



**Explora**  
JOURNEYS

## EXPLORA JOURNEYS ENTHÜLLT DETAILS DER KOMMENDEN EXPLORA III: EINE NEUE ÄRA DER LUXURIÖSEN KREUZFAHRT



**Genf, Schweiz, Dezember 2024** – Explora Journeys gab heute Details zur EXPLORA III bekannt, die im Sommer 2026 zu ihrer Jungfernfahrt aufbrechen wird. Entworfen, um ein elegantes Zuhause fernab der Heimat zu ermöglichen, wird die EXPLORA III 463 großzügige Ocean Suiten, Penthouses und Residences umfassen, ergänzt durch preisgekrönte kulinarische Angebote und vom Ozean inspirierte Wellness-Erlebnisse.

Während ihrer Eröffnungssaison wird die EXPLORA III Gäste auf faszinierende Routen entlang der Küsten Nordeuropas, durch die zauberhaften Landschaften Islands und Grönlands sowie die lebendige Szenerie der Ostküste Nordamerikas führen, bevor sie für den Winter 2026/2027 in die Karibik wechselt. Dabei sind die Gäste eingeladen, den „*Ocean State of Mind*“ zu erleben und eine neue Definition von luxuriösen Seereisen zu entdecken.

**Anna Nash, Präsidentin von Explora Journeys:** „*Mit der Einführung der EXPLORA III feiern wir einen bedeutsamen Meilenstein: die Halbzeit auf dem Weg zur vollständigen Flotte von sechs Luxusschiffen, die jeweils dafür konzipiert wurden, neue Maßstäbe im modernen Kreuzfahrterlebnis zu setzen. Dieser Meilenstein symbolisiert weit mehr als Wachstum – er unterstreicht unser tiefes Engagement, unseren Gästen unvergleichliche Möglichkeiten zu eröffnen, einige der beeindruckendsten Destinationen weltweit*



# Explora

JOURNEYS

*zu entdecken. Mit der kontinuierlichen Erweiterung unserer Flotte schaffen wir eine noch größere Vielfalt an Reiserouten, die Reisende in faszinierende Kulturen, spektakuläre Landschaften und unvergessliche Erlebnisse auf der ganzen Welt eintauchen lassen.“*

## **Ein weitläufiges Paradies auf See**

Die EXPLORA III wurde speziell darauf ausgelegt, das Gästerlebnis auf ein neues Niveau zu heben und bietet mehr Raum als je zuvor. Das Schiff zeichnet sich durch eines der großzügigsten Verhältnisse an öffentlichen Bereichen pro Guest aus und bietet zudem weitläufig gestaltete Außenbereiche. Mit 18,7 m<sup>2</sup> öffentlichem Raum pro Guest, einem der höchsten Werte der Branche, garantiert die EXPLORA III ein großzügiges Ambiente. Die 463 geräumigen Suiten sorgen durch die leicht gesteigerten Schiffgröße für eine entspannte und luftige Atmosphäre für alle, die an Bord kommen.

Das Design des Schiffes setzt einen klaren Schwerpunkt auf hochwertige Suitenkategorien und bietet noch luxuriösere, geräumigere und umfassend ausgestattete Suiten. Dazu gehören die Ocean Penthouses, die nun 24 % des Suiten Angebots ausmachen, sowie die Ocean Residences, deren Anteil auf 9 % erhöht wurde. Die EXPLORA III führt außerdem eine zusätzliche Owner's Residence auf Deck 7 ein sowie neu gestaltete Cove Residences, die den Gästen ermöglichen, ihre ideale Suiten-Konfiguration zu wählen. Die EXPLORA III wird über 313 Ocean Suiten, 109 Ocean Penthouses, 39 Ocean Residences und 2 Owner's Residences verfügen.

