



EXPLORA JOURNEYS VERKÜNDET GLOBALE PARTNERSCHAFT MIT DEM 37. AMERICA'S CUP



Genf, 27. Mai 2024 - [Explora Journeys](#), die Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe, verkündet globale Partnerschaft mit dem legendären Louis Vuitton 37. America's Cup – Höhepunkt der weltweiten Segelregatten und ältester Wettbewerb im internationalen Segelsport, der dieses Jahr in der pulsierenden Stadt Barcelona stattfindet. Dieser bedeutende Meilenstein steht im Einklang mit dem Engagement der Marke, außergewöhnliche Erlebnisse auf hoher See zu schaffen, die das gemeinsame maritime Erbe und die gemeinsamen Werte widerspiegeln.

Der Louis Vuitton 37. America's Cup ist ein unvergleichliches globales Spektakel, bei dem es bekanntlich "keinen Zweiten" gibt. Teams aus den Vereinigten Staaten, dem Vereinigten Königreich, Italien, der Schweiz und Frankreich kämpfen in der prestigeträchtigen Louis Vuitton Cup Challenger Series um die Vorherrschaft, bevor es zum ultimativen Showdown kommt: Der siegreiche Herausforderer erhält das Recht, im berühmten Louis Vuitton America's Cup Match gegen den Titelverteidiger Emirates Team New Zealand anzutreten.

Seit der Gründung im Jahr 1851 ist der America's Cup ein Symbol für den Pioniergeist des Segelsports, der bahnbrechende Designs fördert und die Grenzen der Leistungsfähigkeit auf ein neues Level hebt.

„Unsere Zusammenarbeit mit dem America's Cup ist eine Hommage an die gemeinsame Geschichte der Seefahrt mit ihren Herausforderungen und Erfolgen. Von der reichen Geschichte des Cups bis hin zu unserer eigenen 300-jährigen maritimen Tradition verkörpert diese Partnerschaft unser Engagement in Richtung Spitzenleistungen, Innovation und symbolisiert eine tiefe Ehrfurcht vor dem Meer,“ sagt **Pierfrancesco Vago, Executive Chairman, Cruise Division der MSC-Gruppe.**



Im Mittelpunkt des America's Cup steht der unerschütterliche Ehrgeiz, der Beste zu sein, angetrieben von einem angeborenen Wettbewerbsgeist. **Grant Dalton, CEO des America's Cup Events**, kommentierte: *„Wir freuen uns sehr, Explora Journeys als globalen Partner des Louis Vuitton 37. America's Cup begrüßen zu dürfen. Explora Journeys kreiert außergewöhnliche Erlebnisse auf hoher See, und ich habe keinen Zweifel daran, dass wir in den zwei Monaten des Rennens ab dem 22. August einige der außergewöhnlichsten America's Cup-Rennen aller Zeiten erleben werden.“*

Verbunden durch ihre gemeinsamen Werte und den tiefen Respekt sowie die Leidenschaft für das Meer, haben sich sowohl der America's Cup als auch Explora Journeys dazu verpflichtet, neueste umweltfreundliche Praktiken zu nutzen.

Im Rahmen dieser prestigeträchtigen Zusammenarbeit wird Explora Journeys am 19. Juni die renommierte Trophäe des America's Cup an Bord der EXPLORA I ausstellen und Gästen sowie Partnern damit einen einzigartigen Einblick in den Wettbewerb bieten.

Die Partnerschaft ist der Beginn einer aufregenden Reihe von Veranstaltungen und Aktivitäten in Barcelona. Dazu gehört das offizielle Renndorf, das über einen eigenen Explora Journeys-Bereich verfügt, in dem Gäste in das Ocean State of Mind-Lebensgefühl eintauchen können. Darüber hinaus wird die exklusive Partnerschaft durch die Einblendung des Explora Journeys-Logos während der Übertragung der Rennen zum Ausdruck gebracht. Zuschauer kommen in den Genuss der exklusiven Feierlichkeiten, des luxuriösen VIP-Services von Explora Journeys sowie der Pracht der America's Cup-Trophäe.

„Unser Ziel bei Explora Journeys ist es, Luxus auf See neu zu definieren“, fügt Vago hinzu. „Wie das Design der America's Cup-Yachten ist dies eine sich ständig verändernde Herausforderung, der wir uns mit großer Leidenschaft und Hingabe stellen. Mit Schiffen wie der EXPLORA I und der kommenden EXPLORA II setzen wir neue Maßstäbe in Sachen Design und Handwerkskunst und teilen die gleiche Passion wie der America's Cup für maritime Innovationen und das unerbittliche Streben nach Perfektion.“

Die Partnerschaft zwischen Explora Journeys und dem Louis Vuitton 37. America's Cup steht für gemeinsame Werte, Innovation und den beständigen Geist des maritimen Abenteuers, der ein tiefes Wissen und Verständnis der Ozeane widerspiegelt.

Die Kreuzfahrtabteilung der MSC-Gruppe bekräftigt damit ihr Engagement für den Hafen von Barcelona und für die Stadt selbst – eine der wichtigsten Destinationen der Gruppe, in der ein neues Kreuzfahrtterminal gebaut wird, das nach seiner Fertigstellung im Laufe dieses Jahres sowohl Explora Journeys als auch der Schwestergesellschaft MSC Kreuzfahrten zur Verfügung stehen wird. Im Sommer und Herbst 2024 wird der Hafen von Barcelona auch von der neuen EXPLORA II angelaufen.

