



EXPLORA JOURNEYS NOMME ACHILLE STAIANO AU POSTE DE DIRECTEUR COMMERCIAL



Genève, Suisse, 4 septembre 2023 - Explora Journeys a nommé Achille Staiano en tant que Directeur Commercial de la compagnie, basée au siège de Genève, en Suisse.

M. Staiano rejoint la compagnie de voyage de luxe du Groupe MSC, filiale de la compagnie sœur MSC Cruises, où il occupait récemment le poste de Vice-Président des Ventes Mondiales, également basée à Genève. Il rendra compte au PDG d'Explora Journeys, Michael Ungerer.

Achille a travaillé pour le groupe MSC pendant près de 30 ans, et cette nomination témoigne de l'engagement du groupe dans le développement et l'investissement dans ses talents en interne. En rejoignant MSC en 1994, Achille a passé les onze premières années dans le secteur des conteneurs maritimes de MSC à Naples, en Italie, et à New York, où il a occupé divers postes commerciaux importants.

Il est passé chez MSC Cruises en 2004 et a contribué à façonner la stratégie de ventes mondiales ambitieuse de la compagnie pour devenir la troisième plus grande marque de croisières au monde, avec une flotte qui a presque doublé de taille en seulement six ans, comprenant 22 navires en service. Dans son nouveau rôle chez Explora Journeys, Achille jouera un rôle clé dans la prochaine phase de croissance de la marque, après le lancement réussi d'EXPLORA I en juillet dernier.

Michael Ungerer, PDG d'Explora Journeys, a déclaré : *"La connaissance approfondie d'Achille des ventes, des canaux de distribution mondiaux et de la gestion des revenus au sein de l'industrie maritime sont d'énormes atouts alors que nous continuons à établir notre nouvelle marque dans le secteur du voyage de luxe. Il jouera un rôle essentiel dans la croissance future de notre entreprise, à mesure que de nouveaux navires rejoindront notre flotte et que notre capacité augmentera. Cette nomination illustre les*

opportunités de développement offertes à nos collaborateurs au sein du Groupe MSC, et je suis ravi qu'Achille apporte son expertise considérable à notre équipe de direction senior."

Achille Staiano, Directeur Commercial d'Explora Journeys, a commenté : *"Je fais partie de la famille MSC depuis l'âge de 19 ans, et je suis fier de la croissance constante que j'ai connue. Mon nouveau rôle chez Explora Journeys est un défi passionnant, et j'ai hâte de contribuer à la croissance et au succès continus de la marque dans le secteur du voyage de luxe à l'échelle mondiale."*

Norbert Stiekema, qui occupait le poste de Directeur Commercial chez Explora Journeys depuis mars, continuera de travailler pour la division Croisières du Groupe MSC dans un poste commercial important.

EXPLORA I navigue actuellement en Europe du Nord. EXPLORA II entrera en service à l'été 2024, et les navires propulsés au gaz naturel liquéfié, EXPLORA III et EXPLORA IV, rejoindront la flotte respectivement en 2026 et 2027.

À propos d'Explora Journeys

Explora Journeys est la marque d'art de vivre de luxe appartenant au groupe MSC, dont le siège est à Genève, en Suisse. Elle a été créée au cœur de l'hospitalité de luxe suisse. La marque découle de la vision de longue date de redéfinir l'expérience océanique pour une nouvelle génération de voyageurs de luxe exigeants, en s'appuyant sur les 300 années d'héritage maritime de la famille Aponte. L'aspiration de la marque est de créer un "État d'esprit océanique" unique en connectant les invités à la mer, à eux-mêmes et à des personnes partageant les mêmes idées, tandis que des itinéraires remarquables combineront des destinations renommées avec des ports moins fréquentés, pour un voyage qui inspire la découverte sous toutes ses formes.

Les quatre navires en commande seront lancés de 2023 à 2027, en commençant par la livraison d'EXPLORA I le 20 juillet 2023. Équipés des dernières technologies environnementales et marines, les voyages d'Explora Journeys introduiront un nouveau style de voyage océanique transformateur. EXPLORA I propose 461 suites, penthouses et résidences en bord de mer conçues pour être des "Maisons en Mer" pour nos invités, toutes avec une vue imprenable sur l'océan, une terrasse privée, un choix de onze expériences culinaires distinctes à travers six restaurants animés, ainsi que des repas en suite, douze bars et salons (huit intérieurs et quatre extérieurs), une cuisine de chef, quatre piscines, de vastes ponts extérieurs avec 64 cabanas privées, des installations de bien-être et des divertissements raffinés. Inspiré par l'héritage européen de l'entreprise, Explora Journeys offrira à ses invités une expérience immersive de l'océan et une hospitalité respectueuse et intuitive.

EXPLORA II est actuellement en construction et entrera en service en août 2024, suivi d'EXPLORA III en 2026 et d'EXPLORA IV en 2027, tous deux propulsés au GNL.

Pour en savoir plus sur Explora Journeys, visitez explorajourneys.com ou suivez-nous sur Instagram, Twitter, Facebook et LinkedIn.

CONTACT PRESSE

Matriochka Influences

Mélissa Ollivier – melissa.ollivier@mtrchk.com

06 59 62 57 47