



**Explora Journeys feiert sein einjähriges Jubiläum mit dem Kurzfilm  
„Ocean Journeys“**



**Genf, Schweiz – 13 Juni 2022 –** Explora Journeys, die neue Luxus-Lifestyle-Marke für anspruchsvolle Reisende, freut sich, die Premiere ihres neuen Imagefilms „Ocean Journeys“ bekannt zu geben, mit dem sie ihr einjähriges Bestehen feiert.

Michael Ungerer, CEO von Explora Journeys, sagte: *„Der Film präsentiert die einzigartige Philosophie von Explora Journeys, den Ocean State of Mind, einen vom Meer inspirierten Gemütszustand, der schwer zu greifen ist, obgleich sich so viele danach sehnen. Der Film fängt diesen Geist ein und zeigt, wie dieser Zustand nur mit Explora Journeys wirklich erreicht werden kann.“*

„Ocean Journeys“ beschreibt die sinnlichen Erfahrungen, auf die sich die Gäste freuen können. Ein Film, der einen Ausblick auf eine neue Art des Reisens bietet: achtsam, entschleunigt, sorgfältig zusammengestellt, damit die Gäste ihr inneres Selbst wiederentdecken und sich mit Menschen und Orten verbinden können. Er beschreibt die greifbaren Auswirkungen des Ozeans auf das Wohlbefinden – körperlich, geistig und emotional – und spiegelt damit die transformative Erfahrung wider, die Explora Journeys bietet: entspannend und doch anregend. „Ocean Journeys“ gibt dem Betrachter einen Eindruck davon, wie es ist, mit Explora Journeys auf eine Reise zu gehen, um den Ocean State of Mind zu erleben.



Der Film, produziert von BETC unter der kreativen Leitung von Maud Mulder und unter der Regie von Nabil Senhaji, macht die sinnlichen Erfahrungen der Reisenden erlebbar – mit einem unverwechselbaren Storytelling, stimmungsvollen Bildern und einem atemberaubenden Sounddesign, geschaffen von Pierre Cousi und Antoine Citrino.

Er wurde über mehrere Tage vor der beeindruckenden Kulisse des Mittelmeers gedreht und nimmt den Zuschauer mit auf eine Reise von Italien bis zu den Balearen. Der Film wird ab Mitte Juni 2022 weltweit ausgestrahlt, als Teil eines reichhaltigen Media-Mixes, der auch Internet und Smart-TV umfasst. <https://youtu.be/cPm2wGD5eOY>

In den vergangenen 12 Monaten hat Explora Journeys mehrere Meilensteine erreicht, darunter das Float-out des ersten Schiffs EXPLORA I sowie die Ernennung der ersten Kapitänin und Master of EXPLORA I, Serena Melani.

In ihrem ersten Jahr wird die EXPLORA I, das erste von sechs Schiffen, das gerade darauf vorbereitet wird, im Sommer 2023 in See zu stechen, 132 Häfen in 40 verschiedenen Ländern anlaufen, darunter Saint Pierre auf Martinique), das noch nie zuvor von Kreuzfahrtschiffen angesteuert wurden. Die Reiserouten umfassen Nordeuropa, Großbritannien, Island, Grönland, Kanada, die US-Ostküste, die Karibik, Südamerika, Hawaii und Alaska. Die Fahrten beginnen bei 6-Nächten-Reisen und gipfeln in einer epischen Nordeuropa Grand Journey, die 44 Nächte dauert.

Buchungen sind bereits über ausgewählte Reiseberater und unter <https://explorajourneys.com/de/en.html> möglich.

**ENDE**

**Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an [explorajourneys@luchford.com](mailto:explorajourneys@luchford.com)**

### **Über Explora Journeys**

Explora Journeys ist die in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz in Genf, Schweiz, und wurde im Herzen der Schweizer Luxus-Hospitality gegründet. Die Marke entspringt der langjährigen Vision der Eigner Familie, das Erlebnis Meer für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Familie Aponte aufzubauen. Das Bestreben der Marke ist es, einen einzigartigen „Ocean State of Mind“ zu schaffen, indem sie die Gäste mit dem Meer, mit sich selbst und mit Gleichgesinnten zusammenführt, während außergewöhnliche Reiserouten bekannte Reiseziele mit weniger bekannten Häfen zu einer Reise verbinden, die zu vielfältigen Entdeckungen anregt.



# Explora

JOURNEYS

Eine Flotte von sechs Schiffen, von denen sich zwei im Bau befinden, wird zwischen 2023 und 2028 in Dienst gestellt. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Schiffstechnologien, wird Explora Journeys die Hochsee-Kreuzfahrten neu erfinden. EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen auf dem Meer, die als „Zuhause auf See“ für unsere Gäste konzipiert wurden – alle mit weitreichendem Meerblick, privater Terrasse, einer Auswahl von neun verschiedenen Gourmetrestaurants, zehn Bars und Lounges im Innen- und Außenbereich, vier Swimmingpools, weitläufigen Außendecks mit privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen und gepflegter Unterhaltung. Inspiriert durch die europäische Tradition des Unternehmens, ermöglicht Explora Journeys seinen Gästen ein unvergessliches Erlebnis auf dem Meer, respektvoll und mit intuitiver Gastfreundschaft.