



## Michael Ungerer deja su cargo como CEO de Explora Journeys

**Ginebra, Suiza, 4 de marzo 2024** - [Explora Journeys](#), ha anunciado hoy que Michael Ungerer dejará la empresa por motivos personales. Ungerer ha ocupado el cargo de CEO durante casi cinco años y durante este tiempo ha desempeñado un papel clave en el posicionamiento estratégico de Explora Journeys, desde su inicio como marca de estilo de vida de lujo y en el exitoso lanzamiento del primer barco de la firma, EXPLORA I.

**Pierfrancesco Vago, presidente ejecutivo de la División de Cruceros del Grupo MSC**, ha comentado: *"Ha sido un absoluto placer trabajar junto a Michael mientras dábamos vida a esta increíble nueva marca y construíamos todo desde la base. Me gustaría agradecer a Michael sus esfuerzos y su contribución. Le deseamos lo mejor para el futuro"*.

**Michael Ungerer** ha declarado: *"Crear una nueva marca de hostelería de lujo desde cero en el mundo actual ha sido una oportunidad única en la vida y un viaje increíble. Ha sido un verdadero privilegio trabajar con el visionario Pierfrancesco Vago y toda la familia Aponte, por el que estaré eternamente agradecido. Su firme compromiso y su visión generacional a largo plazo, propia de una empresa familiar, lo han hecho posible este éxito"*.

Michael Ungerer permanecerá como asesor de Explora Journeys hasta finales de agosto y Pierfrancesco Vago asumirá de momento sus responsabilidades como CEO.

-FIN-

**APPLE TREE:** [explorajourneys@homeatc.com](mailto:explorajourneys@homeatc.com), 913 190 515

**Nathalie Chaminade:** [nathalie.chaminade@explorajourneys.com](mailto:nathalie.chaminade@explorajourneys.com)

### Acerca de Explora Journeys

Explora Journeys es la marca privada de cruceros de lujo del Grupo MSC. Con sede en Ginebra (Suiza), se creó en el corazón de la industria suiza de los viajes de lujo. La marca nace de la visión de redefinir la experiencia oceánica para una nueva generación de viajeros exigentes, basándose en los 300 años de herencia marítima. La marca aspira a conectar a los huéspedes con el océano, consigo mismos y con personas afines a ellos para crear una «experiencia inmersiva en alta mar». Para ello, diseñan itinerarios únicos que combinan destinos conocidos y otros menos visitados con la intención de fomentar distintas formas de explorar.

Entre 2023 y 2028, lanzarán una flota de seis barcos, dos de los cuales ya están en proceso de construcción. Los buques están equipados con las últimas tecnologías marítimas y de apoyo al medio ambiente, con las que Explora Journeys pretende introducir un nuevo estilo de viajes oceánicos transformativos. EXPLORA I cuenta con 461 suites, residencias y áticos frente al agua diseñados para convertirse en «hogares en alta mar» para los huéspedes. Estos podrán disfrutar de vistas panorámicas, terrazas para su uso personal, once experiencias culinarias únicas, seis restaurantes acogedores además de in-suite-dining, doce bares y salones interiores y exteriores, cuatro piscinas, amplios espacios en la cubierta con cabañas privadas, spas y una novedosa propuesta



de entretenimiento. Explora Journeys, inspirada en una marcada tradición europea, ofrecerá a los viajeros una experiencia en alta mar inmersiva, respetuosa e intuitiva.

Para obtener más información sobre Explora Journeys, visite [explorajourneys.com/es.html](https://explorajourneys.com/es.html) o siga sus cuentas en [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).