che il nuovo marchio saprà offrire agli ospiti: uno stato della mente e del corpo che trae ispirazione dalla bellezza del mare interagendo con esso e con quanto avviene sulle nostre navi, per offrire un lusso semplice e raffinato.

Explora II entrerà in servizio nell'estate del 2024 e opererà fino ad aprile 2025 nel Mar Mediterraneo, in Medio Oriente, nell'Oceano Indiano e in Africa visitando 82 porti in 26 Paesi. Explora III entrerà in servizio nell'estate del 2026 e la costruzione della nave alimentata a Gnl è iniziata il 6 settembre 2023, mentre la costruzione di Explora IV inizierà nel gennaio 2024 e sarà completata all'inizio del 2027.

Rispecchiando la tendenza degli spazi fluidi che si integrano perfettamente per l'interno e per l'esterno, il morbido e ultra-confortevole rivestimento è suggestivo sia negli spazi interni che all'esterno, presso la straordinaria Helios Pool a bordo della nave EXPLORA II. La palette di colori personalizzata nella tonalità blu di Explora Journeys evoca onde oceaniche, orizzonti lontani, cieli azzurri e la fluidità dell'esistenza. Perfetto per rilassarsi in tranquillità a bordo della piscina riservata solo ad un pubblico adulto contemplando un sublime tramonto.

L'esperienza immersiva continua all'interno di AQUA, i visitatori potranno esplorare la natura dinamica dell'acqua in un viaggio sensoriale attraverso uno spazio contraddistinto da curve e materiali morbidi. Per rappresentare una prospettiva in cui la luce è cromaticamente filtrata dall'oceano, l'illuminazione ambientale di AQUA cambia da un verde acqua-azzurro ad un azzurro ultramarino e blu elettrico fino a raggiungere una colorazione blu scuro e violetto. L'effetto è progettato per riflettere la tranquillità rilassante e accomodante degli interni delle navi di Explora Journeys. Il rumore cittadino svanisce mentre gli ospiti si ritrovano in sintonia con l'oceano raggiungendo una profonda sensazione pace.

A bordo di EXPLORA II

Gli ospiti sperimenteranno di persona il rilassante 'Ocean State Of Mind' a partire dall'estate 2024, quando EXPLORA II partirà per il suo Viaggio Inaugurale. La crociera inaugurale di 8 notti inizia il 11 agosto 2024 nel porto spagnolo di Barcellona, toccando Ibiza, Marsiglia, Genova, Portofino, Monte Carlo e Porto Santo Stefano, terminando la sua navigazione nel pittoresco porto italiano di Civitavecchia.

*"EXPLORA II manterrà gli stessi elevati standard di eleganza e sofisticatezza dimostrati dalla nostra prima nave, EXPLORA I," afferma **Antonio di Nenzo, Direttore di Explora Journeys, Architettura & Design.** "Creare un brand di viaggi di lusso completamente nuovo significa ridefinire il lusso in mare in modo sottile e intuitivo. Ogni aspetto del design delle nostre navi ha uno scopo comune: far sentire gli ospiti come se fossero a casa loro. Questo è relaxed luxury, dove ogni dettaglio architettonico è caratterizzato dalla stessa raffinata semplicità che definisce il servizio istintivo e attento di Explora Journeys."*

For media enquiries please contact
Camilla Ghidoni – camilla.ghidoni@karlaotto.com



About Explora Journeys

Explora Journeys è il brand privato di lifestyle di lusso del Gruppo MSC, con sede a Ginevra, in Svizzera, creato nel cuore dell'ospitalità di lusso svizzera. Il marchio nasce dalla visione di lunga data dei proprietari di ridefinire l'esperienza oceanica per una nuova generazione di viaggiatori di lusso esigenti, attingendo ai 300 anni di eredità marittima della famiglia. L'aspirazione del marchio è quella di creare uno "Stato d'animo oceanico" unico nel suo genere, mettendo in contatto gli ospiti con il mare, con sé stessi e con altre persone che la pensano allo stesso modo, mentre gli straordinari itinerari mescoleranno destinazioni rinomate con porti meno battuti, per un viaggio che ispira la scoperta in tutte le sue forme. Una flotta di sei navi, di cui due in costruzione, sarà varata dal 2023 al 2028. Dotate delle più recenti tecnologie ambientali e marine, Explora Journeys introdurrà un nuovo stile di viaggio trasformativo nell'oceano. EXPLORA I offre 461 suite, attici e residenze fronte oceano progettate per essere "case sul mare" per i nostri ospiti, tutte con ampie vedute sull'oceano, terrazza privata, una scelta di undici esperienze culinarie distinte, tra sei vivaci ristoranti e cene in suite, dodici bar e lounge, (otto interni e quattro esterni) Chef's Kitchen, quattro piscine, ampi ponti esterni con cabine private, strutture per il benessere e intrattenimento raffinato. Ispirato all'eredità europea della compagnia, Explora Journeys offrirà agli ospiti un'esperienza oceanica coinvolgente e un'ospitalità intuitiva.

Per saperne di più su Explora Journeys, visitate il sito explorajourneys.com o seguiteci su Instagram, Twitter, Facebook e LinkedIn.

About Archiproducts

Con oltre 300.000 prodotti, più di 3.000 Brand partner e 3,7 milioni di utenti registrati, Archiproducts è il punto di riferimento globale per l'Architettura e il Design. Ogni giorno migliaia di Architetti, Designer e utenti privati da tutto il mondo scelgono Archiproducts per trovare ispirazione, ricercare cataloghi e scoprire soluzioni di design dei più importanti Brand internazionali. Archiproducts lavora con tutti loro: pensare come industria, vivere come comunità.