

EXPLORA JOURNEYS PRÄSENTIERT EXKLUSIV VON MATTEO NUNZIATI FÜR EXPLORA II ENTWORFENE UNOPIÙ-OUTDOOR-MÖBELKOLLEKTION



Genf, 16. April 2024 – Unverwechselbarer Stil auf hoher See: Die Luxus-Lifestyle-Marke [Explora Journeys](#) präsentiert in Zusammenarbeit mit der führenden digitalen Design-Plattform “Archiproducts” die von Studiopepe kuratierte Design-Installation "AQUA" im Rahmen der Mailänder Design-Woche “Fuorisalone 2024”.

AQUA gleicht einem nachempfundenen Deck der EXPLORA II und ist mit den maßgeschneiderten Sofas der neuen Davos-Outdoor-Möbelkollektion ausgestattet, die exklusiv von der renommierten italienischen Marke Unopiù hergestellt wurden, und sich bereits bei der Jungfernfahrt des luxuriösen Schiffes am 11. August 2024 an Bord befinden werden. Die maßgeschneiderte Kollektion wurde vom führenden Innenarchitekten Matteo Nunziati entwickelt und wird im Rahmen der Mailänder Design-Woche zum ersten Mal vorgestellt.

Im Inneren der innovativen AQUA-Installation begeben sich Besucher auf eine sensorische Reise durch einen von Kurven und weichen Materialien geprägten Raum, der an die Dynamik von Wasser erinnert. Spezielle Licht- und Farbeffekte bringen die unterschiedlichen Farbtönen des Ozeans zum Ausdruck und spiegeln die erholsame Ruhe im Inneren des Explora Journey-Schiffs wieder.

Modulares Design und fließende Eleganz: Die Davos-Kollektion

Inspiziert von der markanten, rechtwinkligen Architektur der Schweizer Stadt Davos, präsentiert sich die gleichnamige Outdoor-Möbelkollektion aus Sofas, Chaiselongues, Sesseln und Couchtischen mit



einem stilvollen, flexiblen und zugleich modularen Design. Der Trend zu fließenden Räumen, die nahtlos von innen nach außen übergehen, spiegelt sich in den tiefen, ultrabequemen Polstern wider, die sowohl innen zum Einsatz kommen können als auch außen am exklusiven Helios Pool an Bord der EXPLORA II ein Highlight sein werden. Zudem wurde die Ocean State of Mind-Philosophie von Explora Journeys im Design aufgegriffen – der charakteristische Blauton der Möbel erinnert an Meereswellen, weite Horizonte und einen azurblauen Himmel. Der für Erwachsene reservierte Pool-Bereich bietet damit das perfekte Setting, um in entspanntem Luxus den Sonnenuntergang zu genießen.

„Das Konzept der Davos-Kollektion fußt auf zwei grundlegenden Säulen“, so der Designer Matteo Nunziati. „Im Vordergrund stehen zum einen Funktionalität, denn das Design soll sowohl vielseitig, flexibel als auch praktisch sein und alltägliche Bedürfnisse erfüllen. Zum anderen soll es Freude machen, und auch Komfort und Langlebigkeit bieten“, fügt Nunziati hinzu.

Entspannter Luxus auf der EXPLORA II

„Die neue EXPLORA II wird die gleichen hohen Standards für Eleganz und Raffinesse verkörpern, wie es unsere Gäste von der EXPLORA I gewohnt sind“, sagt Antonio di Nenno, Explora Journeys Director, Architecture & Design. „Eine völlig neue Lifestyle-Marke für exklusive Hochseereisen zu schaffen bedeutet, Luxus auf hoher See auf intuitive, subtile Weise neu zu definieren. Alle Aspekte des Designs unserer Schiffe greifen ineinander und verfolgen ein Ziel – unseren Gästen ein Gefühl von Zuhause zu geben. Entspannter Luxus, bei dem jedes architektonische Detail von der gleichen raffinierten Einfachheit geprägt ist, die auch den legendären Service von Explora Journeys ausmacht.“

Die EXPLORA II sticht am 11. August 2024 zum ersten Mal in See: Die 8-Nächte-Jungfernfahrt beginnt im Hafen von Barcelona und führt über Ibiza, Marseille, Genua, Portofino, Monte Carlo und Porto Santo Stefano zum malerischen italienischen Hafen von Civitavecchia.

Explora Journeys auf der Fuorisalone

ARCHIPRODUCTS Milano, Via Tortona 31

16. April, 10:00 bis 18:00 Uhr

17.-21. April, 10:00 bis 20:00 Uhr

(Preview für Pressevertreter, 15. April, 14:00 bis 18:00 Uhr)

Pressekontakt: press@explorajourneys.com

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die private Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz im Herzen der Schweizer Luxusgastronomie in Genf. Die Marke entspringt der lang gehegten Vision, das Erlebnis auf hoher See für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Familie Aponte zurückzugreifen. Als in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe versinnbildlicht Explora Journeys den Spirit des „Ocean State of Mind“, und erfindet die Hochsee-Kreuzfahrten neu – anspruchsvolle Reisende kommen sich selbst, den Weiten des



Meeres und Gleichgesinnten näher. Außergewöhnliche Reiserouten beinhalten das Beste aus bekannten Reisezielen und kleinen, noch unbekannten Häfen, die Einblicke in unentdeckte Juwelle bieten.

Von 2023 bis 2028 entsteht eine Flotte von sechs exklusiven Schiffen – den Anfang machte die EXPLORA I am 24. Juli 2023. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Meerestechnologien, führt Explora Journeys einen neuen Stil von transformativen Ozeanreisen ein. Die luxuriöse EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen mit Meerblick, private Terrassen, eine Auswahl an elf verschiedenen kulinarischen Erlebnissen in sechs exklusiven Restaurants sowie In-Suite-Dining, zwölf Bars und Lounges (acht im Innen- und vier im Außenbereich), Chef's Kitchen, vier Swimmingpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen sowie hochkarätige Unterhaltungsangebote. Inspiriert vom europäischen Erbe der Reederei, besticht Explora Journeys mit einem intensiven Erlebnis auf hoher See und herzlicher Gastfreundschaft.

Die EXPLORA II befindet sich derzeit im Bau und soll im August 2024 in Betrieb genommen werden. EXPLORA III wird 2026 und EXPLORA IV 2027 in Betrieb genommen – beide Schiffe sind mit LNG-Antrieb ausgestattet. EXPLORA V und EXPLORA VI werden 2027 sowie 2028 in Betrieb genommen.

Weitere Informationen unter explorajourneys.com sowie unter [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

Über Archiproductions

Mit mehr als 320.000 Produkten, über 3.200 Markenpartnern und 3,7 Millionen registrierten Nutzern ist Archiproductions das größte Netzwerk für Architektur und Design. Jeden Tag wählen weltweit Tausende von Architekten, Designern und privaten Nutzern Archiproductions, um sich inspirieren zu lassen, Kataloge zu durchstöbern und Design-Lösungen der wichtigsten internationalen Marken zu entdecken. Archiproductions arbeitet ganz nach dem Leitgedanken "Denken als Industrie, Leben als Gemeinschaft" mit allen führenden Markenpartnern zusammen.