



EXPLORA JOURNEYS KÜNDIGT AUßERGEWÖHNLICHE MEDITERRANEAN DESTINATION EXPERIENCES AB MAI 2023 AN

Genf, Schweiz, 18. Juli 2022 – Explora Journeys veröffentlichte heute seine erste Auswahl an Mediterranean Destination Experiences als Teil der Mediterranean Inaugural Journeys Collection der EXPLORA I.

Die Luxus-Lifestyle-Reisemarke hat eine Auswahl an Reiseerlebnissen rund um das Mittelmeer vorgestellt, mit einer einzigartigen Mischung aus bekannten Reisezielen wie dem spanischen Ibiza, das auf ganz neue Art und Weise entdeckt werden kann, und weniger bekannten Häfen, die nur selten von Kreuzfahrtschiffen angelaufen werden, wie Calvi auf Korsika in Frankreich oder Kastellorizo in Griechenland.

An jeder Destination bietet Explora Journeys seinen Gästen inspirierende Möglichkeiten, authentische kulturelle, historische und kulinarische Highlights des Mittelmeerraums aus einer außergewöhnlichen Perspektive zu erleben.

Die Erlebnisse sind auf kleine, intime Gruppen von 2 bis 25 Gästen zugeschnitten. Der Schwerpunkt liegt dabei immer auf exklusiven Begegnungen abseits der ausgetretenen Pfade und auf einem langsameren Reisetempo, damit die Gäste voll und ganz in das jeweilige Reiseziel eintauchen können, ohne ihre Spuren an den Orten zu hinterlassen, die sie erkunden.

Michael Ungerer, Chief Executive Officer von Explora Journeys, kommentierte: „Der Einfallsreichtum der maßgeschneiderten Destination Experiences von Explora Journeys wird die Erwartungen übertreffen und unsere Gäste auf eine Reise der Selbstfindung, der kulturellen und bewussten Entdeckung, der Erfüllung und der Bereicherung führen und sie in einen Ocean State of Mind versetzen. Explora Journeys hat sich verpflichtet, inspirierenden und nachhaltigen Tourismus zu bieten, um einen positiven Fußabdruck für die nächste Generation zu hinterlassen.“

Die Angebote sind in fünf verschiedene Kategorien eingeteilt, damit jeder das ultimative, maßgeschneiderte Abenteuer erleben kann.

Beyond Boundaries: Einmalige, aufrüttelnde Erlebnisse für aktive Reisende, die gerne ihre Grenzen austesten und ihre Sicht auf die Welt verändern. Zum Beispiel eine private Tour zum weltberühmten Premier Grand Cru Classé Château Margaux, einem legendären Anwesen nördlich von Bordeaux, Frankreich, und seinen innovativen Kellergewölben.

Tailored Experiences: Diese hochexklusiven Erlebnisse sind das Äquivalent zur *Haute Couture* und werden für diejenigen maßgeschneidert, die das Besondere in seiner authentischsten Form schätzen. Gäste können sich auf ein Hubschrauber-Abenteuer mit faszinierenden Aussichten über die Halbinsel Médoc in Frankreich begeben, bei einem privaten Segelausflug um die maltesischen Inseln schwimmen und schnorcheln oder den Zauber von Lissabon, Portugal, mit einem Tuk Tuk erkunden.



Enchanting Explorations: Diese sorgfältig konzipierten Aktivitäten bieten kleinen, intimen Gruppen die Möglichkeit, exklusive Momente zu erleben, die den meisten Menschen verwehrt bleiben. Die Gäste können wählen, ob sie sich bei einer Waldtherapie und einem Waldbad in der Nähe von Porto, Portugal, mit der Natur verbinden, das Gefühl von Wohlbefinden und Ruhe genießen, das sich bei einem Yoga-Flow in der Abenddämmerung auf Ibiza, Spanien, einstellt, mit einem Oldtimer Citroen 2CV über die Landstraßen der französischen Normandie fahren, an einem äußerst exklusiven Besuch der päpstlichen Sommerresidenz in Castel Gandolfo teilnehmen oder eine private Cocktailparty im Nationalpalast und den Gärten von Queluz an der portugiesischen Riviera erleben möchten.