## **Unvergleichliche kulinarische Erlebnisse**

Explora Journeys bringt seine charakteristischen Dining-Konzepte auf die EXPLORA III und erweitert das kulinarische Erlebnis an Bord mit aufregenden neuen Ideen. Gäste können sich auf eine Vielzahl von Gourmet-Optionen freuen, darunter beliebte Restaurants wie das Anthology, Sakura, Fil Rouge, Med Yacht Club, Marble & Co. Grill und Emporium Marketplace. Kulinarische Entdeckungen stehen weiterhin im Mittelpunkt, und die Gäste können eine vielseitige Auswahl an entspannter sowie gehobener Kulinarik in exquisit gestalteten Locations genießen.

## **Wellness und Fitness, neu definiert**

Das maßgeschneiderte, vom Ozean inspirierte Wohlfühlkonzept Ocean Wellness & Fitness wurde sorgfältig überarbeitet, um einen ganzheitlichen Ansatz für das Wohlbefinden zu schaffen. Der erweiterte Bereich umfasst „Ocean Wellness – The Spa“, ein ruhiges Refugium mit Erlebnissen, die von der Kraft des Meeres inspiriert sind, sowie ein hochmodernes Fitnesscenter, entwickelt in Zusammenarbeit mit Technogym. Hier erwartet die Gäste modernstes Trainingsequipment.

Zusätzlich bereichert die Open-Air-Fitnessfläche auf Deck 14 das einzigartige Wellnesserlebnis: Gäste können im Freien trainieren und dabei atemberaubende Ausblicke auf den Ozean genießen. Eine erweiterte Laufstrecke entlang Deck 12 lädt zu sportlicher Betätigung ein. Der vergrößerte Sportbereich mit Aktivitäten wie Pickleball, Paddle und Basketball sorgt für Abwechslung, Energie und Inspiration.



## Familien und junge Gäste

Der Nautilus Club auf der EXPLORA III wurde mit viel Sorgfalt erweitert und bietet speziell gestaltete Bereiche und kuratierte Erlebnisse für Kinder und Jugendliche. Ein engagiertes Team aus erfahrenen Betreuern sorgt für unvergessliche Momente für die jungen Gäste, fördert Kreativität, Spaß und Interaktion.

- *Nautilus Club Juniors*: Speziell für Kinder im Alter von 3 bis 5 Jahren konzipiert, umfasst dieser Bereich täglich sechs Stunden Betreuungsangebote.
- *Nautilus Club Teens*: Dieser Bereich wurde für Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 17 Jahren geschaffen und bietet Aktivitäten und Erlebnisse, die darauf ausgerichtet sind, ältere Kinder und Teenager zu inspirieren und zu unterhalten.

## Flexible Besprechungs- und Veranstaltungsräume

Die EXPLORA III bietet weiterhin elegante Besprechungsräume auf Deck 11, die ideal für Meetings, Veranstaltungen und Videokonferenzen sind. Diese vielseitigen Räume können in drei separate Bereiche unterteilt werden, was sie perfekt für Firmenevents oder private Veranstaltungen macht – ganz im luxuriösen Ambiente des Schifffes.

## Unvergessliche Reiserouten

Die EXPLORA III wird Gäste auf außergewöhnliche Reisen zu einigen der atemberaubendsten und spannendsten Landschaften der Welt mitnehmen. Vom eisigen Zauber Islands und Grönlands bis hin zu den lebendigen Küstenregionen von Neuengland der Vereinigten Staaten und Kanadas – jede Reise verspricht unvergessliche Erinnerungen, und das alles in höchstem Komfort und Stil.

Im Sommer 2026 wird das Schiff seine Reisen durch Westeuropa aufnehmen, mit einem Besuch in Bordeaux, Frankreich, bevor es nach Nordeuropa aufbricht. Am 17. August 2026 wird das Schiff ab Southampton Ziele in den Niederlanden, Norwegen, Estland, Schweden und Deutschland ansteuern, bevor es sich auf den Weg nach Island und Grönland macht. Unterwegs haben die Gäste die Möglichkeit, abgelegene Häfen wie Rønne in Dänemark, Nanortalik und Paamiut in Grönland sowie Seyðisfjörður in Island zu erkunden.

