



MILAN DESIGN WEEK 2024
EXPLORA JOURNEYS DÉVOILE LE MOBILIER D'EXTÉRIEUR
SUR MESURE UNOPIÙ CONÇU PAR MATTEO NUNZIATI
POUR EXPLORA II



Genève, Suisse, 16 avril 2024 – Explora Journeys, la compagnie de voyage en mer de luxe du groupe MSC, en partenariat avec Archiproduct, la plateforme de mobilier et de design, est ravie de présenter l'installation de design d'intérieur " AQUA ", imaginée par le Studiopepe pour Design Week de Milan 2024.

Les visiteurs qui se rendront au showroom d'Archiproducts, Via Tortona 31, à Milan, se retrouveront sur le pont imaginaire d'EXPLORA II, meublé des canapés sur mesure de la nouvelle collection Davos d'Unopiù. Cette création du célèbre architecte d'intérieur Matteo Nunziati apportera un style distinctif au deuxième des six navires de la flotte d'Explora Journeys, qui embarquera pour son voyage inaugural le 11 août 2024 au départ de Barcelone, en Espagne.

LA COLLECTION DAVOS : UN TRIOMPHE DU DESIGN MODULAIRE

La collection Davos, qui célèbre la flexibilité du design modulaire, porte le nom de la petite ville suisse dont l'architecture a inspiré l'étonnante forme à angles droits des meubles. Canapés, chaises longues, fauteuils et tables basses sont tous conçus autour d'une structure légère en aluminium.

*« Deux préoccupations étaient au cœur de mon concept pour la collection Davos », explique **Matteo Nunziati**. « Tout d'abord, la fonctionnalité : le design devait fournir des solutions pratiques telles que la polyvalence et la flexibilité, tout en répondant aux besoins quotidiens qui rendent la vie agréable. Ensuite, il y a la dimension plus existentielle de ce qui rend les gens heureux. La réponse est bien sûr le plaisir. Le mobilier Davos se devait donc d'être beau tout en offrant confort et durabilité. »*

A l'instar de la tendance d'espaces fluides qui passent sans transition de l'intérieur à l'extérieur, le tissu cossu et ultra confortable est aussi étonnant à l'intérieur qu'il le sera à l'extérieur, dans l'extraordinaire piscine Helios d'EXPLORA II. La sensation organique, associée à une palette de couleurs personnalisées dans la nuance de bleu caractéristique d'Explora Journeys, évoque les vagues, les horizons lointains, le ciel azur et la fluidité de l'existence. Parfait pour se détendre dans le luxe tranquille de la piscine réservée aux adultes, en contemplant un sublime coucher de soleil.



L'expérience immersive se poursuit à l'intérieur du showroom. Les visiteurs sont invités à explorer la nature dynamique de l'eau au cours d'un voyage sensoriel dans un espace composé de courbes et de matériaux souples. Pour représenter la façon dont la lumière est reflétée par l'océan, l'éclairage d'AQUA passe par le vert d'eau, le bleu pâle, l'outremer et le bleu électrique, puis au bleu profond et au violet. L'effet est conçu pour refléter la tranquillité apaisante et réparatrice des intérieurs du navire Explora Journeys. Les bruits de la ville s'estompent et les hôtes se retrouvent en harmonie avec le rythme de l'océan, profondément en paix.

À BORD D'EXPLORA II

"EXPLORA II aura le même niveau d'élégance et de sophistication que notre premier navire, EXPLORA I", déclare Antonio di Nenno, directeur de l'architecture et du design d'Explora Journeys. "Créer une marque de voyage en mer entièrement nouvelle signifie redéfinir le luxe en mer d'une manière subtile et intuitive. Chaque aspect de la conception de nos navires a un objectif commun : que les clients se sentent comme chez eux. C'est un luxe décontracté, où chaque détail architectural est caractérisé par la même simplicité raffinée qui définit le service instinctif et attentionné d'Explora Journeys."

À partir de l'été 2024, les passagers pourront faire l'expérience de l'Ocean State of Mind à bord EXPLORA II. Le voyage inaugural de 8 nuits débutera le 11 août 2024 à Barcelone et passera par Ibiza, Marseille, Gênes, Portofino, Monte Carlo et Porto Santo Stefano, pour se terminer dans le pittoresque port italien de Civitavecchia.



INFORMATIONS PRATIQUES

Explora Journeys au Fuorisalone
ARCHIPRODUCTS Milano, Via Tortona 31
16 avril, de 10h à 18h
Du 17 au 21 avril, de 10h à 20h

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la nouvelle marque du groupe MSC, dont le siège se trouve à Genève, en Suisse, et a été créée au cœur de l'hospitalité de luxe suisse. En s'appuyant sur les 300 ans d'héritage maritime de la famille Aponte, la marque est née de la volonté de redéfinir transformer les croisières haut de gamme en voyages en mer d'exception pour une nouvelle génération de voyageurs exigeants. L'ambition de la marque est de créer un "Ocean State of Mind" qui reconnecte les hôtes à la mer, à eux-mêmes et à d'autres personnes partageant les mêmes valeurs, tout en proposant des itinéraires qui mélangent des destinations emblématiques et des ports confidentiels, pour un voyage qui invite à la découverte sous toutes ses formes. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offrira à ses hôtes un nouveau style de voyage en mer : une expérience immersive de l'océan et une hospitalité raffinée et discrète.

La flotte

Équipée des dernières technologies environnementales et marines, la flotte d'Explora Journeys sera composée de six navires d'ici à 2028, en commençant par EXPLORA I en mer depuis le 24 juillet 2023.



EXPLORA I dispose de 461 suites, penthouses et résidences en bord de mer, conçues pour être des "Homes at Sea", chacune dotée d'une terrasse privée et offrant une vue imprenable sur l'océan, un choix de onze expériences culinaires à travers six restaurants ainsi qu'un dîner en suite, Chef's Kitchen, douze bars et salons (huit intérieurs et quatre extérieurs), quatre piscines, de vastes ponts extérieurs avec 64 cabanas privées, un espace bien-être, et des divertissements raffinés.

EXPLORA II est actuellement en construction et entrera en service en août 2024.

EXPLORA III entrera en service en 2026 et EXPLORA IV en 2027, les deux navires étant propulsés au GNL. EXPLORA V et EXPLORA VI entreront en service respectivement en 2027 et 2028.

Pour en savoir plus sur Explora Journeys, rendez-vous sur explorajourneys.com ou suivez-nous sur Instagram, Twitter, Facebook et LinkedIn.

À propos d'Archiproducts

Avec plus de 300 000 produits, plus de 3 000 marques partenaires et 3,7 millions d'utilisateurs, Archiproducts est la source mondiale pour l'architecture et le design. Chaque jour, des milliers d'architectes, de designers et de particuliers du monde entier choisissent Archiproducts pour trouver l'inspiration, consulter les catalogues et découvrir les dernières nouveautés des plus grandes marques internationales. Archiproducts travaille avec chacun d'entre eux : *penser comme une industrie, vivre comme une communauté.*

Contacts presse

Matriochka Influences

Mélissa Ollivier – melissa.ollivier@mtrchk.com - 06 59 62 57 47

Lily Jeanne - lily.jeanne@mtrchk.com - 06 20 37 22 82