Boundless Discoveries: Diese umfassenden Must-Do-Erlebnisse beinhalten geheimnisvolle Einblicke und VIP-Zugang zu purer Raffinesse. Reisende haben die Möglichkeit, von den Einheimischen zu lernen, z. B. bei einem exklusiven Flamenco-Kurs im bezaubernden Cádiz in Spanien oder bei einem Fotokurs auf der wunderschönen Insel Mykonos in Griechenland. Gäste können eine malerische Wanderung durch die Geschichte von Notre Dame de la Serra in Calvi, Korsika, Frankreich, genießen oder balearische Heilkräuter auf Ibiza, Spanien, selbst pflücken, aufbereiten und abfüllen.

In-Country Immersions: Diese mehrtägigen Landausflüge mit luxuriösen Unterkünften vor oder nach der Kreuzfahrt bieten den Gästen die Möglichkeit, in kleinen Gruppen tiefer in die Kultur der Länder einzutauchen, die sie besuchen.

Sacha Rougier, Head of Itinerary Planning and Destination Experience bei Explora Journeys, sagte: „Durch die Verbindung von Luxus und Abenteuer wird Explora Journeys ein einzigartiges Erlebnis bieten, das gleichermaßen bereichernd wie beglückend ist. Explora Journeys schenkt Reisenden die unvergesslichsten Erlebnisse ihres Lebens und wir freuen uns darauf, unseren Gästen diese authentischen, tiefgreifenden und inspirierenden Erfahrungen zu bieten.“

Die Mediterranean Destination Experiences von Explora Journeys können jetzt als Teil der Inaugural Mediterranean Journeys Collection mit Abfahrten ab dem 31. Mai 2023 gebucht werden.

Ein einfacher und effizienter Buchungsprozess steht den Gästen zur Verfügung, durch ihren bevorzugten Reiseberater über die digitale Buchungssuite www.explorajourneys.com/traveladvisors oder über die Webseite von Explora Journeys www.explorajourneys.com.

Mai–Juni 2023: Jungfernfahrt durch das Mittelmeer:

Eine Jungfernfahrt ins Mare Nostrum (11 Nächte): *Barcelona, St. Tropez, Calvi (Korsika), Rom, Fiskardo (Kefalonia), Istanbul, Athen.*

Mediterranean Grand Journey (25 Nächte): *Barcelona, St. Tropez, Calvi (Korsika), Rom, Fiskardo (Kefalonia), Istanbul, Athen, Patmos, Bodrum, Kastellorizo, Santorin, Athen, Mykonos, Gozo, Ibiza, Barcelona.*



Unsere anderen Destinationen im Mittelmeerraum und in Westeuropa: *Barcelona, St. Tropez, Calvi (Korsika), Rom, Fiskardo (Kefalonia), Istanbul, Athen, Patmos, Bodrum, Kastellorizo, Santorin, Mykonos, Gozo, Ibiza, Malaga, Cadiz, Portimão, Lissabon, Porto, St. Jean-de-Luz, Bordeaux, Saint-Malo, Honfleur.*

- ENDE -

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an explorajourneys@luchford.com

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz in Genf, Schweiz, und wurde im Herzen der Schweizer Luxus-Hospitality gegründet. Die Marke entspringt der langjährigen Vision der Familie Aponte-Vago, das Erlebnis Meer für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Familie Aponte aufzubauen. Das Bestreben der Marke ist es, einen einzigartigen „Ocean State of Mind“ zu schaffen, indem sie die Gäste mit dem Meer, mit sich selbst und mit Gleichgesinnten zusammenführt, während außergewöhnliche Reiserouten bekannte Reiseziele mit weniger bekannten Häfen zu einer Reise verbinden, die zu vielfältigen Entdeckungen anregt.

Eine Flotte von sechs Schiffen, von denen sich zwei im Bau befinden, wird zwischen 2023 und 2028 in Dienst gestellt. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Schiffstechnologien, wird Explora Journeys die Hochsee-Kreuzfahrten neu erfinden. EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen auf dem Meer, die als „Zuhause auf See“ für unsere Gäste konzipiert wurden – alle mit weitreichendem Meerblick, privater Terrasse, einer Auswahl von neun verschiedenen Gourmetrestaurants, zehn Bars und Lounges im Innen- und Außenbereich, vier Swimmingpools, weitläufigen Außendecks mit privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen und gepflegter Unterhaltung. Inspiriert durch die europäische Tradition des Unternehmens, ermöglicht Explora Journeys seinen Gästen ein unvergessliches Erlebnis auf dem Meer, respektvoll und mit intuitiver Gastfreundschaft.

Um mehr über Explora Journeys zu erfahren, besuchen Sie explorajourneys.com oder folgen Sie uns auf [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).