Am 27. September wird die EXPLORA III in Québec City, Kanada, ankommen, bevor sie ihre Reise entlang der Ostküste der USA und Kanadas fortsetzt, einschließlich New York City in den USA, und der Magdaleneninseln in Kanada. Das Schiff wird am 25. Oktober 2026 in Miami anlegen, bevor es zu den Karibikinseln aufbricht, um dort die Wintersaison zu verbringen und außergewöhnliche Erlebnisse in tropischen Zielen zu bieten.



# Explora

JOURNEYS

## Nachhaltigkeit und Innovation

Die EXPLORA III ist das erste LNG-betriebene Schiff in der Flotte und spiegelt das Bestreben der Marke wider, ihre maritimen Operationen zu dekarbonisieren und so den ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Explora Journeys betrachtet LNG als einen Brennstoff, der einen direkten Übergang zu Bio-LNG und synthetischem LNG ermöglicht, die das Potenzial haben, die Treibhausgasemissionen von der Produktion bis zur Nutzung um mehr als 80 % zu reduzieren.

Die Marke setzt ihre entschlossenen Anstrengungen fort, die Emissionen ihrer maritimen Operationen zu reduzieren und die Auswirkungen auf die Luftqualität zu minimieren. Der Fokus liegt dabei auf der Entwicklung neuer und verbesserter Technologien, innovativen Schiffdesigns, der Einführung energieeffizienter Verfahren sowie dem schrittweisen Übergang zu erneuerbaren Energieträgern.

Die EXPLORA III wurde in Übereinstimmung mit dieser Strategie entworfen. Das Schiff ist mit Landstromanschlüssen, fortschrittlichen Energiesparfunktionen ausgestattet und ist das erste LNG-betriebene Schiff in der Explora Journeys-Flotte, das den direkten Übergang zu Bio- und synthetischem LNG ermöglicht.

**-ENDE-**

## Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die private Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Group mit Hauptsitz im Herzen der Schweizer Luxusgastronomie in Genf. Die Marke entspringt der lang gehegten Vision, das Erlebnis auf hoher See für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Familie Aponte zurückzugreifen. Als in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Group versinnbildlicht Explora Journeys den Spirit des „Ocean State of Mind“, und erfindet die Hochsee-Kreuzfahrten neu – anspruchsvolle Reisende kommen sich selbst, den Weiten des Meeres und Gleichgesinnten näher. Außergewöhnliche Reiserouten beinhalten das Beste aus bekannten Reisezielen und kleinen, noch unbekannten Häfen, die Einblicke in unentdeckte Juwele bieten.

Von 2023 bis 2028 entsteht eine Flotte von sechs exklusiven Schiffen – den Anfang machte die EXPLORA I am 24. Juli 2023. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Meerestechnologien, führt Explora Journeys einen neuen Stil von transformativen Ozeanreisen ein. Die luxuriöse EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthouses und Residences mit Meerblick und privaten Terrassen, eine Auswahl an elf verschiedenen kulinarischen Erlebnissen in sechs exklusiven Restaurants sowie In-Suite-Dining, zwölf Bars und Lounges (acht im Innen- und vier im Außenbereich), Chef's Kitchen, vier Swimmingpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen sowie hochkarätige Unterhaltungsangebote. Inspiriert vom europäischen Erbe der Reederei, besticht Explora Journeys mit einem intensiven Erlebnis auf hoher See und herzlicher Gastfreundschaft.



**Explora**  
JOURNEYS

Die EXPLORA II wurde im September 2024 in Betrieb genommen. EXPLORA III wird 2026 und EXPLORA IV 2027 in Betrieb genommen – beide Schiffe sind mit LNG-Antrieb ausgestattet. EXPLORA V und EXPLORA VI werden 2027 sowie 2028 in Betrieb genommen.

Weitere Informationen unter [explorajourneys.com](http://explorajourneys.com) sowie unter [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).