



EXPLORA JOURNEYS ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC L'AMERICA'S CUP POUR SA 37^e EDITION



Genève, Suisse, le 27 mai 2024 - Explora Journeys, la nouvelle marque de voyage de luxe en mer du groupe MSC, est fière d'être le partenaire global de la 37^e édition de l'America's Cup Louis Vuitton. La plus ancienne compétition sportive internationale, synonyme d'excellence de la voile mondiale, aura lieu cette année à Barcelone, en Espagne. Cette collaboration marque une étape importante pour Explora Journeys : elle renforce son engagement à créer des expériences exceptionnelles en mer et met en lumière un héritage maritime et des valeurs partagées.

États-Unis, Royaume-Uni, Italie, Suisse et France se disputeront lors de la prestigieuse Louis Vuitton Cup Challenger Series avant l'ultime épreuve où le challenger triomphant gagnera le droit d'affronter le Defender, Emirates Team New Zealand, dans l'illustre Louis Vuitton America's Cup Match.

Depuis sa création en 1851, la Coupe de l'America symbolise l'esprit pionnier de la voile, et a favorisé des designs novateurs conçus pour repousser les limites de la performance.

Pierfrancesco Vago, Président exécutif de la Division Croisières du Groupe MSC, a déclaré : *"Notre collaboration avec la Coupe de l'America rend hommage à une histoire commune de défis et de réalisations en mer. De la riche histoire de la Coupe à notre propre tradition maritime de 300 ans, ce partenariat incarne notre engagement envers l'excellence, l'innovation et un profond respect pour la mer. »*

Au cœur de l'America's Cup réside une ambition inébranlable de se surpasser. **Grant Dalton, directeur général de l'America's Cup Events, a déclaré :** *« Nous sommes ravis d'accueillir Explora Journeys en tant que*



partenaire global de la Louis Vuitton 37e America's Cup. Ils sont motivés par la création d'expériences exceptionnelles en mer; et je n'ai aucun doute que pendant les deux mois de course à partir du 22 août, nous allons assister à des régates de l'America's Cup parmi les plus exceptionnelles jamais vues ».

Unis par leurs valeurs communes et par un profond respect et une grande passion pour la mer, l'America's Cup et Explora Journeys s'engagent à adopter les solutions les plus récentes en matière d'environnement.

Dans le cadre de cette collaboration, Explora Journeys accueillera le prestigieux trophée de l'America's Cup à bord de l'EXPLORA I le 19 juin, offrant aux invités et aux partenaires l'occasion unique de découvrir l'héritage de cette compétition légendaire.

Le 19 juin marque le début d'une série d'événements palpitants à Barcelone. Parmi ceux-ci figure le village officiel de la course où un espace dédié à Explora Journeys permettra aux invités découvrir l'Ocean State of Mind. De plus, le logo d'Explora Journeys sera visible lors la diffusion des courses. Les spectateurs seront éblouis par la splendeur du trophée de l'America's Cup, les événements exclusifs et l'hospitalité VIP offerte par Explora Journeys.

« Notre ambition chez Explora Journeys est de redéfinir le luxe en mer », a ajouté Vago. « À l'instar de la conception des yachts de l'America's Cup, c'est un défi en constante évolution que nous relevons avec passion et dévouement. Avec des navires EXPLORA I et le futur EXPLORA II, nous nous engageons à établir de nouvelles références en matière de design et de savoir-faire, partageant la même passion que l'America's Cup pour l'innovation maritime et la quête incessante de perfection. »

Le partenariat entre Explora Journeys et la 37^e Louis Vuitton America's Cup signifie une union de valeurs partagées, d'innovation et d'une vision à long terme de l'aventure maritime reflétant une connaissance et une parfaite appréhension de l'océan.

Cela montre aussi l'engagement de la division croisière du groupe MSC envers le port de Barcelone et la ville. Barcelone est une destination clé pour MSC, où un nouveau terminal de croisière est en construction. Ce dernier sera utilisé par Explora Journeys et MSC Cruises dès son achèvement cette année.

En plus des célébrations de la 37^e Louis Vuitton America's Cup à bord d'EXPLORA I à Barcelone le 19 juin, le port de Barcelone accueillera régulièrement EXPLORA II, qui sera bientôt lancé.

Sail Unique avec Explora Journeys

Explora Journeys, qui établit une nouvelle norme de voyages en mer, offre aux voyageurs un équilibre parfait de découverte et de raffinement, et combine des destinations célèbres avec des ports hors des sentiers battus.