Ocean State of Mind-Lebensgefühl mit Explora Journeys

Explora Journeys setzt neue Maßstäbe im Bereich der luxuriösen Hochseereisen und bietet anspruchsvollen Reisenden einzigartige Erlebnisse auf höchstem Niveau. Bekannte Reiseziele werden bewusst mit unbekannten Häfen abseits der ausgetretenen Pfade kombiniert, um die jeweiligen Destinationen und Kulturen so authentisch wie möglich zu erleben.



Mit Übernachtungen und längeren Aufenthalten an den Reisezielen können Explora Journeys-Gäste umfassender in die lokalen Kulturen eintauchen und unvergessliche Erinnerungen schaffen. Die Fahrten beginnen bei sieben Nächten und können auf 14 oder 21 Nächte ausgedehnt werden – zudem starten alle Reisen von leicht erreichbaren Häfen.

Die EXPLORA I und ihre 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen mit Meerblick bestechen mit europäischer Eleganz sowie unvergleichlichem Platz, der von 35 m² bis 280 m² reicht. Jede Suite verfügt über geräumige Terrassen, begehbare Kleiderschränke und beheizte Badezimmerböden, die ein Höchstmaß an Komfort und Privatsphäre gewährleisten.

Besonders beeindruckend sind die Außenbereiche auf den Schiffen von Explora Journeys, die mit weitläufigen Decks von mehr als 6.200 Quadratmetern einen atemberaubenden Blick auf das Meer bieten. Zahlreiche Pools, Whirlpools und bequeme Sonnenliegen laden hier zum Entspannen unter freiem Himmel ein.

Die von führenden europäischen Architekturbüros entworfenen und von Fincantieri gebauten Schiffe verbinden entspannten, modernen Luxus mit einer lebendigen und kosmopolitischen Atmosphäre. Von Yachten inspirierte Design-Elemente und die Liebe zum Detail in jedem Bereich machen Explora Journeys zu einem der führenden Anbieter von Luxusreisen auf hoher See.

Pressekontakt: press@explorajourneys.com

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die private Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz im Herzen der Schweizer Luxusgastronomie in Genf. Die Marke entspringt der lang gehegten Vision, das Erlebnis auf hoher See für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Familie Aponte zurückzugreifen. Als in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe versinnbildlicht Explora Journeys den Spirit des „Ocean State of Mind“, und erfindet die Hochsee-Kreuzfahrten neu – anspruchsvolle Reisende kommen sich selbst, den Weiten des Meeres und Gleichgesinnten näher. Außergewöhnliche Reiserouten beinhalten das Beste aus bekannten Reisezielen und kleinen, noch unbekannten Häfen, die Einblicke in unentdeckte Juwelen bieten.

Von 2023 bis 2028 entsteht eine Flotte von sechs exklusiven Schiffen – den Anfang machte die EXPLORA I am 24. Juli 2023. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Meerestechnologien, führt Explora Journeys einen neuen Stil von transformativen Ozeanreisen ein. Die luxuriöse EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen mit Meerblick, private Terrassen, eine Auswahl an elf verschiedenen kulinarischen Erlebnissen in sechs exklusiven Restaurants sowie In-Suite-Dining, zwölf Bars und Lounges (acht im Innen- und vier im Außenbereich), Chef's Kitchen, vier Swimmingpools, weitläufige Außendecks mit 64 privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen sowie hochkarätige Unterhaltungsangebote. Inspiriert vom europäischen Erbe der Reederei, besticht Explora Journeys mit einem intensiven Erlebnis auf hoher See und herzlicher Gastfreundschaft.



Die EXPLORA II befindet sich derzeit im Bau und soll im August 2024 in Betrieb genommen werden. EXPLORA III wird 2026 und EXPLORA IV 2027 in Betrieb genommen – beide Schiffe sind mit LNG-Antrieb ausgestattet. EXPLORA V und EXPLORA VI werden 2027 sowie 2028 in Betrieb genommen.

Weitere Informationen unter explorajourneys.com sowie unter [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

Über America's Cup

Der America's Cup gilt als älteste internationale Sporttrophäe. Sie geht auf das Jahr 1851 zurück und ist als eines der härtesten sportlichen Unterfangen bekannt. Der New York Yacht Club, einer der prestigeträchtigsten Clubs der Welt, hatte die Trophäe 132 Jahre lang inne, bevor er sie 1983 an Australien verlor. Seitdem wurde der Cup nur noch von Teams aus den Vereinigten Staaten, der Schweiz und Neuseeland gewonnen.

Der aktuelle Verteidiger des America's Cup ist das Emirates Team New Zealand, das die Royal New Zealand Yacht Squadron vertritt.

Der 37. America's Cup wird zwischen 22. August und 22. Oktober 2024 im pulsierenden Herzen Barcelonas, einer der meistbesuchten Städte der Welt, ausgetragen. Rund um den Port Vell und entlang des Strandes bis zum Port Olympic hat die Segelwelt Barcelona für das zu ihrem Zuhause gemacht, was einer der intensivsten America's Cups in seiner 174-jährigen Geschichte zu werden verspricht. www.americascup.com