



EXPLORA JOURNEYS GIBT KOOPERATION MIT DER EHL HOSPITALITY BUSINESS SCHOOL BEKANNT

Explora Journeys geht eine Kooperation mit der EHL Hospitality Business School ein, um den Gästen an Bord der künftigen Flotte von bis zu 6 Luxusschiffen einen unvergleichlichen Service zu bieten.

Genf, Schweiz, 29. Juni 2023 – Explora Journeys, die Luxus-Lifestyle-Marke der MSC Group, ist stolz darauf, ihre Kooperation mit der EHL Hospitality Business School bekannt zu geben, der weltweit führenden Schule für Hospitality Management mit Standorten in der Schweiz und in Singapur. Ziel der Kooperation ist es, ein innovatives und erstklassiges Guest Experience Foundations Programm für alle Bordmitarbeiter von Explora Journeys anzubieten.

Seit über 125 Jahren ist die EHL Vorreiter der Schweizer Hospitality-Ausbildung. In dieser Rolle hat sie die Exzellenz-Standards der Branche gesetzt und gilt als weltweites Vorbild hinsichtlich Ausbildung, Innovation und Consulting im Hospitality- und Dienstleistungssektor.

*„Da unsere Marke in der Schweiz gegründet wurde – der Wiege der Luxus-Hospitality – sind wir stolz darauf, mit der weltweit führenden Hospitality School EHL zusammenzuarbeiten. Diese Kooperation wird unseren Mitarbeitern an Bord eine erstklassige Ausbildung im Bereich der Luxus-Hospitality bieten und ist ein entscheidender Schritt, um sicherzustellen, dass wir weiterhin außergewöhnliche Guest Experiences bieten“, sagte **Michael Ungerer, CEO von Explora Journeys**. „Wir sind davon überzeugt, dass wir durch Investitionen in die Aus- und Weiterbildung eine unverwechselbare, kulturell sensible und nachhaltige Servicekultur im gesamten Unternehmen schaffen können.“*

Das Schulungsprogramm wird die bewährte, unverwechselbare und nachhaltige Servicekultur im gesamten Unternehmen noch verfeinern. Es soll das Streben des Unternehmens nach außergewöhnlichen Gästerlebnissen untermauern, wobei der Schwerpunkt auf einem typisch europäischen Service liegt, der eine lebendige und kosmopolitische Atmosphäre an Bord schafft.

Die Module der Guest Experience Foundation werden von EHL Certified Trainers vermittelt. Sie vermitteln sowohl grundlegende Fertigkeiten als auch fortgeschrittene Kompetenzen, die Voraussetzung sind, um den Gästen der Luxus-Hospitality einen außergewöhnlichen Service bieten zu können. Das Programm wird durch Online-Auffrischkurse ergänzt, die per E-Learning zur eigenständigen Vertiefung der Themen genutzt werden können. Zusätzliche Trainings werden von geschulten Managern an Bord durchgeführt, um die wichtigsten Inhalte zu festigen und die grundlegenden Erkenntnisse zu verfeinern.

Im Rahmen der Kooperation wurde auch ein Modul zum Thema „Leading Guest Experience“ für Manager mitentwickelt. Dazu gehören Tools, die zur Weiterbildung am Arbeitsplatz eingesetzt werden, einschließlich dynamischer, erlebnisorientierter Aktivitäten.

„Wir freuen uns, mit Explora Journeys zusammenzuarbeiten, um innovative und praxisnahe Schulungsprogramme anzubieten, die die Mitarbeiter mit den notwendigen Fertigkeiten ausstatten, um



*Gästen in der Luxus-Hospitality-Branche außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten“, sagte **Markus Venzin, CEO der EHL Group.** „Unser Programm soll sicherstellen, dass die Mitarbeiter von Explora Journeys eine qualitativ hochwertige Ausbildung erhalten, die das Wachstum und den Erfolg des Unternehmens fördern wird. Unser Fachwissen im Bereich der Luxus-Hospitality-Ausbildung in Kombination mit dem Bestreben von Explora Journeys, außergewöhnliche Gästeerlebnisse zu schaffen, ist eine perfekte Ergänzung und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, um eine Servicekultur zu schaffen, die ihresgleichen sucht.“*

- ENDE -

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an
press@explorajourneys.com

Über Explora Journeys

Explora Journeys ist die in Privatbesitz befindliche Luxus-Lifestyle-Marke der MSC-Gruppe mit Hauptsitz in Genf, Schweiz, und wurde im Herzen der Schweizer Luxus-Hospitality gegründet. Die Marke entspringt der lang gehegten Vision, das Erlebnis Meer für eine neue Generation anspruchsvoller Luxusreisender neu zu definieren und greift dabei auf die 300-jährige maritime Tradition der Inhaberkolonie zurück. Das Bestreben der Marke ist es, einen einzigartigen „Ocean State of Mind“ zu schaffen, indem sie die Gäste mit dem Meer, mit sich selbst und mit Gleichgesinnten zusammenführt, während außergewöhnliche Reiserouten bekannte Reiseziele mit weniger bekannten Häfen zu einer Reise verbinden, die zu vielfältigen Entdeckungen anregt.

Eine Flotte von sechs Schiffen, von denen sich zwei im Bau befinden, wird zwischen 2023 und 2028 in Dienst gestellt. Ausgestattet mit den neuesten Umwelt- und Schiffstechnologien, wird Explora Journeys die Hochsee-Kreuzfahrten neu erfinden. EXPLORA I bietet 461 Suiten, Penthäuser und Residenzen auf dem Meer, die als „Zuhause auf See“ für unsere Gäste konzipiert wurden – alle mit weitreichendem Meerblick, privater Terrasse, einer Auswahl von 11 kulinarischen Erlebnissen in sechs verschiedenen Gourmetrestaurants, sowie In-Suite-Dining, 12 Bars und Lounges im Innen- und Außenbereich, vier Swimmingpools, weitläufigen Außendecks mit privaten Cabanas, Wellness-Einrichtungen und gepflegter Unterhaltung. Inspiriert durch die europäische Tradition des Unternehmens, ermöglicht Explora Journeys seinen Gästen ein unvergessliches Erlebnis auf dem Meer, respektvoll und mit intuitiver Gastfreundschaft.

Um mehr über Explora Journeys zu erfahren, besuchen Sie [explorajourneys.com](https://www.explorajourneys.com) oder folgen Sie uns auf [Instagram](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [LinkedIn](#).

Über die EHL Group:

Die EHL Group ist die weltweite Nummer eins in den Bereichen Bildung, Innovation und Consulting für den Hospitality- und Dienstleistungssektor. Seit 1893 bietet die EHL Group an drei Standorten in der Schweiz und in Singapur führende Bildungsprogramme an, die von der Ausbildung bis zum Master-Abschluss reichen, sowie Weiterbildungen für Fach- und Führungskräfte. Die EHL Group bietet außerdem



Consulting- und Zertifizierungsdienste für Unternehmen und Lernzentren auf der ganzen Welt an. Getreu ihren Werten und mit dem Ziel, eine nachhaltige Welt zu schaffen, setzt sich die EHL Group dafür ein, Bildung, Dienstleistungen und Arbeitsumfelder zu schaffen, die weltoffen sind und den Menschen in den Mittelpunkt stellen.

www.ehlgroup.com