Avec des nuitées et des escales plus longues dans les ports, les clients peuvent s'immerger dans les cultures et les expériences locales, créant ainsi des souvenirs d'une vie. Les voyages commencent à 7 nuits et peuvent aller jusqu'à 14 ou 21 nuits, tous au départ de ports facilement accessibles.

Les 461 suites, penthouses et résidences d'EXPLORA I, vue sur mer, affichent une élégance européenne et un espace inégalé, allant de 35 m à 280 m². Les suites sont dotées de terrasses spacieuses, de garde-robes et de salles de bains chauffées.



Les espaces extérieurs des navires sont tout aussi impressionnants, avec de vastes ponts offrant plus de 6 200 m² de vues sur la mer. Les passagers peuvent se prélasser au soleil ou se détendre dans l'une des quatre piscines et nombreux bains à remous, et ainsi s'immerger dans ce que nous appelons l'Ocean State of Mind.

Conçus par de grands studios d'architecture européens et construits par Fincantieri, l'un des meilleurs constructeurs navals au monde, les navires incarnent un luxe moderne et décontracté dans une atmosphère vibrante et cosmopolite. Le design des navires inspirés des yachts et l'attention portée aux détails élèvent l'expérience à bord, faisant d'Explora Journeys un leader du voyage de luxe.

Pour toute information, contacter press@explorajourneys.com

A propos d'Explora Journeys

Explora Journeys, la nouvelle marque du groupe MSC, dont le siège se trouve à Genève, a été créée au cœur de l'hospitalité de luxe suisse. En s'appuyant sur les 300 ans d'héritage maritime de la famille Aponte, la marque est née de la volonté de redéfinir transformer les croisières haut de gamme en voyages en mer d'exception pour une nouvelle génération de voyageurs exigeants. L'ambition de la marque est de créer un "Ocean State of Mind" qui reconnecte les hôtes à la mer, à eux-mêmes et à d'autres personnes partageant les mêmes valeurs, tout en proposant des itinéraires qui mélangent des destinations emblématiques et des ports confidentiels, pour un voyage qui invite à la découverte sous toutes ses formes. Inspiré par l'héritage européen de la compagnie, Explora Journeys offrira à ses hôtes un nouveau style de voyage en mer : une expérience immersive de l'océan et une hospitalité raffinée et discrète.

La flotte

Équipée des dernières technologies environnementales et marines, la flotte d'Explora Journeys sera composée de six navires d'ici à 2028, en commençant par EXPLORA I en mer depuis le 24 juillet 2023.

EXPLORA I dispose de 461 suites, penthouses et résidences en bord de mer, conçues pour être des "Homes at Sea", chacune dotée d'une terrasse privée et offrant une vue imprenable sur l'océan, un choix de onze expériences culinaires à travers six restaurants ainsi qu'un dîner en suite, Chef's Kitchen, douze bars et salons (huit intérieurs et quatre extérieurs), quatre piscines, de vastes ponts extérieurs avec 64 cabanas privées, un espace bien-être, et des divertissements raffinés.

EXPLORA II est actuellement en construction et entrera en service en 2024.

EXPLORA III entrera en service en 2026 et EXPLORA IV en 2027, les deux navires étant propulsés au GNL. EXPLORA V et EXPLORA VI entreront en service respectivement en 2027 et 2028.

Pour en savoir plus sur Explora Journeys, rendez-vous sur explorajourneys.com ou suivez-nous [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#) and [LinkedIn](#).



A propos de l’America’s Cup

La Coupe de l'America est le plus ancien trophée sportif international, créé en 1851. C'est l'une des compétitions sportives les plus difficiles à gagner. Le New York Yacht Club, un des clubs les plus prestigieux au monde, a gardé le trophée pendant 132 ans avant de le perdre en 1983 contre l'Australie. Depuis, seules des équipes américaines, suisses et néo-zélandaises ont remporté la Coupe.

L'actuel détenteur de la Coupe de l'America est Emirates Team New Zealand, qui représente le Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37e Coupe de l'America aura lieu du 22 août au 22 octobre 2024 à Barcelone, une des villes les plus visitées au monde. Les courses se dérouleront autour de Port Vell et le long de la plage jusqu'à Port Olympic. La communauté de la voile s'est installée à Barcelone pour ce qui promet d'être l'une des éditions les plus intenses en 174 ans d'histoire de l'événement.

Pour plus d'informations, visitez le site officiel : <https://www.americascup.com/>